



El Cap Roig Festival finalitza la seva 25a edició amb 51.264 assistents

- El festival, organitzat per CaixaBank i el Grup Clipper's, ha tancat l'edició d'aquest estiu amb una ocupació del 89% i un total de 12 espectacles amb totes les entrades exhaurides, fet que reafirma la seva posició com un dels esdeveniments culturals més destacats del sud d'Europa.
- La vint-i-cinquena edició del Cap Roig Festival ha conclòs aquesta nit amb l'únic concert a l'Estat del 2025 del cantant internacional Michael Bublé.

Calella de Palafrugell, 19 d'agost de 2025.

Aquesta nit s'ha clausurat la vint-i-cinquena edició del **Cap Roig Festival** amb l'actuació de l'artista internacional **Michael Bublé**, que ha celebrat al festival el seu únic concert a l'Estat del 2025. Un total de **24 actuacions solidàries** de reconegudes estrelles internacionals i nacionals han omplert l'escenari dels Jardins de Cap Roig, a la Costa Brava, durant aquest estiu. Un any més, el festival ha ofert al públic una experiència cultural de gran qualitat en un entorn únic.

Enguany l'escenari de Cap Roig ha acollit les actuacions de grans artistes **com Sopa de Cabra, Simple Minds, Silvia & Salvador, The Tyets, Sebastián Yatra, UB40 feat. Ali Cambell, Figa Flawas, Nil Moliner, Ana Belén, Natalia Lafourcade, James Blunt, Antonio Orozco, Tom Jones, Siempre Así, Rosario, Lax'n'Busto, Ara Malikian, Els Catarres, Franz Ferdinand o Joan Dausà.**

El Cap Roig Festival, organitzat per **CaixaBank** i el **Grup Clipper's**, posa punt final a aquesta edició amb una assistència total de **51.264 espectadors**. El festival ha aconseguit exhaurir les entrades en un total de 12 concerts i ha arribat a una **ocupació del 89%**, cosa que reafirma un any més la seva posició com un dels esdeveniments culturals més destacats del sud d'Europa.

La directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, ha destacat que "l'èxit artístic i l'alta assistència aconseguits al festival durant el seu 25è aniversari reafirmen la seva posició com un dels esdeveniments culturals més importants de l'estiu". Martínez Gistau ha afegit que "per commemorar aquesta edició tan especial, hem reforçat el nostre compromís social destinant part de la recaptació de cada concert a cinc entitats locals que impulsen iniciatives solidàries a les comarques de Girona i el Baix Empordà". "Per a CaixaBank és un orgull organitzar un festival que genera valor i impacte positiu al territori", ha conclòs.



Per la seva banda, el **president del Grup Clipper's i director del Cap Roig Festival, Juli Guiu**, s'ha mostrat molt satisfet amb els resultats d'aquesta edició: "Hem viscut una edició inoblidable, amb una programació diversa i de gran nivell que ha sabut connectar amb diferents públics, des d'artistes consagrats fins a noves veus que ja marquen el futur de la música. Vull agrair especialment al públic la seva fidelitat, als artistes el seu talent, i a tot l'equip que fa possible any rere any aquest festival singular en un entorn privilegiat. Continuarem treballant perquè el Cap Roig Festival continuï essent un referent cultural del sud d'Europa".

Caràcter solidari i programació per al públic familiar

Enguany tots els concerts del **Cap Roig Festival** han tingut un caràcter solidari. Mitjançant el programa **Cap Roig Solidari**, una part de la recaptació de cada espectacle es destina a cinc entitats socials de Girona i el Baix Empordà: el **Centre Ocupacional Tramuntana**, l'**Associació POTS**, l'**Hospital Universitari Doctor Josep Trueta**, la **Fundació VIMAR** i la **Fundació Arcadi Armangué Barceló**.

L'edició també ha comptat amb el **Cap Roig Mini**, la iniciativa de programació infantil i familiar del festival, que aquest any ha acollit l'espectacle d'El Pot Petit: *El gran salt!*

Una destacada proposta culinària

En aquesta vint-i-cinquena edició, el públic del Cap Roig Festival ha pogut gaudir novament d'**una experiència única** abans dels concerts gràcies a la destacada proposta culinària dels **Hermanos Torres**, que a més de crear i dissenyar un menú exclusiu per al restaurant del festival, també han ofert la possibilitat de sopar en format còctel en una de les terrasses exclusives del jardí. A més, **21demarzo** ha posat a disposició dels assistents una oferta gastronòmica renovada i de gran qualitat a la zona del Village.

Per a més informació:

Comunicació i Premsa Grup Clipper's:

premsa@clippersmusic.org

Comunicació CaixaBank:

premsa@caixabank.com