



El Cap Roig Festival finaliza su 25ª edición con 51.264 asistentes

- El festival, organizado por CaixaBank y el Grupo Clipper's, ha cerrado la edición de este verano con una ocupación del 89% y un total de 12 espectáculos "sold out", lo que reafirma su posición como uno de los eventos culturales más destacados del sur de Europa.
- La vigésimo quinta edición del Cap Roig Festival ha concluido esta noche con el único concierto en España de 2025 del cantante internacional Michael Bublé.

Calella de Palafrugell, 19 de agosto de 2025.

Esta noche se ha clausurado la vigésimo quinta edición del **Cap Roig Festival** con la actuación del artista internacional **Michael Bublé**, quién ha celebrado en el festival su único concierto en España de 2025. Un total de **24 actuaciones solidarias** de renombradas estrellas internacionales y nacionales han llenado el escenario de los Jardines de Cap Roig en la Costa Brava durante este verano. Un año más, el festival ha ofrecido al público una experiencia cultural de alta calidad en un entorno único.

Este año el escenario de Cap Roig ha acogido las actuaciones de grandes artistas como **Sopa de Cabra, Simple Minds, Silvia & Salvador, The Tyets, Sebastián Yatra, UB40 feat. Ali Cambell, Figa Flawas, Nil Moliner, Ana Belén, Natalia Lafourcade, James Blunt, Antonio Orozco, Tom Jones, Siempre Así, Rosario, Lax'n'Busto, Ara Malikian, Els Catarres, Franz Ferdinand o Joan Dausà.**

El Cap Roig Festival, organizado por **CaixaBank** y el **Grupo Clipper's**, pone fin a esta edición con una asistencia total de **51.264 espectadores**. El festival ha conseguido colgar el cartel de entradas agotadas en un total de 12 conciertos y ha alcanzado un **índice de ocupación del 89%**, lo que reafirma un año más su posición como uno de los eventos culturales más destacados del sur de Europa.

La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, ha destacado que "el éxito artístico y la alta asistencia logrados en el festival durante su 25 aniversario reafirman su posición como uno de los eventos culturales más importantes del verano". Martínez Gistau ha añadido que "para conmemorar esta edición tan especial, hemos reforzado nuestro compromiso social destinando parte de la recaudación de cada concierto a cinco entidades locales que impulsan iniciativas solidarias en las zonas de Girona y el Baix Empordà". "Para



CaixaBank, es un orgullo organizar un festival que genera valor e impacto positivo en el territorio”, ha concluido.

Por su parte, el **presidente del Grupo Clipper’s** y **director del Cap Roig Festival, Juli Guiu**, se ha mostrado muy satisfecho con los resultados de esta edición: “Hemos vivido una edición inolvidable, con una programación diversa y de gran nivel que ha sabido conectar con distintos públicos, desde artistas consagrados hasta nuevas voces que ya marcan el futuro de la música. Quiero agradecer especialmente al público su fidelidad, a los artistas su talento, y a todo el equipo que hace posible año tras año este festival singular en un entorno privilegiado. Seguiremos trabajando para que el Cap Roig Festival continúe siendo un referente cultural del sur de Europa”.

Carácter solidario y programación para el público familiar

Este año todos los conciertos del **Cap Roig Festival** han tenido un carácter solidario. A través del programa **Cap Roig Solidari**, una parte de la recaudación de cada espectáculo se destina a cinco entidades sociales de Girona y el Baix Empordà: **el Centro Ocupacional Tramuntana, la Asociación POTS, el Hospital Universitario Doctor Josep Trueta, la Fundación VIMAR y la Fundació Arcadi Armangué Barceló**.

La edición también ha contado con el **Cap Roig Mini**, la iniciativa de programación infantil y familiar del festival, que este año ha acogido el espectáculo familiar de El Pot Petit: *El Gran Salt!*

Una destacada propuesta culinaria

En esta vigésimo quinta edición, el público del Cap Roig Festival ha podido disfrutar nuevamente de una **experiencia única** antes de los conciertos gracias a la destacada propuesta culinaria proporcionada por los **Hermanos Torres**, quienes además de crear y diseñar un menú exclusivo para el restaurante del festival, también han ofrecido la posibilidad de disfrutar de una cena en formato cóctel en una de las exclusivas terrazas del jardín. Además, **21demarzo** ha brindado a los asistentes una oferta gastronómica totalmente renovada y de alta calidad en la zona del Village

Para más información:

Comunicación y Prensa Grupo Clipper’s:

prensa@clippersmusic.org

Comunicación CaixaBank:

prensa@caixabank.com