

CaixaBank concede más de 1.515 millones de euros de financiación a clientes particulares de la Comunidad Valenciana en el primer semestre de 2025

- **La entidad financiera ha concedido nuevos créditos por valor de más de 1.515 millones de euros para facilitar la compra de vivienda y la adquisición de productos de consumo a clientes particulares de la Comunidad Valenciana**
- **Los préstamos hipotecarios crecen un 34,7%, mientras que la contratación de créditos al consumo se incrementa en un 25,7%**

Valencia, 1 de agosto de 2025

CaixaBank ha aprobado la concesión de nuevas operaciones de financiación a particulares de la Comunidad Valenciana por valor de más de 1.515 millones de euros durante el primer semestre de 2025. Esta cantidad, que supone un crecimiento del 39,4% respecto al mismo periodo del año anterior, se puede dividir en dos grandes grupos: financiación hipotecaria y financiación al consumo.

La entidad ha concedido préstamos hipotecarios a clientes particulares por un importe de más de 944 millones, cifra que representa un incremento del 34,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Destaca también la evolución del crédito al consumo, que durante estos primeros meses del año ha supuesto la concesión de nuevas operaciones por valor de 452 millones de euros en la Comunidad Valenciana, que representa un aumento del 25,7%.

La directora territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana, Olga García Saz, ha destacado que "estos datos confirman que el consumo en la Comunidad Valenciana continúa a buen ritmo, y espera que la mejora del mercado laboral y la confianza del consumidor, sean elementos para seguir impulsando el consumo en los próximos años". García ha subrayado el "compromiso de CaixaBank de mantenerse cerca de sus clientes, confiando en ellos y ayudándoles a hacer realidad sus proyectos".

CaixaBank, el banco líder comprometido con la sociedad

CaixaBank es el banco líder en España, con un volumen de activos de más de 630.000 millones de euros, 20,3 millones de clientes y la mayor red de oficinas y cajeros del país.

Además, CaixaBank tiene una fuerte presencia en Portugal, donde controla el 100% de BPI. En la Comunidad Valenciana, CaixaBank tiene una red de 340 oficinas.

La entidad desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable con visión a largo plazo, basado en la calidad, la cercanía y la especialización. Su posicionamiento como entidad bancaria líder le permite desempeñar un rol clave en la contribución al crecimiento económico sostenible y en la inclusión financiera de colectivos vulnerables y del ámbito rural.

La propuesta de valor de la entidad se basa en productos y servicios adaptados a cada segmento de cliente, con un fuerte componente de innovación que permita ofrecer las mejores herramientas y un asesoramiento experto en la toma de decisiones para el bienestar financiero.

