

CaixaBank intensifica su liderazgo en hipotecas con más de 9.700 millones concedidos en el primer semestre de 2025

- **La cifra supone un crecimiento de un 46% respecto al primer semestre del año anterior, lo que refuerza la posición de la entidad como referente en el mercado hipotecario con una cuota del 27% en nueva producción**
- **La entidad mantiene su apuesta comercial por las hipotecas fijas, con alrededor del 93% de los créditos hipotecarios concedidos durante la primera mitad del año a tipo fijo**
- **Para potenciar el papel clave de la entidad en el ecosistema de la compraventa de inmuebles, el Grupo CaixaBank ha lanzado recientemente el portal inmobiliario 'Facilitea Casa'**

28 de julio de 2025

CaixaBank ha concedido más de 9.700 millones de euros en crédito hipotecario para adquisición de vivienda durante el primer semestre de 2025. Esta cifra supone un crecimiento superior al 46% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que refuerza la posición de la entidad como referente en el mercado hipotecario, que lidera con una cuota del 27% en nueva producción.

La entidad, que cuenta con una propuesta hipotecaria innovadora y un equipo profesional altamente especializado, ofrece a cada perfil de cliente una solución hipotecaria totalmente personalizada y adaptada a sus necesidades. Asimismo, imagin, la plataforma de servicios financieros para jóvenes de CaixaBank, también dispone de su propia oferta, específicamente dirigida a este segmento del mercado.

Del total de hipotecas concedidas por CaixaBank durante la primera mitad del año, alrededor del 93% han sido a tipo fijo, una tendencia que se ha mantenido en los últimos meses pese a la bajada de tipos. La entidad mantiene su prioridad comercial en las hipotecas fijas por su sencillez, transparencia y protección ante subidas de tipos, una apuesta que CaixaBank viene haciendo desde hace una década y que ha permitido que actualmente, sobre el conjunto de la cartera hipotecaria de la entidad, en torno al 49% sea a tipo fijo.

CaixaBank canaliza su oferta de hipotecas fijas a través del producto 'CasaFácil' y de la 'Hipoteca imagin'. Ambas opciones permiten a los clientes saber desde el primer momento cuánto pagarán cada mes durante toda la vida del crédito sin estar sujetos a las fluctuaciones de los tipos de interés. Además, resultan muy ventajosas para los clientes, que pueden optar a hipotecas de hasta

30 años, con una financiación de entre el 80% y el 90% según el perfil del cliente, con opciones de bonificación y a través de una gestión omnicanal, e incluso 100% digital en el caso de los clientes de imagin.

La entidad, además, está suscrita a la línea de avales otorgada por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana y gestionada por el ICO para la adquisición de la primera vivienda, así como a diferentes convenios que existen a nivel autonómico para ayudar a jóvenes y familias a acceder a la vivienda de propiedad.

Facilitea Casa, el portal inmobiliario del Grupo CaixaBank

CaixaBank, tal y como refleja en su Plan estratégico 2025-2027, tiene el objetivo de seguir liderando el mercado hipotecario en los próximos años, manteniendo el nivel de cuota por encima del 25%, y de seguir creciendo en todo su catálogo complementario de productos y servicios del ecosistema hogar.

Para reforzar este objetivo, el Grupo CaixaBank lanzó el pasado mes de junio '[Facilitea Casa](#)', un portal inmobiliario de compra y alquiler de inmuebles. El portal funciona como un escaparate digital en el que las inmobiliarias pueden publicar y gestionar las propiedades que tienen a la venta o alquiler. La entidad no ejerce como comercializadora de estos inmuebles, sino que ofrece a clientes y no clientes del banco financiación y asesoramiento hipotecario para la compra de los inmuebles publicados en el portal, así como su amplio catálogo de servicios vinculados al hogar.

El portal ha arrancado con un volumen de más de 40.000 viviendas disponibles seleccionados con criterio profesional para venta o alquiler en todo el territorio nacional, una cifra que se espera duplicar a finales de 2025. De hecho, ya se han firmado acuerdos con más de 1.100 inmobiliarias.