

CaixaBank impulsa la inclusión en el Cooltural Fest 2025 a través de su patrocinio con la Fundación Music For All

- **Bajo el lema “BIPs (Best Inclusive People) CaixaBank”, la entidad financiera apoyará una serie de medidas que permitirán a los asistentes con necesidades especiales disfrutar del festival en igualdad de condiciones**
- **La colaboración incluye señalización accesible, zonas preferentes, tótems digitales y un punto de atención y apoyo especializado**
- **CaixaBank refuerza así su compromiso con la diversidad y la inclusión a través del patrocinio cultural**

Almería, 16 de julio de 2025

CaixaBank y la Fundación Music For All han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la accesibilidad en el **Cooltural Fest 2025**, uno de los festivales de música más destacados del sur de España, que se celebrará en Almería del 21 al 24 de agosto.

Carmen González, directora comercial de CaixaBank en Almería, Málaga y Córdoba, y Raquel García, directora de la Fundación Music For All, han asistido al acto de presentación en la sede de la entidad en la capital almeriense.

Gracias a este patrocinio, el festival facilitará la participación de personas con discapacidad en todos sus conciertos. Bajo el lema “**BIPs (Best Inclusive People) CaixaBank**”, la entidad financiera apoyará una serie de medidas que permitirán a los asistentes con necesidades especiales disfrutar del festival en igualdad de condiciones. Entre las acciones previstas destacan zonas reservadas para personas con movilidad reducida, señalización accesible, tótems digitales informativos, y un espacio propio: el Punto de Apoyo CaixaBank Music For All, donde se ofrecerán apoyos, información y préstamo de material para el disfrute de los conciertos durante los días del evento.

Además de garantizar el acceso, esta iniciativa busca generar una experiencia compartida que promueva la empatía y la conciencia social entre todos los asistentes. El objetivo es que el público general también se acerque a la realidad de la diversidad funcional y valore la importancia de construir espacios culturales verdaderamente inclusivos.

El Cooltural Fest, que cada año reúne a miles de asistentes en la ciudad de Almería, continuará con este modelo de referencia en accesibilidad cultural, gracias al impulso conjunto de CaixaBank y Music For All.

La directora comercial de CaixaBank en Almería, Málaga y Córdoba ha destacado que “la música es un lenguaje universal que debe estar al alcance de todas las personas. Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con una sociedad más inclusiva y accesible. Nos enorgullece que este proyecto tenga lugar en Almería, una ciudad acogedora donde la cultura se vive con pasión. Queremos que todas las personas, sin excepción, puedan disfrutar del Cooltural Fest en igualdad de condiciones”.

Por su parte, la directora de la Fundación Music For All ha recordado que “desde nuestros inicios, trabajamos para que la música en vivo sea una experiencia accesible para todas las personas, independientemente de sus capacidades. La colaboración con CaixaBank en el Cooltural Fest 2025 supone un paso más en este camino, permitiéndonos implementar soluciones reales que mejoran la experiencia de miles de asistentes. Estamos convencidas de que la cultura debe ser un espacio de encuentro, diversidad y participación, y este tipo de alianzas lo hacen posible”.

Para CaixaBank, este patrocinio es una herramienta estratégica de comunicación que transmite valores compartidos con la entidad, como el compromiso, la superación, la participación y la igualdad de oportunidades. A través de este tipo de colaboraciones, CaixaBank fomenta el progreso social y cultural, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Este patrocinio se suma a otras iniciativas de la entidad en el ámbito de la diversidad y la inclusión, como su apoyo al deporte paralímpico, el esquí adaptado en Sierra Nevada o el baloncesto en silla de ruedas, consolidando a CaixaBank como una de las marcas más comprometidas con la accesibilidad en España.