

CaixaBank i el València Basket apropen l'esport paralímpic als més joves amb el programa Empower Kids a València

- **Prop d'un centenar de nenes i nens del campus del València Basket Club han participat en la jornada per conèixer, de primera mà, en Dani Stix i saber com és la vida d'un jugador d'elit de bàsquet en cadira de rodes.**
- **Aquesta trobada s'emmarca dins del programa Empower Kids, un nou pla d'activació de patrocinis de CaixaBank que té com a objectiu apropar l'esport paralímpic a la infància amb la finalitat de normalitzar la discapacitat des de la base.**
- **Aquesta acció posa de manifest el compromís de l'entitat financera amb l'esport paralímpic, amb el qual manté una forta vinculació des de l'any 2016 a través d'acords amb la FEDDF i el CPE.**

València, 16 de juliol de 2025

CaixaBank, patrocinador oficial del Comitè Paralímpic Espanyol des de l'any 2019 i membre del Pla de Suport a l'Esport Objectiu Paralímpic (ADOP), ha organitzat, juntament amb el València Basket Club, la segona edició del programa Empower Kids a València, una iniciativa creada per l'entitat financera que busca apropar l'esport paralímpic a la infància i fomentar la normalització de la discapacitat des de ben petits.

A través d'Empower Kids, CaixaBank activa una de les seves tres accions estratègiques del cicle paralímpic actual del qual és patrocinador, mitjançant esdeveniments en escoles i continguts amb esportistes. Empower Kids és una de les iniciatives clau dins d'aquest marc, juntament amb el programa 'La nostra pròxima estrella' i l'equip de Promeses Paralímpiques de Triatló. Mitjançant 4 jornades amb atletes professionals de tot Espanya, CaixaBank fomenta la divulgació d'històries, la creació de continguts i sinergies que transmeten un missatge inclusiu a la societat.

L'esdeveniment celebrat avui a L'Alqueria del Basket del club taronja, que ha comptat amb la participació de prop d'un centenar de nenes i nens menors de 10 anys del campus d'estiu del València Basket Club, ha tingut com a protagonista el jugador de bàsquet en cadira de rodes Dani Stix. A través d'una sessió teòric-pràctica, els assistents han pogut conèixer de primera mà l'experiència d'un esportista paralímpic d'elit, trencant estereotips i fomentant valors com la inclusió i la diversitat.

La sessió ha comptat amb l'assistència de Beatriz Alventosa, directora comercial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, de Vlado Babic, coordinador de L'Alqueria del Basket i de Paco Pardo, responsable de l'Àrea de Desenvolupament Personal del club.

Durant l'acte, moderat per la periodista esportiva Almudena Rivera, s'ha projectat un vídeo del projecte 'Professors de l'Inconformisme', en què Dani Stix comparteix la seva experiència com a referent de l'esport paralímpic. Posteriorment, els infants van participar en una activitat pràctica a pista, on van jugar amb l'esportista i van rebre consells tècnics.

La jornada també va servir perquè els jugadors compartissin impressions, dubtes, preguntes i inquietuds amb Dani Stix. Tot plegat acompanyat per l'atenta mirada dels tècnics del València Basket Club i dels convidats a l'acte.

Per a Beatriz Alventosa, directora comercial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana: “L'objectiu principal pel qual avui som aquí és impulsar l'esport paralímpic a Espanya mitjançant suport econòmic, visibilitat mediàtica i programes d'inclusió. Amb accions com aquesta, CaixaBank vol acompanyar els “inconformistes de l'esport” en el seu camí cap als Jocs Paralímpics de Los Angeles 2028, reforçant el seu compromís amb una societat més justa i inclusiva”

Compromís amb la diversitat i la inclusió en l'esport

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que transmet valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

Per aquest motiu, l'any 2016 l'entitat va decidir apostar pel patrocini de l'esport paralímpic per fomentar la inclusió en l'esport i reafirmar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina.

Al mateix temps, CaixaBank es va implicar en els campionats escolars de bàsquet en cadira de rodes per arribar a totes les franges d'edat de la societat. Posteriorment, l'any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, vigent fins al cicle paralímpic de Los Angeles 2028, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del programa ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocini amb el CPE, la FEDDF o el patrocini del programa d'esquí adaptat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint amb els seus principals objectius, que passen perquè els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per assolir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

A més, durant aquest temps CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu de donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un major coneixement de les seves gestes esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions.

Per tot això, CaixaBank està considerada la segona marca més rellevant de l'esport paralímpic a Espanya, després de la Fundació ONCE, segons el baròmetre de patrocini esportiu elaborat per SPSP Consulting.