



EL CAP ROIG FESTIVAL ANUNCIA LA VENDA DE MÉS DE 40.800 ENTRADES ABANS DE L'INICI DE LA 25a EDICIÓ

Barcelona, 10 de juliol de 2025.

El **Cap Roig Festival**, organitzat per **CaixaBank** i el **Grup Clipper's**, ha venut més de **40.800 entrades** fins avui, xifra que representa un 76% de l'aforament total disponible per a aquesta edició del festival, que celebra el 25è aniversari amb una programació de concerts solidaris. Un total de 7 dels 24 concerts programats ja han penjat el cartell d'entrades exhaurides.

El festival arrencarà aquest diumenge, 13 de juliol, amb l'actuació del grup català **Sopa de Cabra** i finalitzarà el 19 d'agost amb l'únic concert de l'any 2025 a Espanya de l'artista internacional **Michael Bublé**.

Maria Lluïsa Martínez Gistau, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, ha remarcat que “el Cap Roig Festival s'ha consolidat com un referent cultural amb un impacte molt positiu al Baix Empordà. A CaixaBank ens enorgulleix impulsar projectes i esdeveniments que, a més d'oferir continguts de gran qualitat, contribueixen a generar valor al territori”. Martínez Gistau també ha destacat que “aquesta edició té una rellevància especial ja que, coincidint amb el 25è aniversari, el festival reforça el seu compromís social i destina part de la recaptació de cada concert a cinc entitats que promouen iniciatives solidàries al territori”.

Juli Guiu, president del Grup Clipper's i director del Cap Roig Festival, ha explicat que “complir vint-i-cinc anys ens fa una gran il·lusió, no només pel que representa en l'àmbit professional, sinó per tot el que significa per al territori, per al públic que ens acompanya des de fa anys, pels artistes que han passat per aquest escenari únic i per tots els patrocinadors i col·laboradors que formen part d'aquesta aventura. Vivim aquesta edició d'una manera particularment emotiva: volem oferir moments inoblidables, com l'únic concert a Espanya de Michael Bublé el 2025, i continuar fent dels Jardins de Cap Roig un espai de trobada cultural únic”, ha assenyalat.

El **Cap Roig Festival** celebra aquest estiu el 25è aniversari consolidat com un dels grans esdeveniments culturals del sud d'Europa. Per commemorar aquesta edició tan especial, el festival presenta una programació artística excepcional, una nova proposta gastronòmica i una imatge renovada. Enguany, a més, tots els concerts tindran un caràcter solidari. A través del programa **Cap Roig Solidari**, una part de la recaptació de cada espectacle es destinarà a cinc entitats socials de Girona i el Baix Empordà: **el**

Centre Ocupacional Tramuntana, l'Associació POTS, l'Hospital Universitari Doctor Josep Trueta, la Fundació VIMAR i la Fundació Arcadi Armangué Barceló.

Pocs dies abans de la inauguració del Cap Roig Festival, el públic encara pot adquirir entrades per a les actuacions de **Sopa de Cabra** (13 de juliol), **Sílvia & Salvador** (19 de juliol), **The Tyets** (20 de juliol), **Sebastián Yatra** (25 de juliol), **UB40 feat. Ali Campbell** (26 de juliol), **Figa Flawas** (27 de juliol), **Nil Moliner** (1 d'agost), **El Pot Petit** (2 d'agost), **Ana Belén** (3 d'agost), **Natalia Lafourcade** (4 d'agost), **James Blunt** (5 d'agost), **Tom Jones** (7 d'agost), **Siempre Así** (8 d'agost), **Ara Malikian** (13 d'agost), **Els Catarres** (14 d'agost), **Franz Ferdinand** (15 d'agost) i **Michael Bublé** (19 d'agost).

Els concerts de **Simple Minds** (18 de juliol), **Antonio Orozco** (6 d'agost), **Rosario** (11 d'agost), **Lax'n'Busto** (12 d'agost), **Amaral** (16 d'agost) i **Joan Dausà** (17 i 18 d'agost) ja han exhaurit totes les entrades disponibles.

En aquesta 25a edició, el públic del Cap Roig Festival podrà gaudir d'un espai Village renovat a càrrec de **21deMarzo**, que oferirà una proposta gastronòmica variada en un entorn privilegiat. Per la seva banda, els xefs Sergio i Javier Torres, del restaurant **Cocina Hermanos Torres** de Barcelona —guardonat amb tres estrelles Michelin i una estrella verda— oferiran una carta exclusiva pel restaurant del festival amb un menú inspirat en l'aniversari. A més, el públic té la possibilitat d'ampliar l'experiència del Cap Roig Festival afegint, durant el procés de compra de les entrades, un aperitiu exclusiu en format còctel a la Terrassa Hermanos Torres amb vistes al mar abans del concert.