



EL CAP ROIG FESTIVAL ANUNCIA LA VENTA DE MÁS DE 40.800 ENTRADAS ANTES DEL INICIO DE SU 25ª EDICIÓN

Barcelona, 10 de julio de 2025.

El **Cap Roig Festival**, organizado por **CaixaBank** y el **Grupo Clipper's**, ha vendido más de **40.800 entradas** hasta la fecha, cifra que representa un **76%** del aforo total disponible para esta edición del festival, que celebra su 25º aniversario con una programación de conciertos solidarios. Un total de 7 de los 24 conciertos programados, ya han alcanzado el cartel de "sold out".

El festival dará comienzo este **domingo 13 de julio** con la actuación el grupo catalán **Sopa de Cabra** y concluirá el **19 de agosto** con el único concierto en España en 2025 del artista internacional **Michael Bublé**.

María Luisa Martínez Gistau, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, ha remarcado que “el Cap Roig Festival se ha consolidado como un referente cultural con un impacto muy positivo en el Baix Empordà. En CaixaBank nos enorgullece impulsar proyectos y eventos que, además de ofrecer contenidos de gran calidad, contribuyen a generar valor en el territorio”. Martínez Gistau también ha destacado que “esta edición tiene una relevancia especial ya que, coincidiendo con el 25º aniversario, el festival refuerza su compromiso social y destina parte de la recaudación de cada concierto a cinco entidades que promueven iniciativas solidarias en la zona”.

Juli Guiu, presidente del Grupo Clipper's y director del Cap Roig Festival, ha explicado que “cumplir veinticinco años nos hace muchísima ilusión, no solo por lo que representa a nivel profesional, sino por todo lo que significa para el territorio, para el público que nos acompaña desde hace años, para los artistas que han pasado por este escenario único y para todos los patrocinadores y colaboradores que forman parte de esta aventura. Vivimos esta edición de una forma especialmente emotiva: queremos ofrecer momentos inolvidables, como el único concierto en España de Michael Bublé en 2025, y seguir haciendo de los Jardines de Cap Roig un espacio de encuentro cultural único”, ha señalado.

El **Cap Roig Festival** celebra este verano su 25º aniversario consolidado como uno de los grandes eventos culturales del sur de Europa. Para conmemorar esta edición tan especial, el festival presenta una programación artística excepcional, una nueva propuesta gastronómica y una imagen renovada. Este año, además, todos los conciertos tendrán un carácter solidario. A través del programa **Cap Roig Solidari**, una

parte de la recaudación de cada espectáculo se destinará a cinco entidades sociales de Girona y el Baix Empordà: el **Centro Ocupacional Tramuntana**, la **Asociación POTS**, el **Hospital Universitario Doctor Josep Trueta**, la **Fundación VIMAR** y la **Fundació Arcadi Armangué Barceló**.

A unos días de la inauguración del Cap Roig Festival, el público aún puede adquirir entradas para las sesiones de **Sopa de Cabra** (13 de julio), **Sílvia & Salvador** (19 de julio), **The Tyets** (20 de julio), **Sebastián Yatra** (25 de julio), **UB40 feat. Ali Campbell** (26 de julio), **Figa Flawas** (27 de julio), **Nil Moliner** (1 de agosto), **El Pot Petit** (2 de agosto), **Ana Belén** (3 de agosto), **Natalia Lafourcade** (4 de agosto), **James Blunt** (5 de agosto), **Tom Jones** (7 de agosto), **Siempre Así** (8 de agosto), **Ara Malikian** (13 de agosto), **Els Catarres** (14 de agosto), **Franz Ferdinand** (15 de agosto), y **Michael Bublé** (19 de agosto).

Los conciertos de **Simple Minds** (18 de julio), **Antonio Orozco** (6 de agosto), **Rosario** (11 de agosto), **Lax'n'Busto** (12 de agosto), **Amaral** (16 de agosto) y **Joan Dausà** (17 y 18 de agosto) ya han agotado todas las entradas disponibles.

En esta 25ª edición, el público del Cap Roig Festival podrá disfrutar de un espacio Village renovado por **21deMarzo**, que ofrecerá una variada oferta gastronómica en un entorno único. Por su parte, los chefs Sergio y Javier Torres, del restaurante **Cocina Hermanos Torres** de Barcelona, con tres estrellas Michelin y una estrella verde, ofrecerán una carta exclusiva para el restaurante del festival con un menú inspirado en el aniversario. Además, el público tiene la posibilidad de ampliar la experiencia del Cap Roig Festival incluyendo, durante el proceso de compra de entradas, un aperitivo exclusivo en formato cóctel en la **Terraza Hermanos Torres** con vistas al mar antes del concierto.