

CaixaBank i Arval estenen fins al 2030 la seva aliança per transformar la mobilitat a Espanya i preveuen comercialitzar 200.000 vehicles en cinc anys

- ***L'aliança entre les dues entitats ha suposat la comercialització de prop de 180.000 vehicles a Espanya en 15 anys i representa una de les flotes de rènting més rellevants del mercat espanyol, amb més de 70.000 vehicles***
- ***L'objectiu principal del nou acord per al període comprès entre 2025 i 2030 és innovar en productes financers i desenvolupar noves solucions que impulsin l'accés dels ciutadans a la mobilitat sostenible***
- ***CaixaBank i Arval busquen donar suport a la transformació de la mobilitat a Espanya i la renovació del parc amb vehicles més segurs i sostenibles que contribueixin a reduir les emissions de CO2 i a millorar la qualitat de l'aire de les ciutats***

8 de juliol de 2025

CaixaBank, a través de CaixaBank Payments & Consumer, la filial especialitzada en finançament al consum i mitjans de pagament, i Arval, referent mundial en rènting i solucions de mobilitat, han renovat cinc anys més la seva aliança com a socis en el negoci de rènting de vehicles i solucions de mobilitat per a Espanya. Ambdues entitats continuaran treballant juntes fins al 2030 amb l'objectiu de transformar la mobilitat i compliran 20 anys de col·laboració desenvolupant productes i serveis de mobilitat enfocats en la satisfacció del client.

Jordi Nicolau, director de Payments & Consumer de CaixaBank, i Alain van Groenendael, CEO d'Arval, han signat la renovació d'una aliança que ha suposat la comercialització de prop de 180.000 vehicles a Espanya en 15 anys i que, actualment, representa una de les flotes de rènting més destacades del mercat espanyol, amb més de 70.000 vehicles.

Jordi Nicolau ha subratllat que "aquest acord amb Arval ens permet seguir endavant amb el nostre propòsit d'oferir als nostres clients, ja siguin particulars o empreses, un gran ventall de solucions de mobilitat que siguin accessibles i sostenibles. A més, reforçarem el nostre treball en el desenvolupament de productes financers innovadors per contribuir significativament a la transformació de la mobilitat i a la renovació del parc de vehicles a Espanya. Aquest avanç també facilitarà l'adopció de noves tecnologies, com els vehicles electrificats, que juguen un paper essencial en la transició energètica. Així mateix, continuarem consolidant la nostra xarxa d'aliances estratègiques per oferir serveis que responguin als desafiaments actuals del sector."

Per la seva banda, **Alain van Groenendael** ha afirmat que "ens sentim molt orgullosos del treball conjunt amb CaixaBank al llarg d'aquests 15 anys i de la relació de confiança que hem construït. És un exemple a nivell mundial de com dues empreses poden sumar les seves fortaleses per desenvolupar solucions i productes millors per als usuaris. Hem après l'un de l'altre, en una col·laboració cada vegada més estreta, que en els pròxims cinc anys continuarà donant grans fruits. Estem vivint un canvi de paradigma de la mobilitat i aquesta aliança liderarà la transformació a Espanya, actuant com a motor i palanca de canvi de la transició energètica".

Aliança de futur per transformar la mobilitat

L'objectiu principal del nou acord per al període comprès entre 2025 i 2030 és innovar en productes financers i desenvolupar noves solucions i ofertes que permetin als ciutadans accedir a una mobilitat més sostenible a través d'una experiència de client excel·lent. Mitjançant aquest pla, es preveu assolir els 200.000 vehicles finançats en aquest període, per donar suport a la transformació de la mobilitat a Espanya i la renovació del parc amb vehicles més segurs i sostenibles que contribueixin a reduir les emissions de CO2 i a millorar la qualitat de l'aire de les ciutats.

Per a això, s'intensificarà la cooperació entre CaixaBank i Arval, amb un equip conjunt per a la gestió operativa i el desenvolupament de solucions basades en l'experiència de client i més sostenibles, creant una proposta de valor per a clients actuals i potencials. Seguirà treballant també al costat de socis, fabricants i xarxes de concessionaris, per dissenyar una oferta accessible i competitiva que faciliti l'accés a solucions de mobilitat més sostenibles.

Un acord històric que ja ha complert 15 anys

El 30 de juliol de 2010 es va anunciar un acord que va marcar una fita en la història del rènting a Espanya, amb la integració del negoci de rènting de vehicles de CaixaRenting a Arval. En virtut d'aquesta aliança, CaixaBank comercialitza el rènting de vehicles, sent Arval l'encarregada de proporcionar el producte final amb un alt nivell de qualitat i competitivitat. Aquest acord es va renovar el 2020 amb l'objectiu de continuar treballant conjuntament en la innovació de la mobilitat i la creació de nous productes i serveis fins al 2025.

L'aliança entre CaixaBank i Arval, que ha evolucionat amb el temps passant de vendre només un producte de rènting tradicional a oferir una gamma més àmplia, ha permès comercialitzar 180.000 vehicles a Espanya, prop de 20.000 d'ells només el 2024. A més, el foment d'una mobilitat més sostenible per part d'ambdues entitats s'ha materialitzat en el desenvolupament de solucions que han impulsat la comercialització de vehicles amb menors emissions de CO2. L'any 2025 la producció de vehicles electrificats (HEV + PHEV + BEV) suposa un 47% sobre el total, representant el 17% de la flota.

Entre els projectes més innovadors que s'han dut a terme es troben les noves fórmules de contractació flexibles i personalitzades per impulsar l'adopció del vehicle elèctric o el llançament d'una plataforma de venda i lloguer de cotxes d'ocasió, que permet als clients adquirir productes de tercers amb finançament proporcionat pel banc.

A tot això s'hi uneix l'àgil i ràpida resposta conjunta al llançament de les ajudes durant la crisi generada per la pandèmia de la Covid i, més recentment, amb una proposta immediata de mesures per als afectats per la DANA a València, reflex del compromís de CaixaBank i Arval amb les necessitats dels clients en tot moment.