***CaixaBank, patrocinador y banco oficial de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF)***

***Fundación Vital Zuzenak revalida el título de campeón de España de baloncesto en silla de ruedas sub22 CaixaBank***

* ***El Campeonato de España de baloncesto en silla de ruedas sub22 CaixaBank ha celebrado una nueva edición en Zaragoza, con la presencia de los equipos Fundación Vital Zuzenak, Adapta-UCAM, Econy Gran Canaria y las selecciones de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.***
* ***CaixaBank ha impulsado una nueva edición del campeonato, del que es patrocinador oficial desde su primera edición en el año 2016.***

**Zaragoza, 6 de julio de 2025.**

Fundación Vital Zuzenak, que terminó invicto, revalidó en el Centro de Natación Helios de Zaragoza el título de campeón de España CaixaBank de baloncesto en silla de ruedas sub22. Madrid fue segundo clasificado y Comunidad Valenciana tercero.

El conjunto vasco, dirigido desde el banquillo por Iñaki Ibarreta, Santiago Pablos y Ana Aguiriano, subió a lo más alto del podio para colgarse la medalla de oro y coronarse como la mejor cantera del basket nacional tras firmar un campeonato inmaculado con cuatro victorias.

El cuadro gasteiztarra ha vuelto a dejar patente, sobre el parqué maño, el gran trabajo que se hace desde la base. Una de las señas de identidad del club, y de la que se nutre, ya no sólo el primer equipo, con jugadores y jugadoras como Naiara Rodríguez, Irene Basoco, Paulino Etoho Abena, Yerik Martínez o Unai Labiano, que han sido de la partida este torneo y ya forman parte del primer equipo, sino también las categorías inferiores o incluso los primeros conjuntos del combinado nacional.

Este es el quinto título en el palmarés de Fundación Vital Zuzenak en categoría sub22 y el segundo de manera consecutiva tras el conquistado[la pasada temporada en Martorell.](https://www.bsrespana.es/Zuzenak-conquista-el-Campeonato-de-Espana-de-baloncesto-en-silla-de-ruedas-sub22-CaixaBank/)

El mejor quinteto del campeonato fue el formado por Sergio Puigcerver (Comunidad Valenciana), David Tirado (Madrid), Paulino Etohu, Naiara Rodríguez y Yerik Martínez (Zuzenak). Yerik también fue elegido MVP.

El campeonato estuvo organizado por la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), y Adapta Zaragoza de la mano de CaixaBank, patrocinador principal del torneo y que da nombre a la competición.

La entidad financiera es impulsora de este consagrado torneo desde su primera edición, en el año 2016. El objetivo es impulsar el deporte paralímpico, dar visibilidad a sus competiciones y normalizar la discapacidad al tiempo que pone en el foco historias de superación como la de todos los participantes.

**Compromiso con el baloncesto en silla de ruedas**

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina. Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa de esquí para personas con discapacidad en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan.

Durante este patrocinio estratégico del deporte adaptado, CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo ello, CaixaBank está considerada la tercera marca más relevante del deporte paralímpico en España según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSG Consulting.