

Ana Cristina Poza Fernández, de LPS Grupo, gana el ‘CaixaBank Premio Empresaria’ en la Comunidad de Madrid

- **El galardón reconoce la excelencia profesional de empresarias referentes por su trayectoria, así como el grado de desarrollo y éxito del negocio**
- **Ana Cristina Poza Fernández opta junto con las otras 11 ganadoras territoriales al premio nacional**

Madrid, 3 de julio de 2025

Ana Cristina Poza Fernández, CEO en LPS Grupo, empresa dedicada a la realización de proyectos de construcción e ingeniería en el mundo de las telecomunicaciones que expandió sus servicios a distintos sectores, ha sido reconocida como la ganadora de la novena edición del CaixaBank Premio Empresaria en la Comunidad de Madrid. Estos galardones se han consolidado en los últimos años en el panorama español como referentes en diversidad e igualdad de género. Su objetivo es dar mayor visibilidad a empresarias líderes y fomentar su participación en redes internacionales en las que puedan interactuar y compartir experiencias.

LPS Grupo es un aliado estratégico líder en el desarrollo y gestión integral de proyectos para los sectores de telecomunicaciones, utilities y energía, ofreciendo soluciones que abarcan desde la ingeniería, el diseño y la construcción, hasta el mantenimiento, la gestión de riesgos y la logística especializada. Nuestra fortaleza radica en la capacidad de acompañar a cada cliente en todas las etapas de su proyecto, aportando experiencia internacional, flexibilidad operativa y un enfoque personalizado para maximizar la eficiencia y la sostenibilidad. Impulsamos la transformación digital del sector a través de la integración de tecnologías como BIM (Building Information Modeling), GIS (Geographic Information Systems), digitalización 360 y la aplicación de inteligencia artificial, que nos permiten optimizar la planificación, gestión y control de activos en tiempo real. Esta combinación de servicios integrales y soluciones tecnológicas avanzadas nos posiciona como un referente para empresas que buscan evolucionar, innovar y liderar el futuro de la conectividad y la gestión inteligente de infraestructuras.

Para la elección de la ganadora, el jurado, formado por directivos y directivas de CaixaBank, ha valorado tanto el éxito de su trayectoria empresarial y profesional, como su capacidad de liderazgo y su participación en iniciativas de *mentoring* femenino y redes de mujeres empresarias o grupos de liderazgo empresarial. El jurado también ha tenido en cuenta la fortaleza y grado de desarrollo y consolidación de los bienes y servicios de la empresa, su actividad de comercio exterior, el grado de innovación, la creación de empleo, la solidez financiera, aspectos medioambientales y de sostenibilidad de la actividad y su apoyo a la diversidad.

Ana Cristina Poza competirá, junto con las otras 11 premiadas a nivel territorial, por el galardón nacional. Todas ellas han sido invitadas a formar parte de la Comunidad Premio Empresaria de LinkedIn, un espacio creado por la entidad para fomentar el *networking* y la colaboración entre las ganadoras de todas las ediciones, así como para ofrecerles acceso a actividades exclusivas. La ganadora nacional, además, tendrá la oportunidad de asistir a un evento internacional de prestigio para conectar con empresarias líderes a nivel global.

El CaixaBank Premio Empresaria es una muestra del compromiso de la entidad con la igualdad de oportunidades y la diversidad en el ámbito empresarial. Con este galardón, reconoce el esfuerzo, la innovación y el liderazgo de mujeres que contribuyen al progreso económico y social de nuestro país.

Para optar a estos premios, las candidatas debían ser accionistas de la empresa y estar involucradas de manera activa en el día a día de la actividad del negocio. Por su parte, la empresa debía tener al menos tres años de antigüedad y una facturación anual mínima equivalente a 1,5 millones de dólares.

Compromiso con la excelencia empresarial

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las empresarias en el peso de la economía y lanza estos premios como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Estos galardones se enmarcan en el programa de diversidad de [CaixaBank Wengage](#), un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar todas las dimensiones de la diversidad: género, discapacidad, generacional, LGTBIQ+, cultural, cognitiva...

Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos a la excelencia académica ([Premios WONNOW](#)), líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).