

El turisme deixa enrere l'expansió postpandèmia i entra en una etapa de creixement més moderat, segons CaixaBank Research

- ***El servei d'estudis de CaixaBank pronostica un creixement del PIB turístic del 2,7% el 2025, un avanç sòlid, superior al creixement previst per al conjunt de l'economia del 2,4%, però inferior als excepcionals registres després de la pandèmia***
- ***Aquest avanç es fonamenta en una més gran renda disponible de les llars, la reactivació de les economies europees i una inflació turística que, tot i ser elevada, mostra signes de moderació. No obstant això, l'entorn continua marcat per una elevada incertesa a causa dels riscos geopolítics que podrien frenar la recuperació de la zona euro i limitar de manera indirecta l'evolució del turisme***
- ***La pèrdua de dinamisme del turisme procedent dels Estats Units podria restar fins a 1 punt percentual al creixement del PIB turístic el 2025 a causa de l'apreciació de l'euro davant del dòlar, la desacceleració de l'economia nord-americana i l'elevada incertesa sobre el rumb de la política econòmica del país***

2 de juliol del 2025

El sector turístic espanyol ha entrat en una nova fase de creixement més moderat després dels anys d'expansió impulsats per la recuperació postpandèmia. L'Informe Sectorial de Turisme de [CaixaBank Research](#) revela que el 2025 el sector continua sent un dels motors clau de l'economia espanyola, amb un creixement previst del PIB turístic del 2,7%, per sobre del conjunt de l'economia però inferior als màxims històrics de 2022-2024. Aquest avanç sòlid, sostingut i generalitzat en totes les branques del sector es fonamenta en una més gran renda disponible de les llars, la reactivació de les economies europees i una inflació turística que, tot i ser elevada, mostra signes de moderació.

El servei d'estudis de CaixaBank indica que al llarg del primer semestre de l'any, els indicadors d'activitat turística han continuat marcant màxims històrics, tot i que amb un ritme d'avanç més contingut que en els anys anteriors. Aquest creixement té el seu reflex en el seu creixent pes en l'estructura productiva, assolint un 13,1% del PIB el 2025, per sobre del 12,6% registrat abans de la pandèmia.

Això no obstant, l'entorn continua marcat per una elevada incertesa, amb un clar predomini dels riscos de caràcter geopolític (conflictes armats oberts i amenaça aranzelària). Un deteriorament de l'escenari respecte a les previsions actuals podria frenar la recuperació de la zona euro i, en conseqüència, limitar de manera indirecta l'evolució del sector turístic.

Per al 2026, els pronòstics de CaixaBank Research apunten a una lleugera acceleració del PIB turístic fins a un creixement del 3,2%, impulsat per la millora de les perspectives econòmiques a la zona euro. De fet, preveu un creixement més dinàmic del PIB a la zona euro, que passarà del 0,9% el 2025 a l'1,1% el 2026, destacant particularment l'acceleració d'economies clau com Alemanya, França i Itàlia. Aquesta evolució positiva en les economies europees enfortirà el poder adquisitiu dels turistes potencials, incrementant així la demanda de viatges cap a Espanya.

El turisme internacional manté un elevat dinamisme, amb xifres rècord d'arribades i despesa, mentre que el turisme domèstic mostra una lleugera caiguda en els viatges interns, compensada per un més gran protagonisme dels residents espanyols a l'estranger. Així, el 2024, els turistes residents van reduir els seus viatges a destinacions nacionals (-0,8%) i van augmentar els seus desplaçaments a l'estranger (+12,1%).

Dependència de la despesa turística

El sector de la restauració també ha començat l'any amb bon ritme, tot i que amb una certa moderació respecte als exercicis anteriors. Segons l'indicador de despesa en restauració de CaixaBank Research, la despesa total en el sector va créixer un 6,4% interanual entre gener i maig, impulsat en gran mesura pel dinamisme del turisme internacional, la despesa del qual va augmentar un notable 12,6%. Aquests dades confirmen l'elevada dependència del sector respecte al turisme: aproximadament un 30% dels establiments presenten una alta dependència de la despesa turística, segons les estimacions de l'entitat.

L'informe també analitza l'impacte de l'apagada elèctrica del 28 d'abril sobre l'activitat de la restauració. Aquell dia, l'indicador de despesa de CaixaBank Research va registrar una caiguda significativa en la facturació del sector (la despesa en restauració va caure un 57% a causa de l'apagada), tot i que també s'observa una recuperació ràpida en els dies posteriors.

Ralentització del nombre de visitants dels EUA

Finalment, l'informe analitza el turisme procedent dels Estats Units, que després de diversos anys d'expansió mostra ara senyals clars de desacceleració. Factors com l'apreciació de l'euro davant del dòlar, la desacceleració de l'economia nord-americana i un augment de la incertesa política i econòmica semblen estar darrere d'aquest canvi de tendència. Segons les estimacions del servei d'estudis de CaixaBank, aquesta pèrdua de dinamisme podria restar fins a 1 punt percentual al creixement del PIB turístic el 2025.

De moment, la més gran desacceleració s'està observant a les zones rurals, i podria arribar a afectar les àrees urbanes no costaneres, on el pes del turista nord-americà arriba a representar al voltant del 15% de la despesa turística total. Davant d'aquest escenari, l'informe planteja la

necessitat de diversificar els mercats emissors i apostar per destinacions de llarg radi com Orient Mitjà, Amèrica Llatina o Austràlia, que han mostrat un comportament especialment sòlid en els últims anys i podrien contribuir a compensar la desacceleració del turisme nord-americà.

CaixaBank Research

CaixaBank Research, el servei d'estudis de CaixaBank, promou el coneixement mitjançant la investigació i l'anàlisi econòmica, contribuint al debat públic i a la difusió de l'economia en la societat. Mitjançant les conferències dels seus economistes i les anàlisis publicades a la seva web www.caixabankresearch.com, estimula el debat i l'intercanvi d'experiències entre tots els sectors de la societat i afavoreix la divulgació dels grans temes de l'entorn socioeconòmic del nostre temps, situant-los a l'abast del nombre més gran possible de persones.