

La Fundación "la Caixa" y el Grupo CaixaBank promueven una cátedra universitaria para el estudio de la mejora de la calidad de vida de las personas mayores en colaboración con Esade, Universidad Pontificia Comillas y Universidad de Deusto

- **Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank; Josep Maria Coronas, director general de Fundación "la Caixa"; Jaume Guardiola, presidente del Patronato de la Fundación Esade; Antonio Allende SJ, rector de la Universidad Pontificia Comillas; Juan José Etxeberria, rector de la Universidad de Deusto; Jaume Masana, director de negocio de CaixaBank; Javier Valle, consejero director general de VidaCaixa; y Mar Vila, vicedecana de Esade Business School han participado en la primera reunión de trabajo para la firma del convenio de la iniciativa.**
- **La nueva 'Cátedra para una Longevidad Activa y Saludable' tiene el objetivo de convertirse en centro de referencia en España en el estudio de las necesidades de una población cada vez más longeva: en 2030, uno de cada cuatro españoles tendrá más de 60 años**
- **CaixaBank contribuye a la creación de la cátedra como entidad financiera líder en el segmento sénior, con más de 4 millones de clientes, un modelo de atención prioritaria a las personas mayores y un nuevo ecosistema de soluciones, Generación+, para acompañar a los clientes tras la jubilación**

Barcelona, 25 de junio de 2025.

CaixaBank y la Fundación "la Caixa" han promovido, en colaboración con Esade, Universidad Pontificia Comillas y la Universidad de Deusto, la nueva 'Cátedra para una Longevidad Activa y Saludable'. Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank; Josep Maria Coronas, director general de Fundación "la Caixa"; Jaume Guardiola, presidente del Patronato de la Fundación Esade; Antonio Allende SJ, rector de la Universidad Pontificia Comillas; Juan José Etxeberria, rector de la Universidad de Deusto; Jaume Masana, director de negocio de CaixaBank; Javier Valle, consejero director general de VidaCaixa; y Mar Vila, vicedecana de Esade Business School han participado en la primera reunión de trabajo de la iniciativa, durante la cual se ha firmado el convenio de colaboración entre todas las entidades participantes.

La cátedra tiene el objetivo de convertirse en centro de referencia en España en el estudio de las necesidades de una población cada vez más longeva y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas mayores. El trabajo académico que se desarrolle en el marco del proyecto, enfocado en los ámbitos de ahorro y planificación financiera, salud y cuidados, formación e impulso de la participación, investigará los desafíos del envejecimiento demográfico desde una mirada ética y ayudará a proveer evidencias para la creación de nuevas soluciones con impacto social.

En España, más de 12 millones de personas tienen 60 años o más, lo que representa un segmento significativo de la población. Para el año 2030, se estima que este grupo constituirá el 23% de la población y abarcará el 39% de la riqueza neta del país. Se trata, además, de un colectivo con un nivel de formación más alto que en generaciones anteriores, con una mayor esperanza de vida, más concienciado en vivir mejor y que necesita soluciones durante todas las etapas de la jubilación.

Durante la firma del convenio de colaboración, Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank, ha destacado la importancia de esta nueva iniciativa: “Esta cátedra nace como un espacio de reflexión, investigación, formación e innovación que es un ejemplo de unión de esfuerzos académicos e institucionales con una meta clara: construir un futuro donde envejecer con dignidad sea un derecho garantizado para todas las personas”.

Por su parte, Josep Maria Coronas, director general de la Fundación “la Caixa”, ha explicado que “la atención a las personas mayores forma parte del ADN de la Fundación, desde el origen de la entidad de la mano de Francesc Moragas hasta el nuevo Plan Estratégico, que prioriza la longevidad como gran reto social. Seguiremos dando respuesta a las nuevas necesidades y oportunidades de este colectivo, como hacemos actualmente con un programa en el que participan más de 500.000 personas mayores de toda España cada año, y que promueve actividades y acompañamiento para contribuir a mejorar su calidad de vida y prevenir situaciones de soledad no deseada”.

Jaume Guardiola, presidente del Patronado de la Fundación Esade, ha querido destacar que “es un honor colaborar con el grupo líder en soluciones a persona mayores”. Además, ha subrayado que “la evolución demográfica y el envejecimiento son cuestiones que debemos poner en el centro del debate y visibilizar. Por ello, esta cátedra representa un gran activo y hay que estar a la altura”.

A continuación, Antonio Allende SJ, rector de la Universidad Pontificia Comillas ha detallado que “estamos ante un desafío humano, social y económico”. Allende ha enfatizado que “asumimos con convicción el compromiso de ser un termómetro social y brújula de la sociedad para centrarnos en el análisis de manera integral, con una mirada honesta y transformadora”.

Juan José Etxeberria, rector de la Universidad de Deusto, ha afirmado que: “Abrimos una puerta al futuro. Un futuro donde la longevidad ya no sea un reto temido, sino una oportunidad compartida. Un futuro donde vivir más también signifique vivir mejor”.

“Desde Deusto creemos que solo una mirada integral, ética, social, cultural y espiritual, nos permitirá responder con humanidad y sabiduría a esta cuestión”, ha añadido el rector.

Jaume Masana, director de negocio de CaixaBank, ha aprovechado la ocasión para detallar las múltiples medidas pioneras dentro del sector que han posicionado a CaixaBank como un actor imprescindible en este debate. “Somos la primera entidad que incorporó un horario de caja sin restricciones, que adelantamos el pago mensual de las pensiones al día 24, que hemos puesto a disposición de los clientes números de atención específicos y servicio de Whatsapp para hablar con gestores totalmente formados y, sobre todo, hemos mantenido el compromiso de no abandono de poblaciones al tiempo que hemos aumentado la presencia en poblaciones con riesgo de exclusión a través del servicio de ofibuses. Medidas, en definitiva, que van orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestros más de 4 millones de clientes sénior”.

Javier Valle, consejero director general de VidaCaixa, ha indicado que “nos sentimos profundamente identificados con esta cátedra porque no es teoría para nosotros: es una realidad que vivimos intensamente cada día en nuestro negocio.” Valle ha ido más allá al afirmar: “Las expectativas de vida han dado un giro radical: hemos pasado de imaginar 9 años tras la jubilación a contemplar 25. Esta nueva etapa, esta segunda vida dentro de la vida, merece ser vivida con plenitud, con propósito y con calidad. Y desde nuestro compromiso, queremos estar ahí para acompañar y dar respuesta a estas nuevas necesidades.

Finalmente, Mar Vila, vicedecana de Esade Business School, ha cerrado la jornada agradeciendo el compromiso de todas las entidades y sumándose “a un proyecto en el que podemos conseguir grandes resultados con una colaboración privada y académica que busca mejorar la vida de las personas”.

Colaboración estratégica y multidisciplinar

El proyecto cuenta con el respaldo de tres prestigiosas universidades como Esade, Universidad Pontificia Comillas y la Universidad de Deusto, ubicadas en Barcelona, Madrid y Bilbao. Estas instituciones aportarán su experiencia en áreas clave como liderazgo, salud, tecnología e innovación social.

Una de las apuestas será el lanzamiento de una plataforma digital interactiva de acceso público, que recopilará datos actualizados y métricas para respaldar el desarrollo de servicios específicos y políticas de inclusión social. Esta herramienta servirá de base para la realización de un informe anual que orientará a instituciones y empresas en la toma de decisiones.

La estructura organizativa de la cátedra estará compuesta por un comité ejecutivo encargado de la gestión y toma de decisiones; un consejo asesor formado por colaboradores estratégicos que definirán la misión y objetivos; y un consejo académico para garantizar la excelencia académica e innovación.

Entre los temas de la agenda de trabajo, que cuenta con un plan a cinco años, figuran los retos del sistema de salud y el apoyo a la dependencia, los desafíos del sistema de pensiones, la alternativa público/privada de financiación a la dependencia, el marco legal de licuación del patrimonio inmobiliario, los índices empresariales de apoyo a la longevidad, el tratamiento del ahorro a largo plazo, la empleabilidad de los seniors o los retos del envejecimiento de la población desde una mirada ética, entre otros.

Fundación "la Caixa"

El presupuesto de la Fundación "la Caixa" alcanza este año la cifra de 655 millones de euros, lo que supone un récord en la historia de la entidad, que en la última década ha destinado una inversión total de más de 5.000 millones de euros al desarrollo de iniciativas sociales, de investigación, educativas y culturales con el objetivo de contribuir a la mejora de toda la sociedad y especialmente de los colectivos más vulnerables.

En 2024, el presupuesto global de la Fundación "la Caixa" fue de 600 millones de euros, por lo que la dotación para este ejercicio se incrementa en un 9 %. Del total de la inversión que está prevista para este 2025, cerca del 60 %, más de 370 millones de euros, se destinará al desarrollo de programas de transformación social.

CaixaBank: compromiso con la Generación+

Por parte de CaixaBank, la contribución a la creación de la cátedra forma parte de las iniciativas de Generación +, una propuesta de valor diseñada para aportar planificación y acompañamiento para la jubilación y mejoras en la calidad de vida en la etapa del envejecimiento.

La entidad refuerza así su propósito de acompañar a los clientes a lo largo de toda su vida mediante soluciones innovadoras que incluyen tanto servicios de planificación y protección financiera como propuestas de cuidados asistenciales, apoyo a la dependencia, actividades de voluntariado, ocio o formación.

Generación+ es una de las líneas de actividad recogidas en el Plan Estratégico 2025-2027, dentro del objetivo de acelerar el crecimiento mediante la mejora de la calidad del servicio de los clientes. Como entidad financiera líder en España y referencia para el segmento, más de 4 millones de clientes mayores de 65 años y un 34% de la cuota de pensiones, el desarrollo de un ecosistema sénior para acompañar adecuadamente a este colectivo se suma al compromiso de atención prioritaria que lleva desarrollando desde hace años CaixaBank.

Entre las medidas, puestas en marcha, figura la formación a todos los empleados de la red comercial en atención específica a las personas mayores, la ampliación de la cobertura en el ámbito rural mediante el despliegue de oficinas móviles, un plan de acompañamiento en las oficinas a las personas con dificultades de movilidad para reducir tiempos de espera y la mejora de la accesibilidad en canales digitales y cajeros, incluyendo módulo de libretas en todos ellos.

Los usuarios también se pueden dirigir al servicio de caja sin restricciones de horario o escribir por Whatsapp a su gestor; cuentan con un teléfono de referencia exclusivo para personas sénior y se ha consolidado el abono de pensiones los días 24 de cada mes, independientemente de que sea fin de semana o festivo

Junto a estas medidas, cabe destacar también el compromiso activo con las personas mayores del programa de voluntariado de CaixaBank, integrado por empleados y exempleados de la entidad financiera, clientes y sus familiares.