***Estudiantes de FP digitalizan la colección oriental del Museo de Zaragoza gracias a un proyecto Dualiza***

* ***Más de 20 piezas de la colección oriental del Museo de Zaragoza han sido digitalizadas en 3D por alumnado del ciclo de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos.***
* ***Gracias a estas representaciones digitales, se abren nuevas formas de exhibición, como museos virtuales o experiencias inmersivas con realidad virtual, que permiten interactuar con las piezas sin comprometer su integridad física***
* ***La iniciativa ha sido seleccionada en la Convocatoria de Ayudas Dualiza de CaixaBank Dualiza y FPEmpresa.***
* ***Puedes acceder a los contenidos en*** [***VirtualHeritage Zgz (@virtualheritagezgz) • Fotos y videos de Instagram***](https://www.instagram.com/virtualheritagezgz?igsh=YzNtZGU1cm54Z2Iy)

**24 de enero de 2025**

El CPIFP Los Enlaces de Zaragoza ha presentado este lunes su proyecto *"Virtual Heritage: El patrimonio cultural en la era digital"*, seleccionado en la Convocatoria de Ayudas Dualiza de CaixaBank Dualiza y la Asociación de Centros de FP FPEmpresa como uno de los proyectos más innovadores del país. El objetivo es preservar el pasado con las herramientas del futuro, a través de la digitalización en 3D de piezas del Museo de Zaragoza, facilitando su conservación y difusión mediante tecnologías punteras.

La iniciativa ha permitido que el alumnado del ciclo formativo de grado superior en Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos genere modelos tridimensionales de más de 20 piezas del fondo de arte oriental del museo, en su mayoría pertenecientes a la colección de Federico Torralba. Estas representaciones digitales estarán disponibles tanto en línea como a través de una plataforma interactiva ubicada en la propia institución museística.

El trabajo se ha realizado en colaboración directa con el Museo de Zaragoza, a partir de imágenes proporcionadas por su fotógrafo oficial, y ha permitido crear gemelos digitales de alta y baja resolución que podrán ser reutilizados en videojuegos, cortometrajes, aplicaciones interactivas o exposiciones virtuales. Además, los visitantes de la exposición de arte oriental en La Lonja podrán acceder a estos modelos en 3D a través de códigos QR, complementando así la experiencia presencial con visualizaciones digitales en la plataforma Sketchfab.

Para el Museo de Zaragoza, el proyecto ha supuesto una solución innovadora y enriquecedora para la digitalización de sus colecciones, permitiendo garantizar su preservación y facilitar un mayor acceso al patrimonio cultural. Gracias a estas representaciones digitales, se abren nuevas formas de exhibición, como museos virtuales o experiencias inmersivas con realidad virtual, que permiten interactuar con las piezas sin comprometer su integridad física.

Esta iniciativa también contribuye a fomentar un turismo más sostenible y facilita que cualquier persona interesada, desde el público general hasta investigadores, pueda explorar las piezas de forma accesible y desde cualquier lugar. Además, el proceso de digitalización abre la puerta a futuras acciones de restauración digital que podrían complementar las labores de conservación tradicionales.

El proyecto forma parte de las nuevas prácticas formativas que contempla la actual ley de Formación Profesional, enmarcadas en el módulo de Formación en Entornos de Trabajo. Surge como respuesta a la imposibilidad de colocar a todo el alumnado en empresas externas, y se ha diseñado como una experiencia real vinculada al entorno profesional y cultural de la ciudad.

“Virtual Heritage” ha sido desarrollado íntegramente por un grupo de unos 25 alumnos, utilizando técnicas avanzadas de fotogrametría, retopología y renderizado. Han contado además con formación específica en el uso de software especializado y en tecnologías como realidad virtual, aumentada y mixta. El proceso se ha estructurado bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), favoreciendo una implicación activa del alumnado y una mayor conexión con el entorno profesional.

Durante el acto de presentación, celebrado este martes, se ha proyectado un vídeo making of del proyecto y se ha realizado una visita exclusiva a la exposición de La Lonja, que ha abierto sus puertas de forma privada para familiares, docentes y colaboradores. Las piezas digitalizadas podrán seguir visualizándose en bucle en la sala de exposición hasta el mes de octubre.

Este proyecto es uno de los 32 seleccionados a nivel nacional en la última convocatoria de Ayudas Dualiza, impulsada por CaixaBank Dualiza y FPEmpresa para fomentar iniciativas que fortalezcan la FP, acerquen los centros educativo a las empresas, y generen impacto educativo, social y económico.

**CaixaBank Dualiza**

CaixaBank Dualiza es el compromiso de la Fundación por la Formación Dual CaixaBank con la promoción y la difusión de la Formación Profesional, así como del papel fundamental que esta modalidad formativa ha de jugar en el futuro de la sociedad.

Solo a través de más formación se puede conseguir una sociedad más cohesionada en la que se reduzcan las desigualdades.

Para ello, CaixaBank Dualiza apoya las demandas de los docentes y de los centros educativos y trabaja con empresas para la capacitación de los futuros profesionales y la mejora de su empleabilidad.

Desde su inicio, toda su actividad ha beneficiado a 47.000 estudiantes, 6.000 empresas y cerca de 4.000 actividades de centros educativos.