

CaixaBank renueva su patrocinio en el Medio y el Maratón Valencia hasta el año 2027

- **La entidad financiera, que forma parte de los patrocinadores de las pruebas desde hace ya 13 años, mantiene su apuesta por el Medio Maratón y Maratón Valencia, con los que comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación, la perseverancia y el trabajo en equipo**
- **CaixaBank, que renueva su patrocinio tres años más, participa de forma muy activa en las dos pruebas con diferentes acciones como el fomento de la participación entre sus trabajadores, los puntos de animación, el voluntariado y otras activaciones**
- **La entidad financiera seguirá impulsando las categorías de discapacidad a través de un convenio de colaboración en materia social que se firmará próximamente**

València, 20 de junio de 2025

El Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich y el Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich seguirán contando con el apoyo de CaixaBank durante tres años más. La entidad financiera sumará así 16 años de patrocinio de unas de las mejores carreras de España y de las más destacadas citas del mundo del atletismo.

Olga García, directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, y Paco Borao, director de ambas carreras y presidente de SD Correcaminos, han firmado la renovación del acuerdo.

CaixaBank, una de las marcas más longevas de las pruebas, comparte con el Maratón y el Medio Maratón Valencia los valores del esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo, así como el compromiso social, unos principios que aplica también en su día a día. De hecho, desde la entidad se va a continuar fomentando la participación de sus empleados en las citas de Valencia Ciudad del Running, donde cada edición el equipo de #runnersCaixaBank es uno de los más numerosos.

La entidad financiera seguirá participando de forma muy activa en otros aspectos de las

carreras como en los puntos de animación, el voluntariado y otras acciones de activación que se están desarrollando.

Por otra parte, CaixaBank continuará impulsando también las cuatro categorías de corredores con discapacidad en ambas pruebas a través de un convenio de colaboración en materia social que se firmará próximamente. De esta forma premiará a los mejores clasificados de estas categorías, que vienen con el aval y la supervisión de la Federación de Deporte Adaptado de la Comunitat Valenciana (FESA).

A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por unas de las pruebas populares atléticas más representativas a nivel nacional, como son el Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich y el Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich, que este año se celebran el 26 de octubre y el 7 de diciembre, respectivamente.

Para Paco Borao, presidente de la SD Correcaminos, entidad organizadora de la prueba, *“estamos muy agradecidos de contar con CaixaBank como socio de nuestras carreras durante tantos años y poder ampliar esa colaboración tres años más, una colaboración que no se queda solo en la marca, sino que se traduce también en animación, apoyo y práctica de nuestro deporte”*.

Por su parte, Olga García, directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, ha señalado que *“esta renovación pone de manifiesto la gran apuesta de nuestra entidad por el mundo del running y por el deporte popular en general, donde nos encontramos muy confortables ya que compartimos gran cantidad de valores”*. *“Además, en el caso concreto de nuestra colaboración con el Maratón y Medio Maratón de Valencia, nos sentimos especialmente orgullosos de ser partícipes de los grandes éxitos cosechados por ambas pruebas en los últimos años, y que las han situado como referentes tanto a nivel nacional como internacional”*, ha añadido García.

El running como elemento de implicación territorial

CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio de influencia y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en el patrocinio local como estrategia adecuada para generar notoriedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por las principales pruebas populares atléticas más representativas del panorama nacional con las que comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación y la perseverancia.

La entidad es patrocinadora principal de 60 pruebas atléticas tradicionales del país como la Jean Bouin de Barcelona, el Maratón y Medio Maratón de Valencia, la Carrera de Las Murallas de Pamplona, el Maratón y 10K de Castellón, la mitja maratón de Formentera, la carrera del casco antiguo de Sevilla, la Media Maratón de Pontevedra, la Roncesvalles Zubiri, varias Carreras de la Mujer disputadas en cada comunidad autónoma, así como las tradicionales San Silvestres celebradas cada 31 de diciembre, entre otras.

Con la mirada puesta en dinamizar y colaborar con el territorio de influencia, CaixaBank promueve activamente acciones de activación en los prolegómenos de las pruebas, en algunas ocasiones vinculadas al embajador de marca Reyes Estévez, al mismo tiempo que incentiva la participación y facilita los medios económicos oportunos para disputar cada competición.

Esta implicación con el deporte de la entidad se ha materializado en la formación de un gran número de equipos internos de #runnersCaixaBank. Este grupo de atletas, que cuenta con más de 3.000 inscritos, llevan a todo el territorio los valores inherentes al deporte, que también forman parte de la cultura de CaixaBank.



Mejor Banca Privada en España
2025

Mejor Banca Privada para
UHNW en España 2025

Mejor Banca Privada en
Servicios de Family Office en
España 2025



Mejor Banco en España
2025

Mejor Banco en Europa
Occidental 2025



Mejor Banco en el Mundo por su
Apoyo a la Sociedad 2025

Mejor Banco en el Apoyo a la Sociedad
en Europa Occidental 2025

Mejor Banco en Bonos Sociales en
Europa Occidental 2025