



Un projecte per construir de manera sostenible, guanyador de la cinquena edició de l'imaginPlanet Challenge

- ***Myko, el projecte de dos estudiants de la Universitat Politècnica de València, ha sigut la iniciativa guanyadora***
- ***L'equip, format per Cristian Camilo Marín Correa i Laura Ángel Orozco, gaudirà d'un programa d'incubació a Silicon Valley i visitarà empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres***
- ***Més de 4.000 estudiants de tota Espanya han participat en la cinquena edició del programa, organitzat per imagin per impulsar idees d'emprenedoria capaces de generar un impacte positiu al planeta***

20 de juny de 2025

Myko, un projecte per construir de manera més sostenible, impulsat per Cristian Camilo Marín Correa i Laura Ángel Orozco, estudiants de la Universitat Politècnica de València, ha estat el guanyador de la cinquena edició de l'imaginPlanet Challenge. Aquest programa, organitzat per imagin, pretén fomentar l'esperit emprenedor dels joves i generar idees de negoci que ajudin a combatre el canvi climàtic.

A través d'aquesta iniciativa, imagin, el neobanc líder entre els joves a Espanya impulsat per CaixaBank, ofereix formació i eines a una generació de joves amb consciència mediambiental i inquietuds emprenedores perquè puguin desenvolupar projectes capaços de generar un impacte positiu al planeta.

Els estudiants Cristian Camilo Marín Correa i Laura Ángel Orozco, de la Universitat Politècnica de València, han impulsat Myko, un sistema constructiu modular desenvolupat a partir de residus orgànics i micelis, que reemplaça els materials tradicionals usats en la construcció amb material sostenible. Es tracta d'un disseny arquitectònic que permet una construcció ràpida, en sec i circular.

L'equip vencedor gaudirà d'una estada a Silicon Valley, concretament al centre d'innovació d'Imagine Creativity Center, dirigit per l'emprenedor Xavier Verdaguer. Els membres de l'equip de Myko participaran durant deu dies en un programa d'incubació del seu projecte i



visitaran companyies com ara Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres. A més, els joves rebran sessions de formació a les universitats de Standford i Berkeley.

Els impulsors de Myko també formaran part de la comunitat Alumni, a través de la qual imagin segueix donant suport a l'evolució dels projectes que han format part de l'imaginPlanet Challenge, i tots els equips participants poden continuar vinculats al programa. Aquest Alumni permet continuar donant suport al desenvolupament dels projectes, fomentar el futur laboral dels participants i generar interacció entre tots els agents implicats en l'imaginPlanet Challenge.

Els projectes finalistes han estat:

- **Horizon**, un equip format per alumnes de la Universitat d'Alcalá (Madrid), que, amb l'ús de microalgues, proposa instal·lar en autobusos urbans sistemes de captura i purificació de l'aire per transformar el diòxid de carboni en oxigen. Tot això, amb l'objectiu de convertir el transport públic en pulmons per a la ciutat.
- **RePET**, format per estudiants de la Universitat Complutense de Madrid, que proposa una solució innovadora per al reciclatge de plàstics. Concretament, a través de bacteris modificats genèticament, RePET aconsegueix transformar residus de plàstics contaminants en bioplàstics biodegradables, per tal de reduir la quantitat de residus que acaben en abocadors i oceans.
- **HairCycle**, de la Universitat de Las Palmas de Gran Canaria i de l'Escola Artediez de Madrid, que té com a objectiu reduir el residu de cabells que generen les perruqueries. Per aconseguir-ho, proposa un sistema de recollida amb contenidors especialitzats, que s'enviarien a plantes de reciclatge on els cabells es transformarien en matèria primera sostenible.
- **Ruralium** que, des de la Universitat de Navarra, es presenta com una plataforma que connecta comunitats rurals espanyoles amb viatgers disposats a ajudar-los, fomentant el turisme sostenible i el voluntariat accessible. D'aquesta manera, el projecte impulsa el desenvolupament rural, preserva la cultura local i transforma, amb una idea sostenible i autèntica, la forma de viatjar i col·laborar.
- **SeaCore**, un equip de la Universitat Rey Juan Carlos (Madrid) i de la Universitat Politècnica de Madrid, que es presenta com una iniciativa que es dedica a la fabricació de productes de construcció sostenibles i el seu primer projecte consisteix en la creació d'una placa de guixo que s'incorpora a les xarxes de pesca rescatades del mar per tal de donar-los una segona vida i reduir la contaminació marina.
- **OUTECO**, un projecte format per alumnes de la Universitat de Màlaga, la Universitat Politècnica de Madrid, la Universitat de Sevilla, i la Universitat de Saragossa, que presenta una *start-up* que es dedica a retirar i reciclar teixits



dels abocadors perquè, mitjançant la impregnació de materials fotocatalítics, redueixen la contaminació CO2 quan la llum solar incideixi sobre la tela. Aquest sistema està pensat principalment per a teixits d'ús privat, com ombrel·les de platja o terrasses d'hostaleria; i aplicacions urbanes, com les cobertes d'un estadi de futbol.

- **BECCO**, un equip format per alumnes de: la Universitat Autònoma de Madrid; la Universitat Politècnica de Madrid i la Universitat de Sevilla. BECCO proposa substituir el plàstic d'un sol ús en l'embalatge de mobles i electrodomèstics per un film d'alcohol polivinílic no tòxic que, amb el contacte de l'aigua, es dissol completament sense deixar residus sòlids. D'aquesta manera, crear un *packaging* sostenible que respecti el medi ambient i redueixi els residus.
- **Wearly** que, des de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona i l'Escola Gimbernat, es presenta com un servei d'intercanvi de roba, on els usuaris poden accedir a un inventari que els permeti renovar l'armari. D'aquesta manera, es fomenta la moda circular, el consum de roba conscient i flexible i s'evita la compra massiva.
- **Panelife**, un equip de la Universitat de Còrdova, que proposa una nova forma de fer publicitat, mitjançant la creació de cartells publicitaris fets amb plantes. D'aquesta manera, les empreses no només transmeten el seu missatge, sinó que també generen oxigen, redueixen la temperatura i ajuden a millorar l'estat d'ànim dels transeünts.

Més d'11.000 participants en les cinc edicions

Myko ha estat seleccionat entre els 618 equips participants en aquesta convocatòria, que ha comptat amb més de 4.000 joves.

Al llarg d'aquestes cinc edicions del programa, hi han participat més d'11.000 joves. Els projectes guanyadors en les anteriors edicions han estat: [ecoDeliver](#), enfocada a fer més sostenibles els sectors del transport de paqueteria; [Atom](#), un projecte de generació i emmagatzematge de combustible d'hidrogen; Utopía, una iniciativa per detectar i frenar l'expansió d'incendis a través de la intel·ligència artificial, i [Reflow](#) (abans Ecova), un sistema integrat dissenyat per capturar, tractar i reutilitzar les aigües grises generades a les llars.

Diversos d'aquests projectes premiats ja s'han constituït com a empresa i han tancat diverses rondes d'inversió.

imaginPlanet, una aposta per la sostenibilitat

imaginPlanet Challenge forma part de les iniciatives que imagin, a través d'imaginPlanet, desenvolupa per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat. A



través d'imaginPlanet s'activen accions de suport a causes socials i mediambientals pròpies o impulsades per persones o organitzacions a qui imaginen el seu suport.

El pla de sostenibilitat d'imaginació implica que tot el model de negoci i la seva organització al complet estiguin compromesos amb criteris de coherència, compromís social i mediambiental, transparència i innovació.

A més, imagin està compromès a potenciar la inclusió financera dels més joves posicionant-se com el punt clau de contacte entre els joves i els seus recursos financers, exercint un paper essencial en l'educació financera de la nostra comunitat. Així mateix, ofereixen formació i consells pràctics sobre temes quotidians relacionats amb les finances.