

CaixaBank renova el seu patrocini amb el Comitè Paralímpic Espanyol de cara a Los Angeles 2028

- ***Alberto Durán, president del Comitè Paralímpic Espanyol, i Gonzalo Gortázar, conseller delegat de CaixaBank, han presentat el nou compromís juntament amb una representació dels esportistes de l'equip paralímpic espanyol***
- ***Per tercer cicle paralímpic consecutiu, CaixaBank facilita que els esportistes paralímpics espanyols puguin preparar-se per afrontar els Jocs de Los Angeles 2028 i manté la seva aposta per l'Equip CaixaBank de Promeses Paralímpiques de Triatló***
- ***En el marc d'aquest patrocini, CaixaBank impulsarà tres projectes centrats en la captació de talent per al relleu generacional, una campanya de normalització de la discapacitat des de la infància, així com un pla per donar més visibilitat a l'esport i als atletes paralímpics***

Madrid, 16 de juny de 2025.

CaixaBank i el Comitè Paralímpic Espanyol (CPE) han presentat avui el nou acord de patrocini mitjançant el qual l'entitat financera acompanyarà a l'equip espanyol en el nou cicle paralímpic fins als Jocs de Los Angeles 2028. Alberto Duran, president del Comitè Paralímpic Espanyol, i Gonzalo Gortázar, conseller delegat de CaixaBank, han oficialitzat el nou patrocini a la seu corporativa de CaixaBank a Madrid.

L'acord, que servirà per a renovar per tercer cicle paralímpic consecutiu el suport imprescindible de CaixaBank amb el Pla de Suport a l'Esport Objectiu Paralímpic (ADOP), s'ha rubricat en una presentació a la qual han assistit dos esportistes en representació de la delegació espanyola: Sara Andrés i Ander Cepas.

Reforç del compromís i normalització de l'esport paralímpic

Durant l'acte de signatura, **Gonzalo Gortázar** ha explicat que “mitjançant aquest nou acord de patrocini, continuarem impulsant el nostre compromís amb l'esport paralímpic per tercer cicle consecutiu”.

El conseller delegat de CaixaBank ha destacat també que amb aquesta renovació “continuarem donant veu als ‘inconformistes de l'esport’, acompanyant-los en el seu camí a la cita paralímpica de Los Angeles mitjançant suport econòmic i, també, a través de les campanyes de visibilitat i normalització perquè tota la societat espanyola conegui i reconegui els èxits de tots els atletes que formen part del Comitè Paralímpic Espanyol”.

Per part seva, el president del Comitè Paralímpic Espanyol, **Alberto Duran**, ha destacat que “des que CaixaBank va arribar a la Família Paralímpica l'any 2019, no sols ha estat una part important per al nostre Pla ADOP i els diferents escalafons, com la ‘Nostra Pròxima Estrella’ i l'Equip de Promeses de Triatló, sinó que està sent un potentíssim altaveu en la normalització de la discapacitat i en donar visibilitat al nostre esport. Per davant tenim quatre anys més per a treballar en aquesta mateixa línia i que puguem continuar construint una societat més justa i inclusiva”.

Per part seva, l'atleta paralímpica, **Sara Andrés**, que ha intervingut en nom dels esportistes, ha indicat que “per a nosaltres és un autèntic luxe que marques com CaixaBank s'involucrin d'aquesta manera amb els esportistes amb discapacitat. Necessitem suports d'aquest tipus per a continuar creixent i tenir aquesta igualtat d'oportunitats a la qual tant fem referència”.

Ander Cepas, jugador de tennis taula, també ha volgut ressaltar el següent: “Que patrocinadors com CaixaBank estiguin igual d'arracades de la base que de l'elit és molt de valorar. Jo fins fa poc vaig ser promesa i gràcies a aquesta mena de suport avui puc gaudir de tenir una medalla en uns Jocs Paralímpics. Tant de bo molts nens amb discapacitat com ho vaig ser jo puguin tenir l'oportunitat d'aconseguir els seus somnis”.

Mitjançant aquest nou acord de patrocini, CaixaBank prosseguirà amb la seva col·laboració activa amb el CPE, a través del programa ADOP, proporcionant beques i altres serveis destinats a una preparació més professional, ja que el programa consta de formació tècnica, valoració del rendiment esportiu des de la recerca científica, aplicació de tecnologia per al seguiment i control de la seva evolució, concentracions específiques i competicions nacionals i internacionals, així com pòlissa mèdica.

L'entitat financera prorroga d'aquesta manera el seu compromís amb l'esport paralímpic, després d'haver impulsat en els últims anys diferents iniciatives per a promocionar i visibilitzar a diferents atletes dins del Pla ADOP, així com tot el relatiu a la selecció espanyola de bàsquet en cadira de rodes, tant masculina com femenina, a través de la col·laboració amb la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física o el patrocini del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada.

Programa 'La Nostra Pròxima Estrella' per a captar joves talents

En el marc d'aquest nou cicle paralímpic en el qual CaixaBank i el Comitè Paralímpic Espanyol caminaran junts, l'entitat financera ha desenvolupat un nou pla d'activació del patrocini centrat en tres grans eixos amb l'objectiu de captar talent per al relleu generacional, normalitzar la discapacitat entre els més joves i incrementar la visibilitat de l'esport paralímpic.

En primer lloc, CaixaBank s'ha adherit al programa 'la Nostra Pròxima Estrella'. Aquest pla conjunt entre totes dues entitats té com a objectiu captar joves talents mitjançant jornades esportives en les quals determinar quin esport li encaixa millor a cada nen i nena en funció dels seus interessos, gustos i necessitats. En la primera jornada, que ja va comptar amb 60 esportistes, es va començar a posar les bases per a treballar en el relleu generacional de l'equip espanyol.

En segon lloc, CaixaBank ha impulsat el projecte 'Empower Kids'. Aquest programa, liderat per atletes d'elit, té com a objectiu visitar clubs i centres esportius per a desenvolupar jornades en les quals els més joves puguin veure, entendre, naturalitzar i normalitzar la discapacitat des de la base per a crear una societat més justa i lliure de prejudicis.

Finalment, CaixaBank ha creat un pla 'Rumb a Los Angeles '28' en el qual elaborarà continguts de qualitat per a múltiples canals de comunicació amb l'objectiu de visibilitzar l'esport i els esportistes paralímpics.

Equip CaixaBank de Promeses Paralímpiques de Triatló

A més del seu compromís amb aquest nou pla, CaixaBank manté la seva aposta per l'Equip CaixaBank de Promeses Paralímpiques de Triatló, impulsat pel CPE. En el marc d'aquest patrocini, que es remunta a 2019, l'entitat financera reafirma la seva aposta per l'equip de promeses que va crear en l'últim cicle paralímpic de la mà de la Federació Espanyola de Triatló.

L'existència dels Equips de Promeses permet assegurar la continuïtat i professionalització de l'esport paralímpic espanyol, ja que a través d'ells s'aconsegueix augmentar el nombre d'esportistes i entrenadors, i fomentar la seva especialització, així com crear una comunitat professional que permeti la detecció de nou talent en tot el territori.

Aquest acord permetrà una preparació més professional a tots aquells esportistes que volen accedir al Pla ADOP, ja que el programa consta de formació tècnica, valoració del rendiment esportiu des de la recerca científica, aplicació de tecnologia per al seguiment i control de la seva evolució, concentracions específiques i competicions nacionals i internacionals, així com pòlissa mèdica. Exemples d'això són Marta Francés, Nil Riudavets

i Andrea Miguélez, revelacions dels últims Jocs Paralímpics de París 2024.

Compromís amb la diversitat i la inclusió en l'esport

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que imparteix valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

Per aquest motiu, l'any 2016 l'entitat va decidir apostar pel patrocini de l'esport paralímpic per a fomentar la inclusió en l'esport i reafirmar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina. Al mateix temps, CaixaBank es va implicar en els campionats d'escola de bàsquet en cadira de rodes per a arribar a totes les franges d'edat de la societat.

Posteriorment, l'any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del programa ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocini amb el CPE, la FEDDF o el patrocini del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint amb els seus principals objectius, que passen perquè els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per a aconseguir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

Amb el patrocini del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada es promou l'esquí i surf de neu per a esportistes amb discapacitat física o intel·lectual. Gràcies a aquest acord, en la temporada 22/23 gairebé 2.000 usuaris van gaudir de les activitats d'esquí. Vinculat a aquest projecte, CaixaBank és patrocinador del Trofeu Sierra Nevada – Premi CaixaBank, una de les competicions més rellevants que se celebra en la pista d'esquí granadina per a esportistes amb discapacitat i en el qual participen dues dels equips de competició patrocinats: la Fundació També i el del Club d'Esquí Nazarí (per a discapacitats visuals).

Durant aquest patrocini estratègic de l'esport paralímpic, CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un major coneixement de les seves gestes esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions.

Per tot això, CaixaBank és considerada la tercera marca més rellevant de l'esport paralímpic a Espanya segons el baròmetre de patrocini esportiu elaborat per SPSP Consulting.