

CaixaBank pone a la venta 100 obras de su fondo pictórico y fotográfico en una exposición solidaria a favor del Banc dels Aliments de Barcelona

- **Los visitantes podrán adquirir piezas artísticas con precios que oscilan entre los 30 y los 100 euros**
- **La iniciativa se enmarca en la campaña solidaria 'Ningún hogar sin alimentos' de la Fundación "la Caixa", CaixaBank y FESBAL**
- **La directora territorial de CaixaBank en Barcelona, Maria Alsina, y el presidente y la directora del Banc dels aliments: Lluís Fatjó-Vilas y Elisabet Viladomiu han participado en la inauguración de la muestra, que puede visitarse desde este lunes hasta el miércoles en la oficina "all in one" Barcelona de CaixaBank**

Barcelona, 16 de junio de 2025

CaixaBank ha organizado una exposición solidaria para recaudar fondos para la iniciativa "Ningún hogar sin alimentos" a favor del Banc dels Aliments de Barcelona. A través de su programa social de economía circular 'ReUtilízame', ha donado 100 obras de arte de su fondo pictórico y fotográfico que incluye piezas de todo tipo de estilos artísticos para ser adquiridas por el público con fines benéficos. El precio de cada una oscilará entre los 30 y los 100 euros.

La exposición abre sus puertas hoy y podrá visitarse hasta el miércoles, 18 de junio, de las 8.30 horas hasta las 16.00 horas, en la oficina "all in one" Barcelona de CaixaBank en la Plaza Francesc Macià, 10.

"Nos hace especial ilusión impulsar esta iniciativa por primera vez en Barcelona y confiamos en que tenga una gran acogida ya que el importe recaudado se destinará íntegramente a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de alimentos por parte del Banc dels Aliments de Barcelona", ha explicado Maria Alsina, directora territorial de CaixaBank en Barcelona, que ha estado presente en la inauguración de la muestra.

El evento ha contado también con la participación de Lluís Fatjó y Elisabet Viladomiu, presidente y directora del Banc dels Aliments de Barcelona respectivamente.



La iniciativa se enmarca en la campaña solidaria 'Ningún hogar sin alimentos' de la Fundación "la Caixa", CaixaBank y la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), con el objetivo de impulsar la acción colectiva y poder dar respuesta a la cronificación de la pobreza alimentaria en España.

Se trata de la segunda iniciativa anual más destacada a nivel nacional, a través de la cual los bancos de alimentos pueden aprovisionarse de recursos para ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad.

La edición de este año, que cumple 6 años, arrancó el 2 de junio con la aportación de un millón de euros por parte de la Fundación "la Caixa", tal y como se ha realizado en las campañas anteriores. Las personas interesadas pueden colaborar realizando donaciones a través del portal www.ningunhogarsinalimentos.org, así como aportaciones a través de Bizum al número 38014. También se puede colaborar a través de la plataforma de banca digital de la entidad y del portal www.caixabank.es para los donantes que no sean clientes de la entidad. La recaudación se distribuirá por todas las provincias españolas a través de los 54 bancos de alimentos asociados a la FESBAL.

En las cinco ediciones anteriores llevadas a cabo entre 2020 y 2024, esta iniciativa recaudó más de 11 millones de euros en el conjunto del país, y alcanzó más de 10.000 toneladas de alimentos básicos. En esta nueva edición de la campaña de solidaridad, tanto FESBAL como la Fundación "la Caixa" y CaixaBank hacen un nuevo llamamiento a las empresas y a la sociedad española para que continúen mostrando su solidaridad.

El programa 'ReUtilízame' supone una ayuda para la infraestructura de las entidades sociales, a la vez que proporciona a las empresas colaboradoras un triple beneficio: rentabilidad, sostenibilidad y contribución social.

