

Más de 18.000 personas participan como voluntarias en el ‘Mes Social’ de Voluntariado CaixaBank que impacta en la vida de 112.000 personas

- **La entidad ha impulsado 2.580 actividades solidarias durante el mes de mayo en todas las comunidades autónomas para ayudar a colectivos vulnerables en áreas como la educación, la digitalización, el medioambiente, la cultura, el deporte y el acompañamiento**
- **En el marco del 20 aniversario de Voluntariado CaixaBank, el ‘Mes Social’ ha sido posible gracias a la colaboración con cerca de 1.300 entidades sociales locales**
- **La iniciativa ha contado con la colaboración de la Fundación “la Caixa” y empleados del Grupo CaixaBank**

12 de junio de 2025

Más de 18.100 personas de todas las comunidades autónomas han participado como voluntarias en el ‘Mes Social’ de Voluntariado CaixaBank, una iniciativa que tiene el objetivo de acercar el voluntariado a toda la sociedad a través de la organización de actividades solidarias durante todo el mes de mayo. Las acciones han generado un impacto positivo en la vida de más de 112.000 personas en situación de vulnerabilidad de toda España.

Las 2.580 actividades realizadas en todo el país, centradas en el campo de la educación, la digitalización, el medioambiente, la cultura, el deporte y el acompañamiento, y siempre orientadas a una atención personalizada, han sido posibles gracias a la colaboración de un total de 1.282 entidades sociales locales. Estas iniciativas han permitido a los voluntarios conocer de cerca las realidades y necesidades que afectan a su entorno más cercano.

La tercera edición del ‘Mes Social’ ha contado con la colaboración de la Fundación “la Caixa” y empleados del Grupo CaixaBank y ha coincidido, además, con el 20 aniversario de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank. El número de voluntarios ha aumentado un 9% respecto a las 16.500 personas que participaron en la edición de 2024.

Estos datos reflejan el fuerte compromiso social y el espíritu solidario de la plantilla del Grupo CaixaBank y la Fundación “la Caixa”, así como de la sociedad en general hacia quienes más lo necesitan.

La iniciativa también pone en relieve la colaboración y la capilaridad de Voluntariado CaixaBank con entidades sociales locales, que son imprescindibles en la acción solidaria, ya que conocen las necesidades de cada provincia.

Acciones con impacto real

Uno de los principales objetivos del 'Mes Social' y del Voluntariado CaixaBank es sensibilizar y acercar a la sociedad a las distintas realidades que nos rodean. Con este propósito, los voluntarios en Arona (Tenerife) organizaron una jornada de cuentacuentos interactivos y ofrecieron a jóvenes en situación de vulnerabilidad la oportunidad de disfrutar de la lectura desde una perspectiva diferente, lúdica y enriquecedora.

El 'Mes Social' impulsa el deporte como mecanismo de empoderamiento y para transmitir los valores de trabajo en equipo. Así, en Valencia, los voluntarios de CaixaBank, en colaboración con Save the Children y la Fundación VCF, celebraron una jornada de fútbol solidario en la ciudad deportiva del Valencia CF, donde los niños y las niñas participantes vivieron la experiencia de sentirse verdaderos profesionales del balón. En Bilbao, y con motivo de la final del manomanista de pelota, cuatro niños y niñas de la Fundación Fidas se convirtieron en protagonistas del inicio de la gran cita deportiva vasca acompañando en el paseillo inicial a los dos finalistas. Durante toda la jornada, los voluntarios de CaixaBank ayudaron al buen desarrollo de esta experiencia tan especial.

El acompañamiento es uno de los pilares del Voluntariado CaixaBank. En Sevilla, los voluntarios compartieron una emotiva tarde de cine y anécdotas con personas mayores en el Cine Cervantes. En la Región de Murcia, más de 150 voluntarios repartieron más de 600 flores en centros de mayores de toda la comunidad, regalando momentos de alegría y compañía. Otra actividad muy especial fue la 'Festa de la Inclusió' en Barcelona, donde voluntarios de CaixaBank y ciudadanos compartieron juegos y talleres con los usuarios de la Fundación Via Guasp, en el parque del Rom Cremat.

Voluntariado CaixaBank

Voluntariado CaixaBank se constituye como una de las mayores iniciativas de voluntariado en España y su propósito es acercar la práctica de acciones solidarias a toda la ciudadanía. Con una trayectoria de 20 años, la asociación está formada por empleados y exempleados del Grupo CaixaBank y de la Fundación "la Caixa", así como amigos, familiares, clientes de CaixaBank y todas aquellas personas que quieran participar en actividades solidarias.

En el último año, gracias al trabajo conjunto con más de 2.500 entidades sociales y fruto de la implicación de más de 20.200 voluntarios, el programa de Voluntariado CaixaBank ha ayudado a más de 433.000 personas vulnerables en toda España, mediante actividades relacionadas con la educación, la digitalización, el acompañamiento a personas vulnerables y el medioambiente, entre otras.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para entidades sociales y personas en riesgo de vulnerabilidad.