

Voluntariado CaixaBank visibiliza la labor de las entidades sociales en la Feria del Libro de Madrid

- ***Desde hoy hasta el 15 de junio, el Espacio Social CaixaBank acoge una gran variedad de talleres, actividades y presentaciones de libros de entidades sociales***
- ***CaixaBank refuerza su compromiso con la cultura como patrocinador oficial de la 84ª Feria del Libro de Madrid***

Madrid, 10 de junio de 2025

Voluntariado CaixaBank visibiliza la labor de las entidades sociales en la Feria del Libro de Madrid a través del Espacio Social CaixaBank que acoge desde hoy hasta el 15 de junio una amplia programación de actividades, talleres y presentaciones de libros de entidades sociales colaboradoras como DISFAM, UNICEF, Canis Majoris, Fundación AVA, AFADE, Run4Smiles, Asociación ARGADINI, Lecturia.es y Madrid con la Dislexia. CaixaBank, patrocinador oficial de la 84ª Feria del Libro de Madrid, tiene como objetivo dar visibilidad al trabajo y compromiso de entidades sociales de todo el país.

Durante seis días, las entidades sociales serán las protagonistas del Espacio. Entre las actividades más destacadas, el martes 10 (de 19 a 20 horas), UNICEF ofrecerá el taller 'Lápices y vacunas', en el que una ilustradora escribirá los nombres de las personas que

se acerquen utilizando la técnica del *lettering*, un arte que consiste en dibujar letras para formar palabras y frases con estilo creativo. La tarde del 11 de junio (de 17.30 a 18 horas), Canis Majoris organizará un taller de ocio con perros especializados en el campo terapéutico.

Uno de los momentos más emotivos llegará el jueves 13 de junio, de 18:30 a 20 horas, cuando la Asociación ARGADINI, dedicada a mejorar la calidad de vida y el desarrollo personal, educativo, social, cognitivo y emocional de personas con cualquier tipo de discapacidad, organice un recital poético. Además, el viernes 14, la misma asociación ofrecerá una tarde de cuentacuentos para que los más pequeños puedan disfrutar y descubrir nuevas historias.

Como parte de su compromiso con la promoción de la cultura y la acción solidaria, Voluntariado CaixaBank pone a disposición el Espacio Social para que entidades como Madrid con la Dislexia o la Asociación ARGADINI puedan presentar sus libros y compartir su labor con la sociedad.

A través de este espacio, Voluntariado CaixaBank, que este año celebra su 20º Aniversario, busca visibilizar la valiosa labor que realizan las entidades sociales de todo el país y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del compromiso social para construir una sociedad más justa y que genere un impacto positivo en la vida de personas en situación de vulnerabilidad. El Espacio también es un altavoz a la cultura y el poder transformador y de empoderamiento que genera en todos nosotros.

CaixaBank reafirma así su compromiso con la cultura a través de la participación activa en esta cita literaria de referencia, que se celebra hasta el 15 de junio en el Parque del Retiro de Madrid.

La entidad cuenta con un pabellón propio, el Pabellón CaixaBank, que se erige como uno de los epicentros de la programación. En él se celebran presentaciones de libros, mesas redondas, podcast en vivo, homenajes y encuentros con autores, entre otras muchas actividades, y se ha consolidado como un foro de diálogo y difusión literaria en el contexto de la Feria.

Voluntariado CaixaBank

Voluntariado CaixaBank se constituye como una de las mayores iniciativas de voluntariado en España y su propósito es acercar la práctica de acciones solidarias a toda la ciudadanía. Con una trayectoria de 20 años, la asociación está formada por empleados y exempleados del Grupo CaixaBank y de la Fundación “la Caixa”, así como amigos, familiares, clientes de CaixaBank y todas aquellas personas que quieran participar en actividades solidarias.

En el último año, gracias al trabajo conjunto con más de 2.500 entidades sociales y fruto de la implicación de más de 20.200 voluntarios, el programa de Voluntariado CaixaBank ha ayudado a más de 433.000 personas vulnerables en toda España, mediante actividades relacionadas con la educación, la digitalización, el acompañamiento a personas vulnerables y el medioambiente, entre otras.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para entidades sociales y personas en riesgo de vulnerabilidad.