

CaixaBank i Funcas amplien la seva col·laboració en divulgació de l'educació financera i la ciberseguretat

- ***Durant la signatura de l'acord, el president de l'entitat, Tomás Muniesa, ha subratllat el compromís de l'entitat amb la millora de l'educació financera: "Creiem que una societat amb més cultura financera és una societat més justa i preparada per afrontar els reptes del futur"***
- ***El director general de Funcas, Carlos Ocaña, ha destacat "com els programes d'educació financera han aconseguit sensibilitzar els ciutadans sobre la necessitat de gestionar bé els seus recursos, si bé encara podem millorar molt la cultura financera, sobretot, en determinats col·lectius"***
- ***L'ampliació del conveni reforça el paper d'ambdues entitats com a referents en aquesta matèria, amb iniciatives adaptades als nous reptes digitals i orientades a promoure una ciutadania més formada i protegida***

11 de juny de 2025

El president de CaixaBank, Tomás Muniesa, i el director general de la Fundació dels Bancs i Caixes de CECA (Funcas), Carlos Ocaña, han signat l'ampliació de la col·laboració que ambdues entitats mantenen en matèria d'educació financera. L'aliança, que va començar fa ja set anys, es desenvolupa en el marc del "Programa Funcas d'Estímul de la Educació Financera" i contribueix a assolir els objectius del Pla Nacional d'Educació Financera 2022-2025, impulsat pel Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa, el Banc d'Espanya i la Comissió Nacional del Mercat de Valors.

Durant l'acte de signatura, Tomás Muniesa ha destacat que "a CaixaBank creiem que una major cultura financera contribueix a fer una societat més justa i preparada per afrontar els reptes del futur. D'aquí la importància de la col·laboració amb Funcas per a sumar esforços i aconseguir el màxim abast possible per a les iniciatives de divulgació".

Així mateix, Muniesa ha ressaltat la importància que cobra l'educació financera en l'entorn actual: "El coneixement i la formació són eines essencials per prendre decisions que són clau per a la vida de les persones. En el context tecnològic en el que vivim avui, cal incorporar la ciberseguretat i la prevenció del frau com a noves línies d'acció".

Per la seva banda, Carlos Ocaña ha assenyalat "com els programes d'educació financera, entre els quals destaca el nostre, han aconseguit en l'última dècada sensibilitzar als ciutadans sobre la

necessitat de gestionar bé els seus recursos". "No obstant això -ha afegit- encara podem millorar molt la cultura financera, sobretot, en determinats col·lectius amb necessitats diferenciades, des de la població 'analògica' fins als emprenedors, passant per tota la població no adulta, en edat de formar-se, i en qüestions actuals tan rellevants com la ciberseguretat".

Sensibilització sobre riscos digitals i bones pràctiques en ciberseguretat

Enguany, CaixaBank i Funcas han fet un pas més en el seu compromís amb l'educació financera en incorporar, com a novetat, la divulgació de continguts sobre ciberseguretat. Aquesta nova línia estratègica respon a la creixent necessitat de sensibilitzar la ciutadania sobre els riscos digitals en el seu dia a dia i fomentar hàbits i pràctiques segures.

La inclusió de la ciberseguretat se suma al conjunt d'iniciatives que ambdues entitats impulsen per millorar la cultura financera en la societat espanyola. Amb aquesta ampliació del conveni, ambdues entitats reforcen el seu paper com a referents en la formació econòmica, enfront dels nous desafiaments de l'entorn digital.

CaixaBank: iniciatives d'educació financera per a tots els públics

El Pla de Sostenibilitat 2025-2027 de CaixaBank inclou entre les seves prioritats el suport al desenvolupament econòmic i social de totes les persones. En aquest marc es troba el Pla de Cultura Financera de l'entitat per millorar el nivell i la qualitat de la cultura financera de la societat espanyola.

Com a mostra d'aquest compromís, CaixaBank impulsa iniciatives de difusió adreçades a un públic generalista, com el programa *Molt per Fer*, desenvolupat entre 2020 i 2023, centrat en històries vitals de persones reconegudes i conceptes financers vinculats a ells. En 2025 destaca la creació de *Coses que importen*, una sèrie de quatre capítols amb reflexions d'experts i *influencers* sobre emocions associades a finances personals que abasten les temàtiques de l'estalvi, la ciberseguretat, l'economia familiar i la inversió; i *Temps Extra*, una sèrie digital en la qual esportistes d'elit com Rudy Fernandez (bàsquet), Jana Fernández (FC Barcelona) o Sara Andrés (atletisme paralímpic) reflexionen sobre planificació financera a través de l'esport.

L'entitat també compta amb el programa *Aula* de formació sobre economia i finances adreçat als accionistes de l'entitat. En el marc d'aquest últim programa, durant 2024 s'han emès 23 capítols de vídeos curts didàctics sobre conceptes econòmics, financers i de sostenibilitat de *Formació sobre rodes* amb 28.346 visualitzacions, 12 capítols nous del pòdcast *Aula formació financera* amb 54.932 reproduccions, s'han dut a terme 11 *webinars* per a accionistes amb 7.648 visualitzacions i 4 cursos presencials amb 291 assistents el 2024.

Un paper destacat en l'impuls de la cultura financera en la societat espanyola ha estat el fort compromís amb el col·lectiu sènior per millorar el seu coneixement financer i promoure la seva autonomia en la presa de decisions per millorar el seu benestar. En aquest sentit, més de 7.800 persones han participat en sessions formatives sobre WhatsApp, Bizum i seguretat informàtica.

A més, l'Associació de Voluntaris de CaixaBank ha dut a terme 26 xerrades d'educació financera en les quals han participat més de 500 assistents.

Per a joves, imagina *imaginAcademy*, un programa digital que ofereix continguts sobre finances personals a través de canals com TikTok, amb 50 vídeos publicats el 2024. Per a emprenedors, MicroBank Academy ofereix continguts formatius online sobre conceptes financers bàsics. Per la seva banda, l'Associació de Voluntaris de CaixaBank ha dut a terme el 2024 un total de 2.289 tallers de finances per a joves als quals han acudit 54.175 assistents.

A més, la xarxa de Voluntariat CaixaBank imparteix tallers dirigits a persones en situació de vulnerabilitat, joves i persones amb discapacitat intel·lectual, amb materials adaptats a cada perfil i un enfocament pràctic per millorar la gestió econòmica personal. Durant 2024 s'han dut a terme 114 tallers d'educació financera bàsica per a persones amb discapacitat intel·lectual amb 1.686 assistents.

Per la seva banda, CaixaBank Research contribueix a la difusió del coneixement econòmic mitjançant estudis, conferències i més de mil articles anuals, fomentant el debat públic i apropant els grans temes socioeconòmics a la ciutadania.

En definitiva, durant 2024 més de 75.000 persones van assistir a conferències, cursos i tallers organitzats per CaixaBank i els seus continguts digitals van superar els 36 milions de visualitzacions.

Programa Funcas: millorar el nivell de l'educació financera dels espanyols

El Programa Funcas d'Estímul de l'Educació Financera, promogut per CECA i Funcas, compta amb la participació de totes les entitats adherides a CECA i va adreçat a finançar projectes que ajudin a millorar el nivell i la qualitat de l'educació financera dels espanyols.

Les entitats estan desenvolupant accions d'educació financera que reforcen la seva tasca social i s'adapten a les necessitats de la població, els hàbits i relació de les quals amb les finances s'han transformat de forma radical en els darrers anys. El creixent ús dels serveis financers telemàtics, la necessitat de potenciar la inclusió financera facilitant l'accés a les persones en situació vulnerable a aquests canals, la protecció en matèria de ciberseguretat o la seguretat en la inversió són algunes de les tendències que exigeixen millorar els coneixements financers.