

CaixaBank y Funcas amplían su colaboración en divulgación de la educación financiera y la ciberseguridad

- **Durante la firma del acuerdo, el presidente de la entidad, Tomás Muniesa, ha subrayado el compromiso de la entidad con la mejora de la educación financiera: “Creemos que una sociedad con mayor cultura financiera es una sociedad más justa y preparada para afrontar los retos del futuro”**
- **El director general de Funcas, Carlos Ocaña, ha destacado “cómo los programas de educación financiera han conseguido sensibilizar a los ciudadanos sobre la necesidad de gestionar bien sus recursos, si bien todavía podemos mejorar mucho la cultura financiera, sobre todo, en determinados colectivos”**
- **La ampliación del convenio refuerza el papel de ambas entidades como referentes en esta materia, con iniciativas adaptadas a los nuevos retos digitales y orientadas a promover una ciudadanía más formada y protegida**

11 de junio de 2025

El presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, y el director general de la Fundación de los Bancos y Cajas de CECA (Funcas), Carlos Ocaña, han firmado la ampliación de la colaboración que ambas entidades mantienen en materia de educación financiera. La alianza, que comenzó hace ya siete años, se desarrolla en el marco del “Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera” y contribuye a alcanzar los objetivos del Plan Nacional de Educación Financiera 2022-2025, impulsado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Durante el acto de firma, Tomás Muniesa ha destacado que “en CaixaBank creemos que una mayor cultura financiera contribuye a hacer una sociedad más justa y preparada para afrontar los retos del futuro. De ahí la importancia de la colaboración con Funcas para sumar esfuerzos y conseguir el máximo alcance posible para las iniciativas de divulgación”.

Asimismo, Muniesa ha resaltado la importancia que cobra la educación financiera en el entorno actual: “El conocimiento y la formación son herramientas esenciales para tomar decisiones que son clave para la vida de las personas. En el contexto tecnológico que vivimos hoy, es necesario incorporar la ciberseguridad y la prevención del fraude como nuevas líneas de acción”.

Por su parte, Carlos Ocaña ha señalado “cómo los programas de educación financiera, entre los que destaca el nuestro, han conseguido en la última década sensibilizar a los ciudadanos sobre la necesidad de gestionar bien sus recursos”. “No obstante -ha añadido- todavía podemos mejorar mucho la cultura financiera, sobre todo, en determinados colectivos con necesidades diferenciadas, desde la población ‘analógica’ hasta los emprendedores, pasando por toda la población no adulta, en edad de formarse, y en cuestiones actuales tan relevantes como la ciberseguridad”.

Sensibilización sobre riesgos digitales y buenas prácticas en ciberseguridad

Este año, CaixaBank y Funcas han dado un paso más en su compromiso con la educación financiera al incorporar, como novedad, la divulgación de contenidos sobre ciberseguridad. Esta nueva línea estratégica responde a la creciente necesidad de sensibilizar a la ciudadanía sobre los riesgos digitales en su día a día y fomentar hábitos y prácticas seguras.

La inclusión de la ciberseguridad se suma al conjunto de iniciativas que ambas entidades impulsan para mejorar la cultura financiera en la sociedad española. Con esta ampliación del convenio, ambas entidades refuerzan su papel como referentes en la formación económica, frente a los nuevos desafíos del entorno digital.

CaixaBank: iniciativas de educación financiera para todos los públicos

El Plan de Sostenibilidad 2025-2027 de CaixaBank incluye entre sus prioridades el apoyo al desarrollo económico y social de todas las personas. En ese marco se encuentra el Plan de Cultura Financiera de la entidad para mejorar el nivel y la calidad de la cultura financiera de la sociedad española.

Como muestra de este compromiso, CaixaBank impulsa iniciativas de difusión dirigidas a un público generalista, como el programa *Mucho por Hacer*, desarrollado entre 2020 y 2023, centrado en historias vitales de personas reconocidas y conceptos financieros vinculados a ellos. En 2025 destaca la creación de *Cosas que importan*, una serie de cuatro capítulos con reflexiones de expertos e *influencers* sobre emociones asociadas a finanzas personales que abarcan las temáticas del ahorro, la ciberseguridad, la economía familiar y la inversión; y *Tiempo Extra*, una serie digital en la que deportistas de élite como Rudy Fernandez (baloncesto), Jana Fernández (FC Barcelona) o Sara Andrés (atletismo paralímpico) reflexionan sobre planificación financiera a través del deporte.

La entidad también cuenta con el programa *Aula* de formación sobre economía y finanzas dirigido a los accionistas de la entidad. En el marco de este último programa, en 2024 se han emitido 23 capítulos de vídeos cortos didácticos sobre conceptos económicos, financieros y de sostenibilidad de *Formación sobre ruedas* con 28.346 visualizaciones, 12 capítulos nuevos del podcast *Aula formación financiera* con 54.932 reproducciones, se han llevado a cabo 11 *webinars* para accionistas con 7.648 visualizaciones y 4 cursos presenciales con 291 asistentes en 2024.

Un papel destacado en el impulso de la cultura financiera en la sociedad española ha sido el fuerte compromiso con el colectivo sénior para mejorar su conocimiento financiero y promover su autonomía en la toma de decisiones para mejorar su bienestar. En este sentido, más de 7.800 personas han participado en sesiones formativas sobre WhatsApp, Bizum y seguridad informática. Además, la Asociación de Voluntarios de CaixaBank ha llevado a cabo 26 charlas de educación financiera en las que han participado más de 500 asistentes.

Para jóvenes, imagin impulsa *imaginAcademy*, un programa digital que ofrece contenidos sobre finanzas personales a través de canales como TikTok, con 50 vídeos publicados en 2024. Para emprendedores, MicroBank Academy ofrece contenidos formativos online sobre conceptos financieros básicos. Por su parte, la Asociación de Voluntarios de CaixaBank ha llevado a cabo en 2024 un total de 2.289 talleres de finanzas para jóvenes a los que han acudido 54.175 asistentes.

Además, la red de Voluntariado CaixaBank imparte talleres dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad, jóvenes y personas con discapacidad intelectual, con materiales adaptados a cada perfil y un enfoque práctico para mejorar la gestión económica personal. En 2024 se han llevado a cabo 114 talleres de educación financiera básica para personas con discapacidad intelectual con 1.686 asistentes.

Por su parte, CaixaBank Research contribuye a la difusión del conocimiento económico mediante estudios, conferencias y más de mil artículos anuales, fomentando el debate público y acercando los grandes temas socioeconómicos a la ciudadanía.

En definitiva, en 2024 más de 75.000 personas asistieron a conferencias, cursos y talleres organizados por CaixaBank y sus contenidos digitales superaron los 36 millones de visualizaciones.

Programa Funcas: mejorar el nivel de la educación financiera de los españoles

El Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera, promovido por CECA y Funcas, cuenta con la participación de todas las entidades adheridas a CECA y va dirigido a financiar proyectos que ayuden a mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera de los españoles.

Las entidades están desarrollando acciones de educación financiera que refuerzan su labor social y se adaptan a las necesidades de la población, cuyos hábitos y relación con las finanzas se han transformado de forma radical en los últimos años. El creciente uso de los servicios financieros telemáticos, la necesidad de potenciar la inclusión financiera facilitando el acceso a las personas en situación vulnerable a estos canales, la protección en materia de ciberseguridad o la seguridad en la inversión son algunas de las tendencias que exigen mejorar los conocimientos financieros.