

Los periodistas Xavier Sardá y Manuel Campo Vidal conversan sobre la comunicación en la madurez en un coloquio organizado por CaixaBank en Valencia

- **La entidad ha puesto en marcha las charlas Generación +, una iniciativa para acercar los temas que más preocupan al colectivo sénior de la mano de grandes figuras del ámbito cultural, social y científico**
- **El diálogo entre dos de las figuras más emblemáticas de los Medios de Comunicación en España se ha celebrado en el centro all in one que la entidad financiera tiene en la capital de la Comunitat Valenciana**
- **La iniciativa se enmarca en una propuesta global denominada Generación + que incluye una nueva cartera de servicios que CaixaBank ha puesto en marcha para dar respuesta a los desafíos que plantea la creciente longevidad de la población**

València, 5 de junio de 2025

Los periodistas Xavier Sardá y Manuel Campo Vidal han protagonizado un diálogo sobre la comunicación y la opinión en la madurez que ha reunido a más de 100 personas en el centro financiero all in one que la entidad financiera tiene en Valencia. El coloquio, titulado “Volver a hablar con seguridad. Redescubrir la voz en la madurez” se engloba en un ciclo de charlas que la entidad ha puesto en marcha para acercar los temas que más preocupan al colectivo sénior de la mano de grandes figuras del ámbito cultural, social y científico.

El evento ha sido inaugurado por la directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, Olga García, quien ha destacado que con esta iniciativa “reafirmamos nuestro compromiso de ser un aliado en este importante momento de la vida, ofreciendo soluciones financieras adaptadas que les permitan disfrutar de esta etapa con tranquilidad y seguridad”. Olga García ha añadido, además, que “desde CaixaBank, creemos profundamente en el valor de las personas, de sus historias y de su capacidad para seguir aportando, inspirando y generando cambio, en cualquier etapa de la vida”.

El periodista Xavier Sardá, por su parte, ha dado la bienvenida al auditorio afirmando que la jubilación o la madurez “no es una retirada, es un nuevo inicio; una etapa para participar, para opinar y para compartir”. Y ha añadido que “saber expresarnos con seguridad no es solo cuestión de dar un discurso o hablar en público, es saber pedir ayuda cuando la necesitamos”. Para ello,

ha asegurado, “está con nosotros un referente del periodismo, la comunicación y la divulgación en España que ha moderado debates y entrevistado a presidentes, pero, que, sobre todo, ha sabido escuchar: Manuel Campo Vidal”.

Manuel Campo Vidal ha compartido con el público las historias que más le han marcado a lo largo de su trayectoria profesional y ha afirmado que la comunicación es también una forma de cuidarse y de mantenerse activo, como puede ser el ejercicio o la dieta. Campo Vidal ha proporcionado además algunos trucos para reeducar la expresión verbal, mantener la claridad al hablar y, sobre todo, conseguir mantener una comunicación constante con la familia o las personas más cercanas.

Está previsto que estas Charlas Generación + tengan lugar en todas las Direcciones Territoriales de CaixaBank. La próxima cita tendrá lugar el próximo 11 de junio en Pamplona y en ella Xavier Sardá charlará con el exfutbolista Julio Salinas sobre “Seguir jugando: lecciones de vida desde el terreno de juego”.

Generación +

Las Charlas Generación + se enmarcan en la iniciativa Generación+, una nueva propuesta de valor que CaixaBank ha lanzado para el segmento sénior y que ofrece una gama completa de productos y soluciones dirigidas a dar respuesta a los retos que plantea desde el punto de vista de servicios financieros la creciente longevidad de la población.

La entidad refuerza así su propósito de acompañar a los clientes a lo largo de toda su vida e impulsa la creación de un paquete de productos innovadores que aportan planificación y acompañamiento para la jubilación y mejoras en la calidad de vida en la etapa del envejecimiento, tanto en lo referente a actividades de ocio y formación como en cuidados asistenciales.

Las tendencias demográficas evidencian la relevancia de una propuesta de valor como Generación+. Actualmente hay más de 12 millones de personas en España con 60 años o más. Para el año 2030, se estima que este grupo constituirá el 23% de la población y abarcará el 39% de la riqueza neta del país. Se trata, además, de un colectivo con un nivel de formación más alto que en generaciones anteriores, con una mayor esperanza de vida, más concienciado en vivir mejor y que necesita soluciones durante todas las etapas de la jubilación.

Generación+ emerge como una respuesta integral ante este escenario. Como entidad financiera líder en España y referencia para el segmento, con más de 4 millones de clientes mayores de 65 años en todo el país, CaixaBank ha evolucionado y rediseñado por completo su propuesta de valor para este perfil de clientes. Al compromiso con un modelo de atención prioritario y preferente lanzado en 2022, se suma ahora una nueva gama de productos al servicio de las necesidades y ambiciones de una nueva generación de clientes. No se trata solo de garantizar las mejores alternativas para la planificación financiera, sino que Generación+ también ofrece opciones de ocio, formación y cuidados asistenciales.