

CaixaBank refuerza su compromiso con la cultura como patrocinador oficial de la 84ª Feria del Libro de Madrid

- **La Reina Letizia ha presidido la inauguración de la Feria, en la que ha participado la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau**
- **La entidad cuenta con el Pabellón CaixaBank, en el que tendrán lugar presentaciones, mesas redondas, podcast en vivo, entrevistas o entregas de premios, así como actividades dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión social y personas mayores**
- **Además, entre los días 10 y 15 de junio, diferentes entidades sociales y ONG dispondrán del Espacio Social CaixaBank, para presentar sus publicaciones y desarrollar actividades**
- **Una oficina móvil de la entidad, instalada en el recinto, estará al servicio de las editoriales, librerías, distribuidoras y visitantes durante toda la Feria para facilitar las operaciones bancarias habituales**

Madrid, 30 de mayo 2025

CaixaBank, patrocinador oficial de la 84ª Feria del Libro de Madrid, reafirma su compromiso con la cultura a través de la participación activa en esta cita literaria de referencia, que se desarrolla desde este viernes y hasta el próximo 15 de junio en el Parque del Retiro de Madrid. La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la entidad, María Luisa Martínez Gistau, ha participado este viernes en el acto de inauguración oficial, presidida por S.M. la Reina Letizia, junto a la que ha recorrido los principales escenarios de la Feria.

La entidad cuenta con un pabellón propio, el **Pabellón CaixaBank**, que se erige como uno de los epicentros de la programación. En él se celebran presentaciones de libros, mesas redondas, podcast en vivo, homenajes y encuentros con autores, entre otras muchas actividades, y se ha consolidado como un foro de diálogo y difusión literaria en el contexto de la Feria.

Como novedad en esta edición, del 10 al 15 de junio se incorpora a la Feria el **Espacio Social CaixaBank**, un escenario que la entidad cede a diversas entidades sociales con las que colabora de forma habitual para que puedan realizar actividades, talleres, exponer y comercializar sus publicaciones. Este entorno inclusivo da visibilidad a asociaciones sin ánimo de lucro con el objetivo de compartir con ellas el escaparate que supone estar en una de las ferias literarias más relevantes de Europa.

ONG como **Unicef, Canis Majoris, Karibú, Disfam, Afade o Argadini** contarán con ilustradores, autores o cuentacuentos para amenizar a los visitantes, al mismo tiempo que contribuyen a sensibilizar sobre diferentes realidades y a divulgar el trabajo que realizan. Además, estarán acompañados de miembros de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank, que ayudarán en la organización de las actividades y la gestión del espacio.

Durante los días de la Feria, CaixaBank instalará una **oficina móvil** situada en el Paseo del Duque Fernán Núñez, que ofrecerá atención y servicios financieros tanto a librerías y editoriales como al público general que se acerque a disfrutar de esta cita cultural. El acuerdo de CaixaBank con la Feria del Libro de Madrid contempla también que los expositores puedan acceder a productos financieros CaixaBank en condiciones ventajosas, especialmente a la contratación de seguros para actividades profesionales y terminales punto de venta (TPV).

El apoyo de CaixaBank a la Feria del Libro de Madrid no se limita exclusivamente a los días en que esta se despliega en el Parque del Retiro. A lo largo del año, se desarrollan diversas iniciativas con el propósito de desestacionalizar su impacto y extender su alcance más allá del calendario oficial. En este contexto, CaixaBank colabora activamente en el programa **'El Vaivén de la Feria'**, una propuesta dirigida a distintos colectivos sociales que contempla actividades vinculadas a la lectura, inicialmente fuera del recinto ferial ("va") y, posteriormente, durante su celebración ("ven").

En este caso, las actividades que cierran 'El Vaivén de la Feria' tendrán lugar el sábado 14, día en que el Pabellón CaixaBank será el escenario de propuestas inclusivas dirigidas a colectivos vulnerables. Entre las actividades previstas, destaca un encuentro entre personas mayores y Clara Carusa, poeta, cantautora y artista visual, a cargo de la entidad social Afade. 'El Vaivén de la Feria' se cerrará con un taller de creación de álbum ilustrado a cargo de Iván Harón, que trabajará con niños y jóvenes beneficiarios de la Fundación Argadini.