# *El Pabellón Príncipe Felipe acoge el ‘3x3 CaixaBank’ en el marco del ‘Mes Social’*

* ***La entidad impulsa actividades solidarias durante el mes de mayo en Aragón para ayudar a colectivos vulnerables en áreas como el acompañamiento, la educación, la digitalización, el medioambiente, la cultura y el deporte, y así acercar la práctica del voluntariado a la sociedad***
* ***En el marco del 20 aniversario de Voluntariado CaixaBank, el ‘Mes Social’ colabora con entidades sociales locales con el objetivo de beneficiar a personas vulnerables***
* ***El Pabellón Príncipe Felipe ha acogido una de las actividades del ‘Mes Social’ en Aragón, con la participación de YMCA, Special Olympics y Directas al Aro, acompañados por Voluntariado CaixaBank***

**Zaragoza, 27 de mayo de 2025**

Una veintena de Voluntarios de CaixaBank en Aragón han participado en el ‘3x3 CaixaBank’, en el Pabellón Príncipe Felipe, organizado por CaixaBank como unas de las 44 actividades del ‘Mes Social’ en la región.

El torneo impulsado por CaixaBank ha contado con la participación de 20 jugadores de tres entidades sociales locales, YMCA, Special Olympics y Directas al Aro.

YMCA es una organización dedicada al desarrollo social y comunitario. Su misión principal es fortalecer a las comunidades a través de una variedad de programas enfocados en el desarrollo juvenil, la promoción de una vida saludable y la responsabilidad social. Ofrecen actividades como programas deportivos, de educación, de liderazgo juvenil, y servicios comunitarios, siempre buscando fomentar valores como la inclusión, el respeto y la responsabilidad.

Special Olympics tiene como objetivo proporcionar oportunidades deportivas para personas con discapacidades intelectuales, ofrece una amplia gama de deportes y fomenta la participación a nivel local, nacional e internacional, con el objetivo de promover la inclusión y la aceptación de personas con discapacidades intelectuales en todas las áreas de la vida. Además de eventos deportivos, la organización también trabaja en iniciativas de salud, educación y capacitación en liderazgo.

Directas al Aro es una iniciativa del club Basket Antiguo Boscos, en colaboración de Zaragoza Deporte Municipal, que aúna el fomento del deporte femenino, la promoción de la salud, el empoderamiento y la inclusión social.

Durante la jornada, participaron ocho equipos compuestos por cuatro participantes cada uno. Cada equipo desplegó estrategias y tácticas en un total de ocho partidos, que sirvieron como antesala de la Gran Final. En una demostración de talento y espíritu competitivo, YMCA se alzó con la victoria. La culminación de la jornada dejó un legado de deportividad y aprendizaje en un espectáculo deportivo lleno de emociones y lecciones de vida.

El torneo concluyó con un emotivo acto de reconocimiento al esfuerzo y el entusiasmo de todos los jugadores, al compañerismo y la solidaridad demostrados por cada uno de ellos.

El ‘3x3 CaixaBank Mes Social’ promueve la integración social y la práctica de valores esenciales como el respeto, trabajo en equipo, el esfuerzo y la inclusión a través de actividades deportivas. Organizado con el objetivo de impactar positivamente en la vida de los participantes, el torneo se configura como una plataforma que fomenta la cohesión social y el entendimiento mutuo entre diferentes colectivos.

Durante todo el mes de mayo, Voluntariado CaixaBank celebra la tercera edición del ‘Mes Social’, movilizando a toda su plantilla, así como a los empleados del Grupo CaixaBank y la Fundación” la Caixa” en Aragón para participar en actividades solidarias de acompañamiento, educación, digitalización, medioambiente, deporte y cultura, todas ellas adaptadas a las necesidades específicas de cada colectivo vulnerable.

La iniciativa, que este año coincide con la celebración del 20 aniversario de Voluntariado CaixaBank, pone el foco en las personas y en la atención personalizada y, al mismo tiempo, permite a los voluntarios conocer de primera mano realidades que se producen en su entorno más cercano y que, en ocasiones, pasan inadvertidas, fomentando así la concienciación ciudadana para lograr una sociedad más justa.

La participación en este Torneo permitió a los voluntarios de CaixaBank vivir una experiencia profundamente enriquecedora a nivel personal, compartiendo con los jugadores su alegría, compañerismo, respeto, su espíritu de equipo y su capacidad de superación.

**Voluntariado CaixaBank**

Voluntariado CaixaBank se constituye como una de las mayores iniciativas de voluntariado en España y su propósito es acercar la práctica de acciones solidarias a toda la ciudadanía. Con una trayectoria de 20 años, la asociación está formada por empleados y exempleados del Grupo CaixaBank y de la Fundación “la Caixa”, así como amigos, familiares, clientes de CaixaBank y todas aquellas personas que quieran participar en actividades solidarias.

En el último año, gracias al trabajo conjunto con más de 2.500 entidades sociales y fruto de la implicación de más de 20.000 voluntarios, el programa de Voluntariado CaixaBank ha ayudado a más de 433.000 personas vulnerables en toda España, mediante actividades relacionadas con la educación, la digitalización, el acompañamiento a personas vulnerables y el medioambiente, entre otras.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para entidades sociales y personas en riesgo de vulnerabilidad.