

La fundadora de Tecnoalgae, ganadora de la 3ª edición de 'AgroBank Tech Digital INNovation', protagonista del nuevo episodio de 'microEmPrendedores'

- ***El nuevo episodio pone el foco en la innovación y el emprendimiento sostenible a través del caso de Nuria Egea***
- ***Este proyecto sonoro se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el ecosistema emprendedor***

21 de mayo de 2025

El nuevo episodio del pódcast 'microEmPrendedores', creado por Europa Press con el apoyo de CaixaBank, pone el foco en la innovación y el emprendimiento sostenible a través del caso de Nuria Egea, fundadora de Tecnoalgae, una empresa pionera en la producción de microalgas con aplicaciones en agricultura, depuración de aguas y alimentación animal. La start-up ha sido seleccionada junto a otras 14 en la tercera edición de 'AgroBank Tech Digital INNovation', un programa que impulsa a empresas emergentes en sus primeras fases.

Nuria Egea comparte cómo nació Tecnoalgae, los retos de desarrollar productos basados en microalgas y las claves para posicionarse en un sector altamente innovador. Su testimonio ilustra la unión entre conocimiento científico, sostenibilidad y visión empresarial para crear soluciones de impacto real.

En la sección de noticias de este episodio destacan la Ley de Simplificación Administrativa de Cantabria, que ha despertado interés en Bruselas como modelo para atraer empresas; la participación de 40 start-ups en el salón Construmat de Cataluña, centrado en innovación y sostenibilidad en la construcción, y el éxito del programa Incooava en Murcia, que ha consolidado 37 empresas desde 2018 y recibido más de mil solicitudes. Además, informan sobre la apertura de la Oficina de Impulso al Autónomo en Zaragoza, con 300.000 euros de presupuesto para apoyar a emprendedores; la convocatoria de EIT Food y la Universidad Loyola para mujeres emprendedoras en el sector agroalimentario, y las nuevas incorporaciones al Corredor Industrial de la Ruta de la Plata, impulsado por Asturias y Jaén, que busca dinamizar la economía local en sectores como energía, logística y tecnología.

El episodio concluye con una cita motivadora de Thomas Edison: "La mayoría de la gente pierde oportunidades porque vienen disfrazadas de trabajo duro", recordando la importancia del esfuerzo en el camino emprendedor.

El podcast 'microEmPrendedores' se emitirá en los canales de audio de Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon e iTunes) y CaixaBank.

En este proyecto sonoro, que se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor, tiene una periodicidad quincenal y una duración de unos quince minutos en los que se da a conocer la actualidad más ligada al ecosistema de startups y la creación de negocios, contando la historia de un emprendedor relevante a nivel nacional y con el consejo motivador de un empresario consolidado.

Puedes escuchar todos los episodios [aquí](#).