

La fundadora de Tecnoalgae, guanyadora de la 3a edició d'AgroBank Tech Digital INNOvation', protagonista del nou episodi de 'microEmPrenedors'

- ***El nou episodi posa el focus en la innovació i l'emprenedoria sostenible a través del cas de Núria Egea***
- ***Aquest projecte sonor es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'ecosistema emprenedor***

21 de maig de 2025

El nou episodi del pòdcast 'microEmPrenedors', creat per Europa Press amb el suport de CaixaBank, posa el focus en la innovació i l'emprenedoria sostenible a través del cas de Núria Egea, fundadora de Tecnoalgae, una empresa pionera en la producció de microalgues amb aplicacions en agricultura, depuració d'aigües i alimentació animal. La start-up ha sigut seleccionada al costat d'altres 14 en la tercera edició d'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa que impulsa empreses emergents en les seves primeres fases.

Núria Egea comparteix com va néixer Tecnoalgae, els reptes de desenvolupar productes basats en microalgues i les claus per posicionar-se en un sector altament innovador. El seu testimoni il·lustra la unió entre coneixement científic, sostenibilitat i visió empresarial per crear solucions d'impacte real.

En la secció de notícies d'aquest episodi destaquen la Llei de Simplificació Administrativa de Cantàbria, que ha despertat interès a Brussel·les com a model per atreure empreses; la participació de 40 start-ups al saló Construmat de Catalunya, centrat en innovació i sostenibilitat en la construcció, i l'èxit del programa Incooava a Múrcia, que ha consolidat 37 empreses des del 2018 i rebut més de mil sol·licituds. A més, informen sobre l'obertura de l'Oficina d'Impuls a l'Autònom a Saragossa, amb 300.000 euros de pressupost per donar suport a emprenedors; la convocatòria d'EIT Food i la Universitat Loyola per a dones emprenedores en el sector agroalimentari, i les noves incorporacions al Corredor Industrial de la Ruta de la Plata, impulsat per Astúries i Jaén, que busca dinamitzar l'economia local en sectors com energia, logística i tecnologia.

L'episodi conclou amb una cita motivadora de Thomas Edison: "La majoria de la gent perd oportunitats perquè venen disfressades de treball dur", recordant la importància de l'esforç en el camí emprenedor.

El pòdcast 'microEmPrenedors' s'emetrà als canals d'àudio d'Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon i iTunes) i CaixaBank.

En aquest projecte sonor, que es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'univers emprenedor, té una periodicitat quinzenal i una durada d'uns quinze minuts en què es dona a conèixer l'actualitat més lligada a l'ecosistema de startups i la creació de negocis, comptant la història d'un emprenedor rellevant a nivell nacional i amb el consell motivador d'un empresari consolidat.

Pots escoltar tots els episodis [aquí](#).

