

El Grup Financial Times premia CaixaBank com a Millor Banc a Europa en Tecnologia

- ***The Banker, el vertical del Grup Financial Times especialitzat en el sector bancari, ha atorgat la distinció en els seus premis dedicats a la tecnologia***
- ***CaixaBank veu reconeguda la seva aposta per la innovació i les noves tecnologies amb aquest guardó com a Millor Banc a Europa***
- ***El procés de transformació de l'entitat financera, la seva inversió estratègica per accelerar el procés de digitalització i ús de la IA per optimitzar els recursos i millorar l'experiència de clients, entre les raons per a la concessió del premi***

CaixaBank ha estat distingida com a **Millor Banc a Europa en Tecnologia** per part del **Grup Financial Times**, que ha premiat l'entitat financera en els guardons que la seva vertical especialitzat en banca, **The Banker**, dedica a la Tecnologia i a la innovació.

Els 'Technology Awards' de *The Banker* destaquen "els bancs més innovadors del món per les seves iniciatives en banca digital", i CaixaBank s'ha alçat amb aquest reconeixement continental gràcies als múltiples projectes posats en marxa per millorar l'experiència digital dels clients.

El jurat dels premis, compost per un panell extern a la publicació, ha escollit CaixaBank com a millor banc europeu després d'analitzar les seves iniciatives i concloure que demostren l'aposta per la innovació, l'eficiència i la transformació de la companyia.

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank, ha apuntat que "la innovació és part fonamental de la nostra tasca, i un exemple d'això és el nostre lideratge en adopció de banca digital, amb 12,2 milions de clients digitals al tancament de març del 2025."

Gortázar també ha destacat que "aquest èxit no hagués estat possible sense l'equip de CaixaBank, que continua creixent. Durant els últims 12 mesos hem contractat a prop de 600 persones per a la nostra filial tecnològica, i dins el nostre Pla Estratègic 2025-2027 planegem contractar un total de 3.000 perfils tècnics de joves de menys de 35 anys."

El compromís de CaixaBank amb la innovació és clar, ha conclòs Gortázar, i prova d'això és la inversió de 5.000 milions d'euros en tecnologia que l'entitat farà durant els tres propers anys amb l'objectiu d'accelerar la seva transformació digital.

Un reconeixement a la tasca i la implementació de projectes el 2024

Només el 2024, CaixaBank va invertir 1.368 milions en tecnologia, un increment del 8,3% respecte a l'any anterior, que es va dedicar a reforçar les infraestructures d'IT de l'entitat, reforçant així l'eficiència i l'escalabilitat.

Un dels desenvolupaments més notables durant l'any va ser la integració d'IA generativa perquè els empleats puguin oferir serveis més personalitzats i eficients.

Aquesta cerca de la millora constant en l'experiència digital oferta als clients, sense oblidar mai la importància de la presència física en els territoris, va tenir la seva màxima expressió en l'evolució de l'app del banc.

Amb la implementació d'una aplicació més ràpida, intuïtiva i operativa, CaixaBank ha aconseguit proporcionar una experiència bancària més adaptada a les necessitats dels clients.

Una altra iniciativa que ha servit per aconseguir la consideració com a Millor Banc a Europa en Tecnologia ha estat el llançament de Facilitea Cotxes, l'aparador virtual de CaixaBank perquè els clients puguin accedir a vehicles d'ocasió amb un finançament en condicions molt competitives, fet que suposa un pas més enllà en l'aposta de l'entitat pel crèdit al consum a través d'un model innovador i digitalitzat.

CaixaBank, líder europeu en innovació

La tecnologia i la innovació són clau per a CaixaBank i el reconeixement a la tasca desenvolupada en aquest camp també ha arribat de part de Qorus, la xarxa global de professionals del sector financer.

En la seva edició del 2025 dels premis Reinvention, Qorus ha seleccionat CaixaBank com a Innovador Europeu de l'any "pel seu èxit en integrar la innovació en tota la seva organització, impulsant el creixement dels ingressos, l'optimització de les operacions i la millora en l'atenció al client."

Amb la base de clients digitals del sector financer més gran a Espanya, més de 12 milions, l'entitat se situa a l'avantguarda en el desenvolupament de nous models i sistemes per donar resposta a les demandes dels seus clients.

L'entitat financera, que té una filial tecnològica pròpia, CaixaBank Tech, i equips multidisciplinaris per impulsar la digitalització, porta la innovació a tots els àmbits de l'organització.

Dins el Pla Estratègic 2025-2027, CaixaBank ha elaborat un full de ruta estratègic per incrementar l'agilitat i la capacitat comercial de les seves àrees de Negoci; desenvolupar nous serveis gràcies a capacitats d'avantguarda i a la simplificació dels processos; potenciar l'excel·lència operativa millorant l'eficiència i, finalment, reforçar i evolucionar la plataforma tecnològica actual amb els estàndards de resiliència i seguretat més elevats.