

## **El Grupo Financial Times premia a CaixaBank como Mejor Banco en Europa en Tecnología**

- ***The Banker, el vertical del Grupo Financial Times especializado en el sector bancario, ha otorgado la distinción en sus premios dedicados a la tecnología.***
- ***CaixaBank ve reconocida su apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías con este galardón como Mejor Banco en Europa.***
- ***El proceso de transformación de la entidad financiera, su inversión estratégica para acelerar el proceso de digitalización y uso de la IA para optimizar los recursos y mejorar la experiencia de clientes, entre las razones para la concesión del premio.***

**CaixaBank** ha sido distinguida como **Mejor Banco en Europa en Tecnología** por parte del **Grupo Financial Times**, que ha premiado a la entidad financiera en los galardones que su vertical especializado en banca, **The Banker**, dedican a la tecnología y a la innovación.

Los ‘Technology Awards’ de The Banker destacan a “los bancos más innovadores alrededor del mundo por sus iniciativas en banca digital”, y CaixaBank se ha alzado con este reconocimiento continental gracias a los múltiples proyectos puestos en marcha para mejorar la experiencia digital de los clientes.

El jurado de los premios, compuesto por un panel externo a la publicación, ha escogido a CaixaBank como mejor banco europeo después de analizar sus iniciativas y concluir que demuestran la apuesta por la innovación, la eficiencia y la transformación de la compañía.

**Gonzalo Gortázar**, CEO de CaixaBank, ha apuntado que “la innovación es parte fundamental de nuestro trabajo, y un ejemplo de ello es nuestro liderazgo en adopción de banca digital, con 12,2 millones de clientes digitales al cierre de marzo de 2025.”

Gortázar también ha destacado que “este éxito no hubiera sido posible sin el equipo de CaixaBank, que continúa creciendo. En los últimos 12 meses hemos contratado a cerca de 600 personas para nuestra filial tecnológica, y dentro de nuestro Plan Estratégico 2025-2027 planeamos contratar un total de 3.000 perfiles técnicos de jóvenes menores de 35 años.”

El compromiso de CaixaBank con la innovación es claro, ha concluido Gortázar, y prueba de ello es la inversión de 5.000 millones de euros en tecnología que la entidad va a realizar durante los tres próximos años con el objetivo de acelerar su transformación digital.

### **Un reconocimiento al trabajo y la implementación de proyectos en 2024**

Tan solo en 2024, CaixaBank invirtió 1.368 millones en tecnología, un incremento del 8,3% respecto al año anterior, que se dedicó a reforzar las infraestructuras de IT de la entidad, reforzando así la eficiencia y la escalabilidad.

Uno de los desarrollos más notables durante el año fue la integración de IA generativa para que los empleados puedan ofrecer servicios más personalizados y eficientes.

Esta búsqueda de la mejora constante en la experiencia digital ofrecida a los clientes, sin olvidar nunca la importancia de la presencia física en los territorios, tuvo su máxima expresión en la evolución de la app del banco.

Con la implementación de una aplicación más rápida, intuitiva y operativa, CaixaBank ha logrado proporcionar una experiencia bancaria más adaptada a las necesidades de los clientes.

Otra iniciativa que ha servido para lograr la consideración como Mejor Banco en Europa en Tecnología ha sido el lanzamiento de Facilitea Coches, el escaparate virtual de CaixaBank para que los clientes puedan acceder a vehículos de ocasión con una financiación en condiciones muy competitivas, lo que supone un paso más allá en la apuesta de la entidad por el crédito al consumo a través de un modelo innovador y digitalizado.

### **CaixaBank, líder europeo en innovación**

La tecnología y la innovación son clave para CaixaBank, y el reconocimiento al trabajo desarrollado en este campo también ha llegado de parte de Qorus, la red global de profesionales del sector financiero.

En su edición de 2025 de los premios *Reinvention*, Qorus ha seleccionado a CaixaBank como Innovador Europeo del año “por su éxito al integrar la innovación en toda su organización, impulsando el crecimiento de los ingresos, la optimización de las operaciones y la mejora en la atención al cliente.”

Con la mayor base de clientes digitales del sector financiero en España, más de 12 millones, la entidad se sitúa a la vanguardia en el desarrollo de nuevos modelos y sistemas para dar respuesta a las demandas de sus clientes.

La entidad financiera, que cuenta con una filial tecnológica propia, CaixaBank Tech, y con equipos multidisciplinares para impulsar la digitalización, lleva la innovación a todos los ámbitos de la organización.

Dentro del Plan Estratégico 2025-2027, CaixaBank ha elaborado una hoja de ruta estratégica para incrementar la agilidad y la capacidad comercial de sus áreas de Negocio; desarrollar nuevos servicios gracias a capacidades de vanguardia y a la simplificación de los procesos; potenciar la excelencia operativa mejorando la eficiencia y, finalmente, reforzar y evolucionar la plataforma tecnológica actual con los mayores estándares de resiliencia y seguridad.