

## CaixaBank presenta a la selección española en su camino al Eurobasket 2025

- **Por tercer año consecutivo, el espacio 'All in One' de CaixaBank en Madrid ha acogido la presentación oficial de la selección absoluta femenina de baloncesto, que desde hoy arranca la Gira 'Imperium Nostrum' para el Eurobasket 2025, competición que se disputará del 18 al 29 de junio**
- **El equipo, en pleno relevo generacional, llega a la cita continental como vigente subcampeón de Europa**
- **Desde 2013, CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16**

**Madrid, 19 de mayo de 2025.**

CaixaBank, como socio patrocinador de la FEB, ha organizado la presentación de las jugadoras convocadas por el seleccionador nacional, Miguel Méndez, así como a todo el cuerpo técnico de cara al inminente Eurobasket 2025 que se disputará este verano.

La presentación ha contado con la presencia de la **presidenta de la FEB, Elisa Aguilar**; la **directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau**; y el **presidente del Consejo Superior de Deportes, José Manuel Rodríguez Uribes**, que han querido mostrar su respaldo y transmitir su ilusión de cara a este nuevo reto.

Con una ambientación inspirada en el Imperio Romano, símbolo de los éxitos históricos del baloncesto español, el evento ha servido también para presentar el lema de este verano: "Imperium Nostrum", un homenaje al legado del baloncesto nacional, único país de Europa con cuatro oros tanto en categoría masculina como femenina.

En total, las convocadas para esta primera fase de concentración son:

**Alba Torrens, Maite Cazorla, Paula Ginzo, Raquel Carrera, Andrea Vilaró, María Araújo, Mariona Ortiz, Irati Etxarri, Aina Ayuso, Awa Fam, Iyana Martín, Helena Pueyo, Elena Buenavida y Ángela Mataix**, junto a **Txell Alarcón, Carolina Guerrero y Noa Morro** como invitadas.

El acto se inició con un discurso de **María Luisa Martínez Gistau**, directora de comunicación y relaciones institucionales de CaixaBank, quien hizo énfasis en la nueva etapa del equipo y su

relevo generacional: “Se abre una nueva etapa en la selección, pero hay algo que no cambia: la ambición y la ilusión con la que afrontáis estos retos. En el deporte, también en la empresa y, por supuesto, en la vida, la ilusión es la energía que nos mueve y nos hace mejores”.

Durante su intervención, Martínez Gistau destacó también: “Vosotras representáis, como nadie, esa ilusión, que es también la de todo un país. La renovación siempre es parte del legado. A partir de junio, seréis parte de la historia de una selección de la que nos sentimos orgullosos por los valores que transmitís y el mensaje que entregáis a la sociedad”.

A continuación, tomaron la palabra algunas de las protagonistas:

**Alba Torrens**, capitana de la Selección: “Siento ilusión y muchas ganas de estar aquí. No pienso en el pasado porque estar en este equipo es una ilusión renovada. Siempre ha sido un objetivo trabajar por vestir la camiseta de la Selección. Mi mentalidad es la de sumar y ayudar al equipo. La clave de los éxitos de la Selección Siempre ha sido el equipo y la unión. Tenemos el deseo de hacerlo bien y, entre todas, trabajar para crecer y encontrar nuestra mejor versión”.

**Maite Cazorla**: “Tenemos que centrarnos en el equipo, ir todas de la mano y sacar el gen competitivo que nos caracteriza para llegar lo más lejos posible. Solo alcanzaremos el objetivo dando lo mejor de cada una.”.

**Mariona Ortiz**: “Estoy muy feliz y agradecida por estar aquí y formar parte de este grupo de jugadoras. Es muy importante saber dónde quieres llegar, pero más importante es el camino que recorreremos. Hay que disfrutar de ese camino y entender que habrá caídas y tropiezos, pero no hay que pararse y lo único que debes hacer es ser mejor cada día”.

**Ilyana Martín**: “El año pasado estábamos de invitadas y hablábamos entre nosotras que sería un sueño poder ir a un Eurobasket y hoy estamos aquí. Venimos con muchas ganas de trabajar y aportar”.

**Awa Fam**: “Tenemos mucha ilusión y ganas por nuestro primer Eurobasket. Es un sueño estar aquí y vestir esta camiseta. La experiencia ya la aportan otras jugadoras y el staff, pero a nosotras nos sobran la competitividad y las ganas de ir a por todas”.

También intervino el Seleccionador Nacional, **Miguel Méndez**, que destacó el potencial del grupo a pesar de las bajas recientes y puso en valor el trabajo que comienza hoy con vistas al campeonato. En declaraciones del seleccionador: “Tanto el staff como las jugadoras estamos representado al baloncesto español y tenemos una gran responsabilidad al vestir esta camiseta. Me encanta escuchar a las jugadoras hablar de equipo, porque es la palabra que debe estar por encima de todas. Nuestras cuentas pasan por crear el mejor equipo posible y desarrollar nuestro mejor baloncesto, sin mirar atrás ni mirar demasiado hacia adelante. Tenemos que prepararnos lo mejor posible para dar nuestra mejor versión y competir al máximo nivel, porque si estamos en ese nivel, competiremos por ganar cualquier partido”.

Durante el acto, la Presidenta de la FEB, **Elisa Aguilar**, dirigió unas palabras al equipo en las que apeló al orgullo, la responsabilidad y el talento de un grupo que representa a todo un país. Elisa Aguilar afirmó que “la palabra compromiso es la que mejor representa el acto de hoy y el camino que inicia esta Selección. El compromiso de nuestra capitana Alba Torrens, que estará al frente del equipo con su liderazgo y ejemplo. El compromiso de jugadoras como Raquel Carrera o Maite Cazorla, que a pesar de los problemas físicos luchan por estar aquí. Al igual que todas las jugadoras, que han creado su camino para aportar el máximo a la Selección. También quiero agradecer el compromiso de nuestro Seleccionador, Miguel Méndez, que es una garantía y va a sacar lo máximo de nuestras jugadoras tanto a nivel deportivo como personal. Y, por supuesto, agradecer el compromiso de CaixaBank, porque siempre nos han apoyado y me hace mucha ilusión que estemos conectados con este cambio generacional. Por último, el compromiso del CSD con el deporte en general, y con el baloncesto femenino en particular, es fundamental en los éxitos de la Selección”.

Por su parte, **José Manuel Rodríguez Uribes**, Presidente del Consejo Superior de Deportes, cerró el acto con un mensaje de confianza. “Está convocatoria representa mucho más que una lista de nombres, yo creo que es la expresión de un proyecto de país, de igualdad, de valores. Cuando hacemos referencias a los éxitos de nuestras Selecciones hablamos de gestas que nos hacen sentirnos muy orgullosos. Tenemos un equipazo y la confianza en vosotras es plena. Os deseo lo mejor y esperamos que nos deis muchas alegrías este mes de junio”, declaró Uribes.

Una presentación que, como cada verano, convirtió el espacio CaixaBank ‘All in One’ en la casa de #LaFamilia.

### CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

Al mismo tiempo, la entidad financiera es patrocinadora de múltiples canteras de baloncesto en España, tanto profesionales como amateurs. A través de la vinculación con los equipos, CaixaBank promueve la práctica y la promoción del baloncesto para equipos de formación y escuelas de baloncesto en todo el territorio de influencia. Mediante estos acuerdos CaixaBank fomenta la participación en competiciones oficiales de dichos equipos, así como la organización de campus, concesiones de becas a jóvenes deportistas y formación de entrenadores.

La entidad financiera se ha involucrado con el baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021 o el histórico compromiso con el Circuito 3x3 CaixaBank, el mayor circuito de baloncesto 3x3 en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a 60.000 jugadores de todas las edades y que ha recibido más de 430.000 visitantes tras recorrer 49 ciudades españolas a lo largo de su historia.

Con motivo de la Copa del Mundo Masculina celebrada en España 2014, la FEB y CaixaBank unieron esfuerzos con el fin de fomentar un programa de voluntariado deportivo que trascendiera la propia competición: el programa voluntarios FEB CaixaBank. Once años después, el programa ha conseguido tejer una sólida comunidad de cerca de 25.000 voluntarios, que dan apoyo a todos los eventos oficiales de baloncesto organizados por la FEB.