

CaixaBank y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia firman un convenio de colaboración para promover la iniciativa empresarial de jóvenes emprendedores

- ***El acuerdo busca impulsar iniciativas conjuntas que promuevan el crecimiento económico y las iniciativas empresariales de jóvenes emprendedores***

Valencia, 16 de mayo de 2025

CaixaBank y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) han suscrito un convenio de colaboración para promover la iniciativa empresarial de jóvenes emprendedores. El acuerdo ha sido presentado por Olga García, directora territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, y Paz Navarro, presidenta de AJEV, en un encuentro celebrado en la sede de la entidad financiera en el que ambos han destacado los beneficios que traerá este marco de colaboración para ambas entidades.

CaixaBank está comprometida con el desarrollo y la iniciativa empresarial de jóvenes emprendedores. La colaboración con AJEV se basa en la organización de jornadas, cuyo objetivo es reunir a empresas valencianas y profesionales, para compartir experiencias, aprendizajes y estrategias que promuevan entornos laboralmente saludables. A través de una combinación de conferencias y mesas de trabajo colaborativas, se explora cómo construir ecosistemas que fomenten la productividad y la sostenibilidad a largo plazo. AJEV ofrece formación y asesoramiento a los jóvenes empresarios de la provincia de Valencia, y CaixaBank proporciona recursos, financiación y oportunidades de networking.

Olga García ha incidido en el carácter estratégico de esta alianza, “que permitirá aprovechar sinergias y fortalecer la cooperación en el ámbito económico, a la vez que supone un paso adelante por parte de CaixaBank para estar al lado del colectivo profesional de jóvenes empresarios”.

Por su parte, Paz Navarro ha señalado que “este acuerdo representa un compromiso compartido para avanzar en el desarrollo económico y abre nuevas oportunidades para el intercambio de conocimientos y el impulso de proyectos conjuntos”.

CaixaBank, entidad de referencia para las empresas

CaixaBank es la entidad de referencia para empresas en España, con una cuota de mercado del 39,4%. Los clientes de la entidad financiera se benefician de un modelo de especialización

desplegado desde sus 216 centros de empresa repartidos por toda la geografía española, en los que trabajan más de 2.200 profesionales altamente cualificados y con una sólida reputación en el asesoramiento empresarial. La entidad cuenta con especialistas en financiación, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y pymes, que ofrecen un servicio personalizado más allá de lo financiero para apoyar e impulsar al sector empresarial. En el ámbito internacional, CaixaBank apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 156 mercados de distintos países y ofrece el mejor asesoramiento para las sus operaciones en el extranjero. La entidad presta servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos. Además, CaixaBank ha lanzado su nuevo Plan de Sostenibilidad trienal, que forma parte del nuevo Plan Estratégico 2025-2027, con el que movilizará 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles para continuar avanzando hacia una economía más sostenible y favorecer el desarrollo económico y social de las personas.

Sobre AJEV

La Asociación de Jóvenes Empresarios y Empresarias de Valencia trabaja para fomentar la cultura emprendedora de la provincia, uno de sus fines es desarrollar y consolidar el tejido empresarial, tanto valenciano como global. Su objetivo es aglutinar a empresas lideradas por personas jóvenes para defender sus intereses y derechos así como ofrecer gran variedad de servicios y actividades dirigidas a fomentar su crecimiento y consolidación empresarial. Actualmente, AJEV cuenta con más de 550 empresas asociadas, todas ellas de la provincia de Valencia y lideradas por personas jóvenes. Esto permite potenciar las relaciones entre ellos, desde la asociación consideran que “la unión hace la fuerza” y así lo defienden en cada uno de los eventos y servicios que ofrecen; además de defender y representar los intereses y necesidades del colectivo ante los estamentos políticos, económicos y sociales, tanto a nivel autonómico como nacional.