

## **CaixaBank es converteix en patrocinador oficial del nou Roig Arena per als pròxims quatre anys**

- ***L'entitat financera reforça la seva vinculació amb la ciutat de València i la Comunitat Valenciana a través de la seva participació com a 'Founding Partner' del Roig Arena, categoria principal de patrocinador, en un projecte de gran impacte social, cultural i esportiu***
- ***El compromís contribuirà a potenciar un dels recintes multidisciplinaris més innovadors d'Europa, on l'entitat financera se sumará al Roig Arena en el desenvolupament de múltiples experiències per als usuaris a través d'activacions, desenvolupaments tecnològics i espais d'"hospitality"***

### **València, 15 de maig del 2025**

CaixaBank s'ha convertit en 'Founding Partner' del Roig Arena, recinte multiusos amb capacitat per a fins a 20.000 persones impulsat per Juan Roig, i que obrirà les seves portes el pròxim mes de setembre. D'aquesta manera, l'entitat financera reforçarà la seva vinculació amb la ciutat de València i la Comunitat Valenciana a través de la seva participació en un projecte de gran impacte social, cultural i esportiu.

Amb una inversió privada total del voltant de 300 milions d'euros, es preveu que el Roig Arena estigui obert els 365 dies de l'any acollint esdeveniments esportius, culturals, d'entreteniment i corporatius, amb l'objectiu de posicionar-se com un dels recintes coberts de referència a escala nacional i internacional.

El compromís entre CaixaBank i el Roig Arena, establert inicialment per als pròxims quatre anys, contribuirà a consolidar el projecte i situar-lo entre els recintes multiusos més innovadors i moderns d'Europa. L'entitat financera disposarà dels seus espais privats d'"hospitality", la possibilitat de realitzar esdeveniments i múltiples accions d'activació, així com l'aportació d'equipament especialitzat destinat a dotar el Roig Arena de l'última tecnologia en els sistemes de pagament.

**Maria Lluïsa Martínez Gistau**, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, ha afirmat que "CaixaBank sempre aposta per donar suport a iniciatives que creïn riquesa en els territoris en els quals està present, implicant-se en projectes que generin un

impacte positiu per al conjunt de la societat. Estem convençuts que el nou Roig Arena serà, sens dubte, un espai que impulsarà l'activitat econòmica i dinamitzarà l'entorn social, cultural i esportiu de València i de tota la Comunitat Valenciana".

Per la seva banda, **Víctor Sendra**, director general del Roig Arena, apunta: "CaixaBank és una de les principals entitats bancàries a escala europea i tot un referent a Espanya. Es tracta d'una entitat a més molt arrelada al nostre territori amb la qual compartim valors i visió. Per a nosaltres és un orgull la seva ferma aposta per sumar-se al projecte del Roig Arena d'una forma tan ferma i amb tantes ganes de construir conjuntament les bases d'una gran experiència d'usuari. Estic convençut que aquesta aliança serà de gran ajuda per aconseguir que el recinte se situï entre els principals escenaris en l'àmbit europeu".

**Olga García**, directora territorial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, ha afirmat que "és un orgull presentar aquest exclusiu acord de patrocini amb Roig Arena, un recinte que sens dubte marcarà un abans i un després a la ciutat de València. Un espai que no només serà un referent cultural i esportiu, sinó també un motor de transformació per a tota la Comunitat Valenciana. Com a entitat financera amb seu a València, ens sentim profundament compromesos amb el desenvolupament d'aquesta terra i amb ser a prop de les persones. Aquesta aliança reforça el nostre vincle amb la societat valenciana i la nostra aposta per iniciatives que generen un impacte positiu i durador".

### Patrocini amb vinculació al territori

CaixaBank manté un fort compromís amb València i amb tota la Comunitat Valenciana, apostant activament pel desenvolupament del territori a través de múltiples col·laboracions i patrocinis en diversos àmbits. L'entitat financera està present en l'esport, donant suport a esdeveniments de gran rellevància com el Marató i el Mig Marató de València, així com a equips de referència com el Valencia Basket Club, el Valencia CF, el Villarreal CF i l'Elche CF, entre altres. També impulsa de forma important l'esport local amb la seva col·laboració amb la Federació i la Fundació de Pilota Valenciana, tant en la categoria masculina com en la femenina.

En l'àmbit cultural, el banc impulsa des de fa anys el programa CaixaBank Escolta València, desenvolupat juntament amb la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana i l'Institut Valencià de Cultura, promovent així la tradició musical valenciana.

A més, CaixaBank reforça el seu compromís social a través de nombroses col·laboracions amb entitats valencianes que treballen per millorar la qualitat de vida dels col·lectius més vulnerables, donant suport a iniciatives que fomenten la inclusió, la igualtat d'oportunitats i el benestar social.

A través d'aquestes i moltes altres iniciatives, l'entitat reafirma el seu vincle amb la Comunitat

Direcció de Comunicació Externa  
[premsa@caixabank.com](mailto:premsa@caixabank.com)  
[www.caixabank.com/comunicacion](http://www.caixabank.com/comunicacion)



Millor Banca Privada a Espanya 2025  
Millor Banca Privada per UHNW a Espanya 2025



Millor Banca Privada en Serveis de Family Office a Espanya 2025



Millor Banc a Espanya 2025  
Millor Banc a l'Europa Occidental 2025



Millor Banc al Món en Suport a la Societat 2025  
Millor Banc a Europa Occidental en Suport a la Societat 2025  
Millor Banc a Europa Occidental en Bons Socials 2025

Valenciana, donant suport al seu teixit empresarial, científic, cultural, esportiu i social, i consolidant la seva proximitat amb la societat valenciana.