

CaixaBank se convierte en patrocinador oficial del nuevo Roig Arena para los próximos cuatro años

- **La entidad financiera estrecha su vinculación con la ciudad de Valencia y la Comunitat Valenciana a través de su participación como ‘Founding Partner’ del Roig Arena, categoría principal de patrocinador, en un proyecto de gran impacto social, cultural y deportivo**
- **El compromiso contribuirá a potenciar uno de los recintos multidisciplinarios más innovadores de Europa, donde la entidad financiera se sumará al Roig Arena en el desarrollo de múltiples experiencias para los usuarios a través de activaciones, desarrollos tecnológicos y espacios de ‘hospitality’**

Valencia, 15 de mayo de 2025

CaixaBank se ha convertido en ‘Founding Partner’ del Roig Arena, recinto multiusos con capacidad para hasta 20.000 personas impulsado por Juan Roig, y que abrirá sus puertas el próximo mes de septiembre. De esta manera, la entidad financiera estrechará su vinculación con la ciudad de Valencia y la Comunitat Valenciana a través de su participación en un proyecto de gran impacto social, cultural y deportivo.

Con una inversión privada total de alrededor 300 millones de euros, se prevé que el Roig Arena esté abierto los 365 días del año acogiendo eventos deportivos, culturales, de entretenimiento y corporativos, con el objetivo de posicionarse como uno de los recintos cubiertos de referencia a escala nacional e internacional.

El compromiso entre CaixaBank y el Roig Arena, establecido inicialmente para los próximos cuatro años, contribuirá a consolidar el proyecto y situarlo entre los recintos multiusos más innovadores y modernos de Europa. La entidad financiera dispondrá de sus espacios privados de *hospitality*, la posibilidad de realizar eventos y múltiples acciones de activación, así como la aportación de equipamiento especializado destinado a dotar al Roig Arena de la última tecnología en los sistemas de pago.

María Luisa Martínez Gistau, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, ha afirmado que “CaixaBank siempre apuesta por apoyar iniciativas que creen riqueza en los territorios en los que está presente, implicándose en proyectos que generen un impacto positivo para el conjunto de la sociedad. Estamos convencidos de que el nuevo Roig Arena será, sin duda, un espacio que impulsará la actividad económica y dinamizará el entorno social, cultural y deportivo de Valencia y de toda la Comunitat Valenciana”.

Por su parte, **Víctor Sendra**, director general del Roig Arena, apunta: “CaixaBank es una de las principales entidades bancarias a escala europea y todo un referente en España. Se trata de una entidad además muy arraigada en nuestro territorio con la que compartimos valores y visión. Para nosotros es un orgullo su apuesta por subirse al proyecto del Roig Arena de una forma tan firme y con tantas ganas de construir conjuntamente las bases de una gran experiencia de usuario. Estoy convencido de que esta alianza será de gran ayuda para conseguir que el recinto se sitúe entre las principales arenas a nivel europeo”.

Olga García, directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, ha afirmado que “es un orgullo presentar este exclusivo acuerdo de patrocinio con Roig Arena, un recinto que sin duda marcará un antes y un después en la ciudad de Valencia. Un espacio que no solo será un referente cultural y deportivo, sino también un motor de transformación para toda la Comunitat Valenciana. Como entidad financiera con sede en Valencia, nos sentimos profundamente comprometidos con el desarrollo de esta tierra y con estar cerca de las personas. Esta alianza refuerza nuestro vínculo con la sociedad valenciana y nuestra apuesta por iniciativas que generan un impacto positivo y duradero”.

Patrocinio con vinculación al territorio

CaixaBank mantiene un fuerte compromiso con Valencia y con toda la Comunitat Valenciana, apostando activamente por el desarrollo del territorio a través de múltiples colaboraciones y patrocinios en diversos ámbitos. La entidad financiera está presente en el deporte, apoyando eventos de gran relevancia como el Maratón y el Medio Maratón de Valencia, así como a equipos de referencia como el Valencia Basket Club, el Valencia CF, el Villarreal CF y el Elche CF, entre otros. También impulsa de forma importante el deporte local con su colaboración con la Federación y la Fundación de Pilota Valenciana, tanto en la categoría masculina como en la femenina.

En el ámbito cultural, el banco impulsa desde hace años el programa CaixaBank Escolta Valencia, desarrollado junto con la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana y el Institut Valencià de Cultura, promoviendo así la tradición musical valenciana.

Además, CaixaBank refuerza su compromiso social a través de numerosas colaboraciones con entidades valencianas que trabajan para mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables, apoyando iniciativas que fomentan la inclusión, la igualdad de oportunidades y el bienestar social. A través de estas y muchas otras iniciativas, la entidad reafirma su vínculo con la Comunitat Valenciana, apoyando su tejido empresarial, científico, cultural, deportivo y social, y consolidando su cercanía con la sociedad valenciana.