

CaixaBank i Tricicle s'uneixen per conscienciar a la societat contra el frau

- ***L'entitat i el trio de còmics impulsen la campanya de sensibilització sobre ciberseguretat 'A tots ens pot passar', que inclou 8 consells per evitar ser víctima de frauds***
- ***Aquesta iniciativa es projectarà a les pantalles exteriors de 751 oficines Store i vuit All In One de CaixaBank de tota Espanya durant aquest cap de setmana, 10 i 11 de maig***

7 de maig de 2025

CaixaBank posa en marxa una campanya per conscienciar a la societat contra el frau en col·laboració amb el trio de còmics Tricicle, que s'uneixen set anys després d'anunciar el seu comiat. La iniciativa, titulada "A tots ens pot passar", pretén sensibilitzar els ciutadans sobre com detectar i prevenir frauds cibernètics i se centra a promoure pràctiques segures entre la ciutadania i reforçar la protecció contra amenaces digitals. Tricicle utilitzarà el seu estil característic per transmetre alguns missatges de seguretat en l'àmbit digital de forma clara i accessible.

La campanya es projectarà a les pantalles exteriors de 751 oficines Store i vuit All In One de CaixaBank de tot Espanya durant aquest cap de setmana, 10 i 11 de maig. Aquesta difusió pretén arribar a un ampli nombre de persones per incrementar la seva conscienciació sobre les amenaces cibernètiques diàries en l'entorn digital.

La iniciativa inclou 8 *tips* de seguretat per evitar ser víctima de frauds, protagonitzats per Tricicle, que gràcies a la seva habilitat per comunicar-se de manera efectiva a través de l'humor, facilitarà la transmissió dels missatges.

Els 8 consells de CaixaBank i Tricicle

"A tots ens pot passar" destaca vuit consells fonamentals per evitar convertir-se en víctima dels frauds més comuns en l'actualitat. En un d'ells, se subratlla la importància de mantenir-se alerta davant de tàctiques enganyoses que ciberdelinqüents utilitzen fent-se passar per gestors d'entitats financeres. CaixaBank i Tricicle recomanen als ciutadans abstenir-se de realitzar accions apressades o no verificades, i contactar directament amb l'entitat a través dels seus canals oficials per verificar qualsevol dubte o sospita.

L'auge del comerç *online* ha portat amb si riscos que requereixen cautela addicional. Així, se suggereix verificar minuciosament el comerç, l'import i les opinions d'altres usuaris abans de finalitzar compres *online*. En cas que alguna cosa resulti sospitosa durant el procés de compra, la millor opció és cancel·lar la transacció immediatament. Així mateix, a Internet sempre s'ha de sospitar d'ofertes que semblin massa bones per ser veritat, ja que poden tractar-se de frauds.

D'altra banda, la protecció de contrasenyes és crítica en l'àmbit digital. CaixaBank i el trio humorístic aconsellen utilitzar contrasenyes robustes, no compartir-les i emmagatzemar-les en un gestor de contrasenyes per assegurar-ne la integritat. La recomanació s'estén a l'ús de xarxes wifi públiques; atès que aquestes poden estar compromeses, se suggereix prioritzar l'ús de dades mòbils i evitar teclejar informació personal o financera en connexions gratuïtes.

En cas de robatori o pèrdua del mòbil, es recomana actuar ràpidament i contactar amb el servei d'atenció al client. És essencial activar el bloqueig de pantalla i l'autenticació per a pagaments mòbils, limitant així l'accés a informació sensible. Els ciberdelinqüents poden fins i tot suplantar persones de l'entorn familiar fent servir vídeos o àudios falsos. Per això, si algú conegut demana diners, és aconsellable verificar sempre l'autenticitat contactant directament amb la persona.

CaixaBank emfatitza l'ús del sentit comú com a eina clau per enfrontar possibles fraus. Mantenir la calma i verificar qualsevol situació dubtosa a través de contactes oficials és fonamental per prevenir enganys. Aquesta sèrie de recomanacions reforça la dedicació de l'entitat en la protecció i educació de la ciutadania enfront de les amenaces digitals actuals.

El retorn de Tricycle per participar en aquesta campanya no només marca un retrobament esperat, sinó que també reforça el missatge de conscienciació i sensibilització davant els desafiaments de la seguretat digital actual. Amb aquest projecte, CaixaBank reitera el seu compromís amb la seguretat dels seus clients i de tota la societat i promou pràctiques segures en l'entorn tecnològic.