

AMCAE y CaixaBank renuevan su compromiso para impulsar la igualdad en el sector cooperativo

Madrid, 29 abril de 2025 – La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE) y CaixaBank, a través de su línea de negocio especializada AgroBank, han renovado el convenio de colaboración que mantienen desde 2024, reafirmando su apuesta por el impulso de la igualdad de oportunidades en el ámbito cooperativo agroalimentario.

El acuerdo ha sido suscrito nuevamente por **Dolores Calvo**, presidenta de AMCAE, y **Carlos Seara**, director de Negocio de AgroBank. A través de este convenio, ambas entidades ratifican su voluntad de continuar desarrollando iniciativas conjuntas que visibilicen el papel de las mujeres en el entorno rural y refuercen su participación en los órganos de decisión de las cooperativas agroalimentarias.

Mediante este convenio, las socias de AMCAE seguirán teniendo acceso a **productos y servicios financieros en condiciones ventajosas**, así como a **formación específica y herramientas de empoderamiento**, facilitadas por CaixaBank, en el marco de su compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la transformación del sector agroalimentario.

Para **Dolores Calvo**, “la renovación de este acuerdo nos permite seguir trabajando por un sector más justo e inclusivo, donde las mujeres puedan tener un papel protagonista. Es fundamental contar con aliados como CaixaBank que entienden el valor de la diversidad y el desarrollo rural con perspectiva de género”.

Por su parte, **Carlos Seara** ha afirmado que “este convenio es una muestra más de la apuesta de AgroBank por iniciativas transformadoras, que promuevan la igualdad de oportunidades y la visibilidad de la mujer rural”.

El convenio contempla además la **colaboración en jornadas y eventos organizados por AMCAE**, incluyendo el patrocinio de la jornada nacional anual, así como otras actividades destinadas a promover el liderazgo femenino dentro del sector agroalimentario.

AMCAE continúa siendo un referente en la representación de las mujeres cooperativistas ante las administraciones públicas, participando activamente en el diseño de políticas rurales con perspectiva de género y liderando iniciativas que fomentan nuevos yacimientos de empleo y valor añadido en el sector agroalimentario.

Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo a la diversidad y al papel de la mujer rural a través de distintas iniciativas. Destaca, por ejemplo, el programa de mentoring ‘Crecemos Juntas’ en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’ con la Universidad de Castilla-La Mancha

(UCLM). También, la entidad cuenta con la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida, desde la que impulsa y apoya la investigación y la transferencia de conocimiento entre los ecosistemas académico y el empresarial.

AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro

AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Presta servicio a 500.000 clientes, por lo que más de uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank. Su propuesta de valor supone un compromiso con el mundo rural desde los puntos de vista financiero, social y de innovación, articulado a través de tres ejes.

En el eje financiero, la apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario ha supuesto que, en 2024, facilitara al conjunto de la cadena agroalimentaria más de 33.500 millones de euros en financiación. La línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario cuenta con 1.140 oficinas y gestores especializados distribuidos en toda España, con presencia en todas las provincias, especialmente en municipios rurales.

En el eje social y en línea con su apuesta por el mundo rural, AgroBank está profundamente implicado en ayudar a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector. Para afrontar el necesario relevo generacional, AgroBank ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a su transformación del sector agroalimentario español.

Y, por último, un eje de innovación y sostenibilidad con los que ayudar a impulsar la transformación del sector. En este sentido, AgroBank ha lanzado una nueva edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', el mayor programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Y para apoyar toda esta oferta de valor, la entidad ha lanzado AgroBank HUB, una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.