

Transcripció del vídeo del CEO de CaixaBank, Gonzalo Gortázar

A CaixaBank hem iniciat el primer exercici del nou pla estratègic amb un avanç significatiu, tant en el creixement del negoci com en l'impuls de la transformació, en un escenari global més incert que fa uns mesos.

Seguim millorant la vinculació i l'experiència dels nostres clients en tots els canals. Durant els últims 12 mesos, hem incorporat 339.000 nous clients a Espanya, fins als 18,6 milions, amb una taxa de vinculació del 71,5%.

A més, l'entitat continua generant alts nivells d'activitat i volums; continua reduint els saldos dubtosos i manté la liquiditat i el capital còmodament per damunt dels objectius.

La dinàmica de la cartera de crèdit sana és positiva, amb un creixement proper al 3%. La nova producció ha augmentat en tots els segments, destacant un increment del 62% en habitatge i de l'11% en consum.

També és notable l'evolució dels recursos de clients, impulsats pels de gestió patrimonial, amb 18.411 milions més des de març de l'any passat, i els dipòsits, que superen els 35.000 milions durant el mateix període.

Aquest creixement dels ingressos i la rigorosa gestió del risc reforça el benefici obtingut, que arriba als 1.470 milions, un 6,9% més en termes comparables, i situa la rendibilitat sobre fons propis en nivells del 15%.

Aquests resultats ens permeten mantenir la nostra essència i continuar donant suport a famílies i empreses, així com a l'economia i a la societat en el seu conjunt, encara més necessari en un entorn de creixent incertesa.