

El Comitè Paralímpic i CaixaBank impulsen el projecte 'La nostra propera estrella' centrat en jornades per a captar talent entre joves amb discapacitat

- ***El Centre d'Alt Rendiment de Madrid ha albergat les jornades esportives, on 60 joves amb discapacitat de tota Espanya s'han introduït en la modalitat esportiva concorde als seus perfils***
- ***Les jornades han comptat amb la participació de destacats esportistes paralímpics com la medallista a París 2024 Alba García (atletisme); els membres d'Equips de Promeses, Beatriz Lleida (natació) i Javier Marcos (esquí alpí); així com amb Manuel Martínez (natació) i Álvaro Gavilán (judo)***
- ***A més de patrocinar el Pla ADOP i l'Equip de Promeses Paralímpiques de Triatló, CaixaBank aposta també per la iniciació i la detecció de talent entre els nens i joves amb discapacitat perquè tal vegada poden arribar a formar part de l'Equip Paralímpic Espanyol en futures edicions dels Jocs***

Madrid, 5 d'abril de 2025.

Al voltant de 60 joves amb discapacitat arribats de tota Espanya s'han reunit aquest cap de setmana al Centre d'Alt Rendiment de Madrid per a participar en les Jornades 'La nostra propera estrella', organitzades pel Comitè Paralímpic Espanyol (CPE) amb la col·laboració de CaixaBank i de la Comunitat de Madrid, amb l'objectiu de conèixer les seves aptituds i introduir-los en l'esport que millor s'ajusti als seus perfils.

Després d'una breu benvinguda en la qual ha participat el director general d'Esports de la Comunitat de Madrid, Alberto Tomé, al costat de representants de CaixaBank i el CPE, i un escalfament, els assistents s'han sotmès a diverses proves i jocs destinats a mesurar el seu rendiment en diferents àrees com a força, velocitat, acceleració, flexibilitat, resistència aeròbica, equilibri i coordinació. A continuació, el CPE i els seleccionadors dels diferents esports paralímpics han valorat aquests resultats i determinaran en quin esport o esports es podria aprofitar millor el potencial de cada participant.

En les diferents instal·lacions del Centre d'Alt Rendiment, els participants han tingut l'oportunitat de practicar aquelles modalitats que millor puguin encaixar amb les seves aptituds: atletisme, bàdminton, ciclisme, natació, piragüisme, taekwondo, tennis de taula, tir amb arc i triatló.

Al llarg de la jornada, els participants també han tingut l'ocasió de conèixer amb destacats esportistes paralímpics com la medallista a París 2024 Alba García (atletisme) i els membres d'Equips de Promeses Beatriz Lleida (natació) i Javier Marcos (esquí alpí), que han compartit amb ells les seves experiències motivadores, així com amb Manuel Martínez (natació) i Álvaro Gavilán (judo) que han dirigit l'escalfament previ.

El programa 'La nostra propera estrella' compta amb el suport de CaixaBank que, a més de patrocinar el Pla ADOP i l'Equip de Promeses Paralímpiques de Triatló, aposta també per la iniciació i la detecció de talent entre els nens i joves amb discapacitat perquè tal vegada poden arribar a formar part de l'Equip Paralímpic Espanyol en futures edicions dels Jocs.

En aquesta ocasió, l'organització de les jornades ha estat a càrrec de Relleu Paralímpic Comunitat de Madrid, una iniciativa conjunta del govern autonòmic i el CPE en coordinació amb les federacions paralímpiques, l'objectiu de les quals ha estat la localització i captació de joves amb discapacitat per a iniciar-los en la pràctica esportiva, desenvolupant paral·lelament una estructura inclusiva entre els clubs i entitats esportives de la Comunitat que permeti el desenvolupament continu de futurs esportistes al llarg dels anys.

Compromís amb la diversitat i la inclusió en l'esport

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que imparteix valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

Per aquest motiu, en 2016 l'entitat va decidir apostar pel patrocini de l'esport paralímpic per a fomentar la inclusió en l'esport i reafirmar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina. Al mateix temps, CaixaBank es va implicar en els campionats d'escola de bàsquet en cadira de rodes per a arribar a totes les franges d'edat de la societat.

Posteriorment, l'any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del programa ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocini amb el CPE, la FEDDF o el patrocini del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint amb els seus principals objectius, que passen perquè els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per a aconseguir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

Amb el patrocini del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada es promou l'esquí i surf de neu per a esportistes amb discapacitat física o intel·lectual. Gràcies a aquest acord, en la temporada 22/23 gairebé 2.000 usuaris van gaudir de les activitats d'esquí. Vinculat a aquest projecte, CaixaBank és patrocinador del Trofeu Sierra Nevada – Premi CaixaBank, una de les competicions més rellevants que se celebra en la pista d'esquí granadina per a esportistes amb discapacitat i en el qual participen dues dels equips de competició patrocinats: la Fundació També i el del Club d'Esquí Nassarita (per a discapacitats visuals).

Durant aquest patrocini estratègic de l'esport adaptat, CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un major coneixement de les seves gestes esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions.

Per tot això, CaixaBank és considerada la tercera marca més rellevant de l'esport paralímpic a Espanya segons el baròmetre de patrocini esportiu elaborat per SPSG Consulting.