

## CaixaBank y Cámara Alicante renuevan su compromiso de colaboración y presentan el informe de coyuntura económica 'Panorámica Alicante'

- **La entidad financiera y la institución cameral firman un año más un convenio que facilita la formación y financiación de las empresas alicantinas**
- **El acuerdo incide en seguir incrementando el trabajo conjunto en temas de internacionalización y en impulsar proyectos empresariales en la provincia de Alicante que puedan optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa Next Generation.**
- **El informe analiza los distintos sectores de la economía de la provincia de Alicante en 2024 y las perspectivas para 2025**

Alicante, 3 de abril 2025

La directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, Olga García, y el presidente de Cámara Alicante, Carlos Baño, han renovado hoy, jueves 3 de abril, el acuerdo de colaboración que mantienen ambas instituciones con el objetivo de promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación, mediante productos y servicios de apoyo de las empresas, autónomos y emprendedores de la provincia de Alicante.

Este compromiso de colaboración se renueva un año más incidiendo en facilitar la financiación a las empresas alicantinas, apostar por la creación de nuevas compañías y la formación, apoyar a la pequeña y mediana empresa e impulsar la internacionalización, ayudando a iniciarse a los que no exportan, así como consolidarse a los que ya mantienen relaciones con el exterior. Para ello, se desarrollarán actividades como los encuentros empresariales con representantes diplomáticos en el marco de las jornadas oportunidad-país, misiones inversas y encuentros de cooperación, jornadas técnicas, así como un ciclo de conferencias para directivos.

Además, a través de este convenio se seguirán impulsando las actividades relacionadas con el Plan de Recuperación para Europa Next Generation, dado que Cámara Alicante está desarrollando una intensa labor de información, impulso y recopilación de proyectos empresariales en la provincia de Alicante susceptibles de optar a estos fondos. CaixaBank

se constituye, así como entidad de referencia también para todas las actividades desarrolladas por la Cámara en esta materia.

CaixaBank y Cámara Alicante colaboran también en la elaboración y publicación de diferentes estudios, como el informe 'Alicante en cifras' o la publicación sobre coyuntura económica 'Panorámica Alicante' que se ha presentado hoy, jueves 3 de abril.

Durante la firma del acuerdo Olga García, ha señalado que “en CaixaBank somos conscientes de la importancia del tejido empresarial como motor del desarrollo económico y social, y por ello asumimos el compromiso de ser un elemento clave de apoyo a las empresas con todos nuestros medios. Gracias a nuestro modelo de especialización, con una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, CaixaBank es una referencia tanto para el sector empresarial, como para comercios, negocios, autónomos y emprendedores”.

Por otra parte y respecto al informe presentado, la directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, ha asegurado que “con el trabajo que hoy se presenta queremos seguir apostando por la apertura de nuestras empresas a nuevos mercados, porque estamos convencidos de que las empresas que exportan son más competitivas e innovadoras, invierten más en investigación y desarrollo de producto, en digitalización y en sostenibilidad, valores que las sitúan como empresas atractivas, a la vez que incrementan el nivel de desarrollo de la economía alicantina”.

Por su parte, Carlos Baño ha afirmado “este año hemos puesto especial énfasis en ayudar a salir a los mercados internacionales a aquellas empresas que no exportan, así como consolidar a las que ya mantienen relaciones con el exterior, una prioridad para el actual comité de la entidad cameral y que este acuerdo lo facilita. Para ello contamos con una programación orientada a la expansión y la exportación de las pequeñas empresas que este año cuenta con misiones comerciales a Argelia, Vietnam, Camboya, Méjico y Costa Rica”

El presidente de Cámara ha terminado agradeciendo a CaixaBank su colaboración con la Cámara y su compromiso “con el tejido empresarial de nuestra provincia. Nuestra misión es ser una herramienta útil para los empresarios y con la firma de colaboraciones como esta lo que conseguimos es promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación, mediante productos y servicios de apoyo a las empresas, autónomos y emprendedores de las comarcas alicantinas”.

### **Informe 'Panorámica Alicante'**

El informe 'Panorámica Alicante', elaborado por el Gabinete de Estudios de Cámara, con la colaboración de CaixaBank, aporta información sobre cuál ha sido el balance anual de la provincia de Alicante en 2024, haciendo referencia a los distintos sectores de la economía

como el agrario, la industria, la construcción y los servicios.

También analiza la situación de las empresas, el mercado laboral, el turismo, transporte aéreo y marítimo, el consumo de los hogares, la inversión empresarial, los precios, etc..., así como cuáles son las perspectivas para el futuro más cercano.

Según el estudio, la economía alicantina ha mostrado un comportamiento positivo en 2024 respaldado por el crecimiento del empleo, el aumento del consumo de los hogares y la expansión del turismo.

El PIB a precios corrientes, estimado a través del ISpA (Indicador Sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante) registró un crecimiento interanual del 6,6%, una tasa que superó ligeramente la media nacional.

El sector servicios lideró el crecimiento, frente al aumento moderado de la actividad constructora y el escaso dinamismo de la industria y el sector agrario.

Al finalizar el año, el número de afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Alicante ascendía a 747.736, 17.720 más que en 2023. En media anual, la afiliación creció un 2,8% en 2024, 0,4 puntos más que la media nacional. El crecimiento del empleo ha estado impulsado por los trabajadores de nacionalidad extranjera, que ya suponen el 17% del total. La tasa de paro se situó en el 13,3%, el nivel más bajo desde 2008, aunque superior en 3,7puntos a la media de la economía española.

El consumo de los hogares siguió respaldado por el buen comportamiento del empleo y el aumento de los salarios. El descenso de la inflación ha tenido un efecto positivo sobre la renta, ya que ha permitido a los hogares recuperar su capacidad adquisitiva. La mejora de las condiciones financieras, por el descenso de los tipos de interés, también ha apoyado el gasto de los hogares.

En 2024, se vendieron más de 56.000 viviendas, la mitad de ellas a extranjeros, alcanzándose el tercer registro más alto desde 2007. La fortaleza de la demanda y la escasez de la oferta ha seguido presionando al alza los precios.

Las exportaciones alicantinas se aproximaron a los 7.000 millones de euros, un valor similar al alcanzado en el año anterior. En 2025 se incrementó la exportación de productos agrarios, alimentación y bebidas, maquinaria, material eléctrico y electrónico, caucho y plástico, productos químicos, mueble y papel y cartón. Por el contrario, descendió la exportación de calzado, textil, manufacturas metálicas, componentes de automoción, juguete y mármol. El 62% de la exportación provincial se dirigió a la Unión Europea-27 y mayoritariamente a la zona euro, mercado que concentró el 53% de las ventas exteriores de la provincia. En el mercado extracomunitario, se redujeron las ventas a Estados Unidos y Canadá y crecieron las destinadas al Magreb, América latina, países asiáticos (excepto China) y otros países

Europeos no comunitarios.

El sector turístico experimentó un importante crecimiento en 2024, alcanzando máximos históricos en los distintos indicadores de afluencia y gasto. El buen comportamiento de la actividad turística se trasladó al empleo, que siguió creciendo por encima de la media del conjunto de la economía.

### **Perspectivas para 2025**

Las perspectivas para 2025 son positivas. Se espera que el consumo de las familias acelere su ritmo de crecimiento respaldado por la creación sostenida del empleo, el aumento de los salarios y la caída de la inflación. La sólida situación financiera de los hogares, el descenso esperado de la tasa de ahorro, y los menores tipos de interés, también propiciarán un mayor avance del consumo.

Las previsiones de inflación apuntan a una moderación gradual de las presiones inflacionistas. Se espera que la tasa de inflación general inicie una senda descendente hacia tasas cercanas al 2%, tras el repunte de los primeros meses del año, y que la inflación subyacente descienda hasta el 2,2%.

El aumento de la renta disponible de las familias, el descenso de los tipos de interés y el dinamismo de la demanda extranjera tendrán un efecto positivo en la demanda de vivienda que también se verá impulsada por factores demográficos. La oferta de vivienda seguirá limitada por factores estructurales y por unos costes de construcción que, aunque se han reducido en el último año, siguen siendo muy superiores a los registrados en 2019. El desequilibrio entre la oferta y la demanda seguirá impulsando al alza los precios.

La actividad turística seguirá creciendo en 2025, tras un año en el que se han batido todos los récords. La mejora esperada de la renta disponible de los hogares españoles y europeos y la recuperación del poder adquisitivo, por la caída de la inflación, junto con el aumento de las conexiones aéreas en el Aeropuerto de Alicante favorecerán el aumento de la demanda turística.

### **CaixaBank, entidad de referencia para las empresas**

CaixaBank es la entidad de referencia para empresas en España, con una cuota de mercado del 39,4%. Los clientes de la entidad financiera se benefician de un modelo de especialización desplegado desde sus 216 centros de empresa repartidos por toda la geografía española, en los que trabajan más de 2.200 profesionales altamente cualificados y con una sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

La entidad cuenta con especialistas en financiación, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y pymes, que ofrecen un servicio personalizado más allá de lo financiero para apoyar e impulsar al sector empresarial.

En el ámbito internacional, CaixaBank apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 156 mercados de distintos países y ofrece el mejor asesoramiento para las sus operaciones en el extranjero. La entidad presta servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

Además, CaixaBank ha lanzado su nuevo Plan de Sostenibilidad trienal, que forma parte del nuevo Plan Estratégico 2025-2027, con el que movilizará 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles para continuar avanzando hacia una economía más sostenible y favorecer el desarrollo económico y social de las personas.

### **Cámara Alicante, una herramienta útil para las empresas y la sociedad alicantina**

Cámara Alicante es una de las 85 cámaras de comercio oficiales presentes en España desde hace más de un siglo. Las cámaras son corporaciones de derecho público, colaboradoras de las Administraciones Públicas, y se dedican a prestar servicios a las empresas, en especial a las pymes, así como representar, promocionar y defender los intereses generales del comercio, los servicios, la industria y la navegación. Entre sus principales líneas de actuación está la creación de empresas, la competitividad, la innovación, la internacionalización, la formación, el empleo, la mediación y el arbitraje. La Red de Cámaras de Comercio está presente en 41 países a través de las 44 Cámaras de Comercio en el exterior.

#### **Enlace informe:**

<https://www.camaralicante.com/estudios-economicos/panoramica-alicante/panoramica-2024-2025/>