

España necesitaría 19.300 puntos de recarga más para que los vehículos eléctricos tengan un servicio equiparable al de las gasolineras

- Payment Innovation Hub y Afi, en colaboración con CaixaBank, Visa y Arval, presentan el informe **Impulso a la movilidad verde: Presente y futuro de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico en España**.
- Mejorar el acceso y la experiencia de carga, pasos clave para impulsar la red de recarga de vehículos eléctricos en España para cumplir con los objetivos del Reglamento AFIR y cubrir las expectativas de los actuales y futuros usuarios.
- El informe propone acelerar la movilidad eléctrica ampliando la red de recarga ultrarrápida, agilizando los trámites para nuevas instalaciones y favoreciendo la interoperabilidad entre operadores. También recomienda adoptar pagos *contactless* en toda la infraestructura y garantizar ayudas eficientes y accesibles.

Madrid, 18 de marzo de 2025.- España necesita 19.300 puntos de recarga ultrarrápida adicionales para igualar el servicio de las gasolineras, según el informe [“Impulso a la movilidad verde: Presente y futuro de la infraestructura de recarga de vehículo eléctrico en España”](#). El estudio, elaborado por el **Payment Innovation Hub** y **Afi** en colaboración con **CaixaBank, Visa y Arval**, analiza la evolución del sector y sus principales desafíos, destacando los avances logrados y el margen de mejora en la experiencia de usuario.

A cierre de 2024, la flota de vehículos eléctricos en España registró **420.000 unidades**, mientras que, la red de infraestructura alcanzó cerca de **39.000 puntos de recarga públicos**, siguiendo una línea ascendente de crecimiento en los últimos años por encima de la media europea. La investigación pone de relieve que la distribución de puntos de recarga por habitante es homogénea entre municipios de distintos tamaños, con una **media nacional de 0,80 puntos por cada 1.000 habitantes**. “La transición energética es fundamental para reducir las emisiones de CO₂, y la electrificación del transporte es un pilar clave en este proceso. Sin embargo, a pesar del crecimiento de la red de infraestructura de recarga, aún existe un margen de mejora en la adopción del vehículo eléctrico”, indica Silvana Churruca, CEO del Payment Innovation Hub.

Por su parte, el director de Sostenibilidad de CaixaBank, Eugenio Solla, ha destacado que “en la propuesta de valor que acompaña a nuestro Plan de Sostenibilidad 25-27, apostamos por soluciones que permitan avanzar hacia una economía más sostenible. Por ello, de los más de 100.000 MM€ que queremos movilizar en finanzas sostenibles en los próximos tres años, una parte irá destinada a la movilidad limpia e incluye la inversión en infraestructuras de recarga para contribuir a su desarrollo y expansión, y que así la carga de vehículos eléctricos sea mucho más accesible”.

La reciente normativa AFIR (Reglamento sobre Infraestructura para los Combustibles Alternativos) establece **un marco regulador común en Europa para impulsar la movilidad eléctrica**. Entre sus medidas clave, exige una mayor dotación de puntos de recarga ultrarrápida (>150kW) en la Red Transeuropea de Transportes (TEN-T), además de la mejora de la accesibilidad en los pagos, con la instalación de lectores de tarjetas en cargadores rápidos (>50kW) y la opción de recarga sin necesidad de registro o firma de contrato. Se resalta que más del 50% de la red TEN-T en España ya alcanza los objetivos de la regulación para 2030, y con apenas 200 puntos adicionales se cumpliría la meta establecida. No obstante, el informe recoge que, para lograr una experiencia de usuario similar a la de las gasolineras actuales, **se necesita una mayor aceleración en el despliegue de una infraestructura orientada a fomentar un ecosistema más eficiente, accesible y sostenible**.

La normativa actual también exige que los puntos de recarga instalados a partir de abril de 2024 dispongan de un lector de tarjetas. Sin embargo, en España, sólo el 9,1% de los puntos operativos en octubre de 2024 disponían de uno, y sólo el 4,6% están equipados con un lector de tarjetas sin contacto, según MITECO. Esto dificulta el pago con tarjeta y responde a las necesidades actuales de los consumidores, donde un estudio de Visa muestra que el 80% de los usuarios cree que se debería poder pagar con tarjeta.

Por ello, la colaboración entre administraciones, empresas y el sector financiero es clave, con el fin de garantizar una transición efectiva hacia la movilidad eléctrica. Según Eduardo Prieto, director general de Visa en España: "A medida que la infraestructura de recarga está creciendo para dar respuesta a las demandas de los consumidores, creemos que cargar el coche debería ser tan fácil como comprar un café. Para ello, la estandarización e interoperabilidad de los pagos en los puntos de recarga son aspectos clave para impulsar la movilidad digital y sostenible, donde desde Visa promovemos experiencias *contactless* sin fricciones, rápidas y seguras para todos los conductores.

Manuel Burdiel, director Comercial de Arval, ha señalado: "La automoción está en un momento de cambio. España es una potencia mundial en fabricación de coches y de puntos de carga. Tenemos que aprovechar la oportunidad y colaborar entre todos los actores para conseguir impulsar la electrificación en nuestro país. Desde Arval venimos trabajando en esta línea para lograr acercar la movilidad eléctrica a todos nuestros clientes, desde grandes empresas internacionales hasta empresas más pequeñas y particulares. Tenemos el producto, el conocimiento, las soluciones integrales y el equipo de consultoría para asesorar en la transición energética y dar un paso más hacia un futuro con menos emisiones de CO2"

Recomendaciones desde una mirada europea

Por primera vez, se ofrece un análisis detallado de las normativas implementadas en los países europeos líderes en la adopción de vehículos eléctricos, con el objetivo de inspirar el desarrollo del mercado español. Con esta referencia, el estudio propone una serie de recomendaciones para acelerar la movilidad eléctrica en nuestro país:

- **Ampliar la red de recarga ultrarrápida** en los principales corredores viarios para garantizar una adecuada cobertura en viajes de larga distancia.
- **Buscar oportunidades para agilizar y armonizar el proceso de instalación** de nuevos puntos.

- **Favorecer la interoperabilidad de la red**, ofreciendo una experiencia sin fricciones a los usuarios, y permitiendo maximizar el uso de los puntos de recarga al abrirse a todos los actores del mercado.
- **Adoptar soluciones de pago *contactless*** en toda la infraestructura aprovechando el impulso del Reglamento AFIR para equipararse a la mayoría de los pagos minoristas, garantizando rapidez, seguridad y accesibilidad para una mejor experiencia de usuario.
- **Garantizar el esquema de incentivos y ayudas** para impulsar la electromovilidad y poder acompañar adecuadamente las necesidades del mercado.

Países como **Portugal, Países Bajos y Dinamarca** han desarrollado modelos de interoperabilidad y despliegue de infraestructura que pueden servir de referencia para España. De hecho, Portugal ha logrado un gran avance en movilidad eléctrica, pasando de 50.000 a 200.000 vehículos eléctricos en cuatro años con una cuota de matriculación de VE de más del 30%, gracias a un sistema de pago interoperable y un amplio esquema de ayudas fiscales. "La infraestructura de recarga del vehículo eléctrico es esencial para el despliegue de la movilidad sostenible en nuestro país. España ha de avanzar en la instalación de puntos de recarga para equipararse a otros países de nuestro entorno, cumplir con los objetivos del Reglamento AFIR para 2030 (estimamos que actualmente estamos a mitad de camino) y asegurar una experiencia de usuario sin fricciones, tanto en la recarga como en el pago. En este sentido, en el estudio que presentamos hoy recogemos puntos clave en los que han de incidir las políticas públicas para facilitar la transición hacia la nueva movilidad eléctrica". Diego Vizcaíno, socio-director de Economía Aplicada, Afi.

España tiene una gran oportunidad para avanzar en la movilidad eléctrica mediante la mejora de su infraestructura de recarga. Con estrategias adecuadas, innovación y regulación efectiva, el país puede acelerar la electrificación del transporte, hacer más accesible la carga de vehículos eléctricos y fortalecer su liderazgo en sostenibilidad. Apostar por más puntos de recarga ultrarrápidos en los principales corredores viarios y una mejor experiencia de usuario será clave para una transición energética rápida y efectiva.

Acerca de Payment Innovation Hub

El Payment Innovation Hub es un centro de innovación creado por CaixaBank, Global Payments Inc., Ingenico, Visa y Arval, con el objetivo de promover conjuntamente proyectos de I+D en torno a nuevas soluciones de pago y comercio que permitan responder a las nuevas tendencias y demandas de los consumidores. Cuenta con varias líneas de investigación, que van desde el uso de la biometría hasta la aplicación de Internet de las Cosas, incluido el aprovechamiento de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial generativa o *machine learning*. Como plataforma de innovación abierta, tiene la misión de detectar necesidades, descubrir nuevas tecnologías y potenciar futuras nuevas colaboraciones. Su objetivo es consolidarse como un polo de innovación en los medios de pago de referencia internacional.

Más información: <https://paymentinnovationhub.com/>

Más información:

Nacho Almirall – ialmirall@news.es – 630 18 78 44