

CaixaBank emite 500 tarjetas prepago para que el Festival de Málaga facilite las dietas a sus invitados

- **El Festival de Málaga es pionero en el uso de esta innovadora tarjeta entre sus invitados que se prevé se extienda por otros festivales y eventos culturales a nivel nacional**
- **La entidad emite las tarjetas a través de MoneyToPay, la compañía de CaixaBank y Global Payments que desarrolla soluciones prepago tanto para particulares como para empresas**

Málaga, 6 de marzo de 2025

CaixaBank, a través de MoneyToPay, la empresa de soluciones prepago de la entidad financiera y Global Payments, ha emitido 500 tarjetas prepago para que el Festival de Málaga pueda facilitar a sus invitados el pago de las dietas durante su estancia. Este tipo de tarjetas representan una evolución significativa en la forma en que el festival puede gestionar el pago de estas dietas a los asistentes y se han convertido en una alternativa innovadora y flexible frente a los métodos utilizados hasta ahora.

El director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, y el director del Festival de Málaga, Juan Antonio Vigar, han presentado esta mañana en la oficina Store Larios de CaixaBank esta innovadora solución, pionera a nivel nacional, que se prevé se extienda por otros festivales y eventos culturales.

A través de esta iniciativa, los invitados del festival recibirán una carta personalizada con la tarjeta de CaixaBank que les permitirá realizar pagos en los 21 restaurantes colaboradores, entre los que se encuentran locales emblemáticos como Bodegas El Pimpi o el restaurante Tercer Acto. Estos establecimientos han diseñado un menú especial para los asistentes, ofreciendo una experiencia gastronómica única y adaptada a las necesidades del festival.

La implementación de este sistema de pago no solo agiliza y simplifica el proceso de gestión de dietas, sino que también refuerza el compromiso del Festival de Málaga con la innovación y la modernización. La digitalización de estos procesos es un paso crucial para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad del evento, permitiendo una gestión más transparente y controlada de los recursos.

Además, este acuerdo pone en valor el apoyo al comercio local. Al colaborar con restaurantes de la zona, el festival no solo ofrece a sus invitados una muestra de la rica gastronomía malagueña, sino que también impulsa la economía local. Los restaurantes participantes se benefician de una

mayor visibilidad y afluencia de actores y profesionales de la industria, lo que contribuye al desarrollo y crecimiento del tejido empresarial de la ciudad.

MoneyToPay, líder en prepago

MoneyToPay es la entidad con la que CaixaBank y Global Payments lideran el mercado de servicios de prepago en España. La joint venture, participada en un 49% por CaixaBank y en un 51% por Global Payments, desarrolla soluciones innovadoras de prepago tanto para particulares, que se distribuyen a través de la red de oficinas de la entidad financiera y de puntos de venta de sectores diversos, como para empresas.