

## Una treintena de menores disfrutan de la mano de CaixaBank de una jornada lúdica en Sierra Nevada

- **Los usuarios de la entidad granadina, junto con miembros de Voluntariado CaixaBank, han mantenido un encuentro con el equipo de competición de esquí para personas con discapacidad de la Fundación También.**

**Granada, 17 de febrero de 2025**

Cerca de una treintena de usuarios de la Asociación de Educadores María de Borja, en partenariatado con Amigos de Almanjayar y Cartuja, acompañados de miembros de Voluntariado CaixaBank, participaron este domingo de una jornada de actividades lúdicas en la Estación de Sierra Nevada, llevando a cabo diferentes actividades para disfrutar de la nieve como los divertidos “donuts” en Borreguiles o el trineo ruso en el Mirlo Blanco.

La iniciativa ha contado con la colaboración de Voluntariado CaixaBank, cuyos miembros han acompañado a los niños y niñas de esta entidad social, disfrutando de un día diferente en el que se ha puesto en valor el compromiso con la inclusión en un encuentro con el equipo de competición de esquí para personas con discapacidad de la Fundación También.

Esta acción se enmarca dentro del acuerdo de patrocinio que la entidad mantiene con Cetursa desde el año 2018, que contempla el programa de esquí para personas con discapacidad con la puesta en marcha de un itinerario adaptado, y el desarrollo de actividades medioambientales. Entre las actividades que realiza la estación de montaña están las clases para principiantes y esquiadores avanzados, semanas de esquí inclusivo, celebración de campeonatos de esquí adaptado o clases para profesores, entre otras acciones.

Por otra parte, Sierra Nevada ofrece a los visitantes una *app* en la que incluye un apartado específico para esquiadores con discapacidad. Además, este acuerdo incluye la realización de actividades en favor del medioambiente y que minimicen el impacto que supone el paso de las personas por la estación de esquí. Entre las acciones que se llevan a cabo están la recuperación, rehabilitación y cuidado diario del entorno, con actividades como la desarrollada el pasado domingo.

### Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina.

Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, vigente hasta el ciclo paralímpico de París 2024, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa de esquí adaptado en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan.

Además, durante este tiempo CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo ello, CaixaBank está considerada la segunda marca más relevante del deporte paralímpico en España, tras la Fundación Once, según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSG Consulting.