

El sisè episodi de 'microEmPrenedors' analitza l'èxit de Cinco Hileras, el brunch de moda a Madrid finançat per MicroBank

- ***El nou projecte sonor es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'ecosistema emprendedor***
- ***Jorge Llopis, un dels fundadors de Cinco Hileras, el brunch de moda situat al barri de Lavapiés finançat per MicroBank, és el protagonista de l'últim episodi***

12 de febrer de 2025

El sisè episodi del pòdcast 'microEmPrenedors', creat per Europa Press amb el suport de CaixaBank, s'ha centrat en la història d'èxit de Cinco Hileras, un nou concepte de cafeteria posada en marxa pels emprendadors Jorge Llopis i Daniel García.

Jorge Llopis, fundador de Cinco Hileras, ha explicat en aquest episodi com, juntament amb el seu soci Daniel García, han aconseguit el seu somni de crear aquest brunch cafè ubicat a Lavapiés, Madrid. Cinco Hileras és un projecte amb finançament de MicroBank, el banc social de CaixaBank, que busca oferir una experiència gastronòmica diferenciada, basada en la qualitat del cafè, productes frescos i un ambient acollidor.

En la secció de notícies d'aquest sisè episodi s'han analitzat les xifres de MicroBank, el banc social de CaixaBank, duplicant en dos anys el volum de finançament i superant els 2.000 milions d'euros el 2024. MicroBank va finalitzar l'any amb la formalització de 233.600 operacions per valor de 2.066 milions d'euros, xifres que representen augments del 61,7% i del 49,3%, respectivament.

Finalment, el capítol ha recordat l'exemple de Ferran Adrià, reconegut per elBulli, i amb un llegat que transcendeix la cuina, influint en la innovació i l'emprenedoria culinària a nivell global.

El nou projecte sonor, que es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'univers emprendedor, té una periodicitat quinzenal i una durada d'uns quinze minuts en què es dona a conèixer l'actualitat més lligada a l'ecosistema de start-ups i la creació de negocis, comptant la història d'un emprendedor rellevant a nivell nacional i amb el consell motivador d'un empresari consolidat.

'microEmPrenedors' s'emet als canals d'àudio d'Europa Press (Spotify, Apple Podcast, Amazon, iTunes i Youtube) i CaixaBank.

Pots escoltar tots els episodis [aquí](#).

MicroBank, banc social de CaixaBank

MicroBank dona resposta a diferents segments de població les necessitats financeres dels quals no estan prou cobertes. Té un paper determinant en el Pla de Banca Sostenible, integrat dins del Pla Estratègic de CaixaBank, en el qual té encomanada la missió de promoure la inclusió financera, facilitant l'accés al crèdit als col·lectius més vulnerables, així com enfortir el seu compromís amb el desenvolupament socioeconòmic del territori.

Com a únic accionista de MicroBank, CaixaBank dona suport al seu banc social des de la seva creació atorgant-li el finançament necessari per al creixement de la seva activitat creditícia i comercialitzant els seus productes a través de l'extensa xarxa comercial de CaixaBank per posar a disposició del client tota la gamma d'opcions amb la màxima qualitat de servei i proximitat possibles.

En la concessió dels microcrèdits, col·laboren a més de manera activa més de 250 entitats a tot Espanya que aporten coneixement de les persones destinatàries dels préstecs, a més d'assessorar i fer un seguiment dels projectes.

Així mateix, MicroBank compta amb el suport de les principals institucions europees dedicades al foment de l'emprenedoria i les microfinances. Es tracta del Fons Europeu d'Inversions (FEI), el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa (CEB) i el Banc Europeu d'Inversions (BEI).

Facilitar l'accés al crèdit

Des de la seva creació el 2007, MicroBank desenvolupa un nou model de banca social que facilita l'accés al crèdit a través de serveis financers de qualitat. Amb la seva tasca, contribueix al progrés i benestar de la societat i facilita finançament als col·lectius i projectes que generen un impacte social favorable.

L'adequació dels productes financers a les necessitats reals dels clients és un dels objectius prioritaris de MicroBank a través de microcrèdits i altres productes i serveis que contribueixen a generar un impacte social positiu.

Els microcrèdits són préstecs de fins a 50.000 euros, sense garantia real, dirigits a famílies, autònoms i microempreses que, per les seves condicions econòmiques i socials poden tenir dificultats d'accés al finançament bancari tradicional. La seva finalitat és fomentar l'activitat productiva, la creació d'ocupació i el desenvolupament personal i familiar.

Pel que fa als productes amb impacte social, aquests es dirigeixen a finançar projectes que contribueixen a generar un impacte positiu i mesurable en la societat. Estan destinats a sectors relacionats amb l'emprenedoria i la innovació (Préstec Innovació), l'economia social (Préstec Empresa Social), el sector agrari (Préstec Agrari), l'educació (Skills&Education i préstecs per a estudis de postgrau en universitats europees – Fundació "la Caixa") i la salut (Préstec MicroBank Salut). La seva finalitat és contribuir a maximitzar l'impacte social en aquests sectors.