

CaixaBank y la Diputación de Ávila garantizan la plena inclusión financiera en la provincia con las oficinas móviles tras ampliar el servicio a 220 localidades

- **En un acto celebrado en la Diputación de Ávila, han presentado la ampliación de las rutas a otras 93 localidades de la provincia, lo que supone un incremento del 73% y convierte Ávila en la primera provincia con plena inclusión financiera a través del servicio personalizado en Castilla y León**
- **Ávila es la provincia con mayor número de poblaciones atendidas por este servicio de CaixaBank en todo el país**
- **En la presentación han participado el director territorial de CaixaBank en Castilla y León, Gerardo Cuartero, y el presidente de la Diputación de Ávila, Carlos García**
- **“Garantizar la inclusión financiera total en la provincia de Ávila es muestra del compromiso firme de CaixaBank y la Diputación de Ávila con la inclusión financiera, con las personas que viven en las zonas rurales, especialmente con el colectivo sénior, y con sectores como la agricultura y la ganadería, tan importantes en estas poblaciones”, ha destacado el director territorial de CaixaBank en Castilla y León**
- **En Castilla y León, once oficinas móviles prestan servicio en 614 localidades, un 25% más que a principios de 2024, lo que consolida la región como la que mayor cobertura tiene a nivel nacional de este servicio de CaixaBank**

Ávila, 6 de febrero de 2025

CaixaBank y la Diputación de Ávila garantizan la plena inclusión financiera de la provincia de Ávila desde este mes de enero con las oficinas móviles de la entidad tras ampliar el servicio a 220 localidades de la provincia sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los servicios financieros en las que residen cerca de 32.800 personas. Esta ampliación convierte Ávila en la primera provincia con plena inclusión financiera a través del servicio personalizado de Castilla y León.

La incorporación a las rutas de nuevas poblaciones que no contaban con servicios financieros ha sido presentada en un acto, que ha tenido lugar en la sede de la Diputación de Ávila, en el que han participado el director territorial de CaixaBank en Castilla y León, Gerardo Cuartero; y el presidente de la Diputación de Ávila, Carlos García. Además, han estado presentes los directores de Área de Negocio de CaixaBank en Ávila, José Ángel Torres y Ángel Alcalde.

Dentro del acuerdo con la Diputación de Ávila y en su compromiso con la sociedad y con la inclusión financiera, CaixaBank ha incrementado desde el 2 de enero las rutas para llegar con cuatro oficinas móviles a un total de 220 localidades frente a las 127 poblaciones en las que prestaba servicio hace un año, lo que supone un incremento del 73%. Lo hará a través de tres oficinas móviles que recorrerán 11.000 kilómetros al mes en la provincia de Ávila.

El servicio de ofimóvil permite a los usuarios, sean o no clientes de la entidad, realizar las operaciones bancarias más habituales, entre las que destacan retirar efectivo, hacer ingresos y pagar recibos e impuestos en localidades sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los servicios financieros. Un 70% de los usuarios atendidos tiene más de 65 años, lo que pone de manifiesto el compromiso de CaixaBank con el colectivo sénior.

“Garantizar la inclusión financiera total en la provincia de Ávila es muestra del compromiso firme de CaixaBank y la Diputación de Ávila con la inclusión financiera, con las personas que viven en las zonas rurales, especialmente con el colectivo sénior, y con sectores como la agricultura y la ganadería, tan importantes en estas poblaciones”, ha destacado el director territorial de CaixaBank en Castilla y León.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Ávila ha subrayado “el verdadero hito que supone para los abulenses que viven en esos 220 municipios poder acceder a servicios bancarios y financieros con regularidad sin salir de sus pueblos”. Carlos García ha incidido en que la institución provincial persigue “incansablemente” que la ciudadanía del medio rural pueda “acceder a servicios de calidad, en este caso fruto de la colaboración público-privada, tantas veces imprescindible para el desarrollo social, especialmente en zonas con características demográficas singulares” y ha agradecido a CaixaBank “su compromiso y esfuerzo para combatir la exclusión financiera en la provincia de Ávila gracias a este acuerdo con la Diputación”.

Inclusión financiera en Castilla y León

A nivel regional, CaixaBank garantiza la inclusión financiera con once oficinas móviles en un total de 614 poblaciones en riesgo de exclusión financiera de Castilla y León en las que residen más de 120.000 personas. La entidad ofrece cobertura bancaria en un 25% más de localidades en riesgo de exclusión financiera en el arranque de 2025, frente a las 492 a las que llegaba a principios de 2024.

Con once ofimóviles que recorren cerca de 32.000 kilómetros al mes, Castilla y León es la región con más cobertura a nivel nacional de este servicio.

En León, las oficinas móviles prestan servicio en 171 localidades con una población de casi 34.000 habitantes. Además, en Segovia, los ofimóviles dan cobertura financiera a 104 localidades con más de 24.000 residentes; en Palencia llegan a 73 poblaciones con más de 27.000 habitantes, y, en Burgos, ofrecen servicio en 46 localidades en las que viven casi 8.500 personas.

Además, CaixaBank ofrece cobertura financiera en 213 municipios de Castilla y León y en 48 es la única entidad. El banco dispone de más de 4.000 sucursales en todo el país, de las cuales 278 están en Castilla y León.

Casi 1.400 poblaciones de 17 provincias

En toda España, los ofimóviles de CaixaBank ofrecen cobertura financiera en casi 1.400 poblaciones en las que viven más de 640.000 personas, que pueden realizar las operaciones bancarias más habituales.

CaixaBank cuenta con un total de 34 oficinas móviles, 29 de las cuales recorren más de 75.000 kilómetros de media al mes y prestan servicio en 17 provincias de siete comunidades autónomas: Ciudad Real, Guadalajara y Toledo, en Castilla-La Mancha; Castellón y Valencia, en la Comunidad Valenciana; Granada, en Andalucía, La Rioja, la Comunidad de Madrid, las cuatro provincias de Cataluña y Ávila, Burgos, León, Palencia y Segovia, en Castilla y León.

Además, la entidad tiene otros cinco ofimóviles en reserva para atender acontecimientos empresariales, culturales y deportivos, así como contingencias excepcionales como la DANA que asoló la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía a finales de octubre. CaixaBank desplazó oficinas móviles a localidades de la provincia de Valencia en las que las oficinas físicas estaban cerradas.

Cada oficina móvil cuenta con rutas diarias diferentes y, en función de la demanda, visita las localidades a las que presta servicio entre una y cuatro veces al mes.

Oficinas móviles en siete comunidades autónomas

Castilla y León, con once ofimóviles, es la comunidad autónoma en la que más presencia tiene el servicio de toda España. En Cataluña atienden nueve oficinas móviles, dos oficinas móviles recorren localidades de La Rioja, la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha, mientras que la provincia de Granada es atendida por una oficina móvil.

En Cataluña, CaixaBank ofrece servicio con sus oficinas móviles en un total de 458 localidades en las que residen 290.000 personas. Los ofimóviles recorren más de 18.000 kilómetros al mes para garantizar el acceso a servicios financieros en un total de 120 localidades de Barcelona, 119 de Lleida, 118 de Girona y 101 poblaciones de Tarragona.

En La Rioja, las dos oficinas móviles de la entidad recorren 4.850 kilómetros a lo largo del mes para dar cobertura a 78 poblaciones con más de 19.000 habitantes.

En Castilla-La Mancha, los ofimóviles recorren 7.300 kilómetros al mes y ofrecen servicio en 62 localidades en las que viven casi 50.000 personas. En Guadalajara, una oficina móvil atiende 32 poblaciones; en Ciudad Real da cobertura a 28 localidades y en Toledo, a dos poblaciones.

En la Comunidad Valenciana, las dos oficinas móviles de CaixaBank recorren 6.200 kilómetros al mes y dan servicio en 70 localidades, 39 de Valencia y 31 de Castellón, en las que residen cerca de 73.000 personas.

Asimismo, las dos oficinas móviles que atienden en la Comunidad de Madrid, en un recorrido de 6.000 kilómetros al mes, permiten realizar operaciones bancarias en 69 poblaciones con más de 60.000 habitantes, y la ruta en Granada presta servicio a la población de 36 localidades en riesgo de exclusión financiera con un casi 25.000 habitantes en un recorrido que supera los 2.500 kilómetros al mes.

Clave en la estrategia de CaixaBank

Las oficinas móviles son clave en la estrategia de CaixaBank para evitar la exclusión financiera de las zonas rurales, además de preservar la relación directa con el cliente que reside en este tipo de entornos y mantener la apuesta de CaixaBank por la economía de estos territorios.

Este servicio de CaixaBank contribuye a la reducción de las desigualdades, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con los que la entidad se encuentra fuertemente comprometida.

En este sentido, CaixaBank apuesta por no abandonar aquellos municipios en los que es la única entidad bancaria. Es la manera de entender la inclusión financiera por parte de la entidad como una banca próxima y accesible, manteniendo inalterable su compromiso de estar cerca de los clientes.