CaixaBank concede más de 1.474 millones en hipotecas durante 2024 en la Comunidad Valenciana, un 60% más que en el año anterior

- ***La entidad mantiene su apuesta comercial por las hipotecas fijas, con alrededor del 84% de los créditos hipotecarios concedidos este año en la Comunidad Valenciana a tipo fijo***

- ***Como parte de su compromiso ambiental, durante 2024 CaixaBank ha concedido un 13% de hipotecas verdes y ha impulsado la 'Hipoteca Eficiente', que permite al cliente incluir en el mismo préstamo hipotecario las reformas dirigidas a la mejora energética de la vivienda***

- ***Desde que el euríbor entrara en terreno positivo, alrededor de 57.000 clientes de la entidad se han beneficiado de acuerdos de pago para sus préstamos, refinanciaciones o soluciones vinculadas al Código de Buenas Prácticas hipotecario***

València, a 24 de enero de 2025

CaixaBank ha concedido más de 1.474 millones de euros en crédito hipotecario durante el año 2024 en la Comunidad Valenciana. Esta cifra supone un crecimiento superior al 60% respecto al año anterior, lo que refuerza la posición de la entidad como referente en el mercado hipotecario, que lidera con una cuota del 25,6% a nivel nacional. En el conjunto de España, CaixaBank ha concedido más de 14.000 millones en hipotecas durante el pasado año, un 50% más que en 2023.

La entidad, que cuenta con una propuesta hipotecaria innovadora y un equipo profesional altamente especializado, ofrece a cada perfil de cliente una solución hipotecaria totalmente personalizada y adaptada a sus necesidades. Asimismo, imagin, la plataforma de servicios financieros para jóvenes de CaixaBank, también dispone de su propia oferta, específicamente dirigida a este segmento del mercado.

Del total de hipotecas concedidas por CaixaBank durante 2024 en la Comunidad Valenciana, alrededor del 84% han sido a tipo fijo, una tendencia que se ha mantenido en los últimos meses pese a la bajada de tipos. Esto responde a que la entidad mantiene su prioridad comercial en las hipotecas fijas por su sencillez, transparencia y protección ante subidas de tipos, una apuesta que

Dirección de Comunicación Externa
Teritorial Com Val y Reg Murcia
crmiguel@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion

Mejor Banco en España 2024
Mejor Banco en Europa Occidental 2024

Mejor Entidad de Banca Privada en España 2024
Mejor Entidad de Banca Privada para UHNW en España 2024
Mejor Entidad de Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2024
Mejor Entidad de Banca Privada en Servicios de Family Office en España 2024

Mejor Banco en España 2024
Mejor Banco Digital en España 2024
Mejor Banco en ESG en España 2024

CaixaBank viene haciendo desde hace una década y que ha permitido que actualmente, sobre el conjunto de la cartera hipotecaria de la entidad, en torno al 40% sea a tipo fijo.

CaixaBank canaliza su oferta de hipotecas fijas a través del producto 'CasaFácil' y de la 'Hipoteca imagin'. Ambas opciones permiten a los clientes saber desde el primer momento cuánto pagarán cada mes durante toda la vida del crédito sin estar sujetos a las fluctuaciones de los tipos de interés. Además, resultan muy ventajosas para los clientes, que pueden optar a hipotecas de hasta 30 años, con una financiación de entre el 80% y el 90% según el perfil del cliente, con los gastos incluidos y opciones de bonificación, y con una gestión omnicanal, e incluso 100% digital en el caso de los clientes de imagin.

CaixaBank, tal y como refleja en su nuevo Plan estratégico 2025-2027, tiene el objetivo de seguir liderando el mercado hipotecario en los próximos años, manteniendo el nivel de cuota por encima del 25%, y de seguir creciendo en todo su catálogo complementario de productos y servicios del ecosistema hogar.

Criterios medioambientales y sociales en la oferta hipotecaria

El compromiso social y medioambiental de CaixaBank también se traslada a su negocio hipotecario, con productos específicos y criterios de gestión dirigidos a impactar de manera positiva en la sociedad.

Por un lado, en el marco de su compromiso ambiental, durante 2024 el 13% de las hipotecas que ha concedido la entidad son verdes, lo que implica a los clientes acceder a condiciones ventajosas si la propiedad cumple ciertos estándares de eficiencia. Además, la entidad ha impulsado la 'Hipoteca Eficiente', un producto innovador que permite al cliente incluir en el mismo préstamo hipotecario las reformas dirigidas a la mejora energética de la vivienda, como, por ejemplo, cambios en la infraestructura, sustitución de calderas, renovación de ventanas y aislamientos y otras intervenciones destinadas a reducir la demanda energética del inmueble.

Por otra parte, desde que el euríbor entrara en terreno positivo, la entidad ha estado cerca de aquellos clientes que lo han necesitado y alrededor de 57.000 clientes se han beneficiado de acuerdos de pago para sus préstamos, refinanciaciones o soluciones vinculadas al Código de Buenas Prácticas hipotecario.

CaixaBank, además, está suscrita a la línea de avales otorgada por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana y gestionada por el ICO para la adquisición de la primera vivienda, así como a diferentes convenios que existen a nivel autonómico para ayudar a jóvenes y familias a acceder a la vivienda de propiedad, como es el caso de la Comunidad Valenciana con la Generalitat Valenciana.