

7ª edición de los premios CaixaBank Hotels & Tourism

Thompson Madrid & Hyatt, reconocido con el ‘Premio CaixaBank Hotels&Tourism’ en la Comunidad de Madrid

- **En su séptima edición, los galardones se fijan en los hoteles que promueven oportunidades de formación para futuros profesionales del sector del alojamiento turístico**
- **Este reconocimiento se ha diseñado de la mano de CaixaBank Dualiza, que se dedica a la promoción de la Formación Profesional en España**
- **El director territorial de CaixaBank en Madrid, Xicu Costa, ha destacado la apuesta y el compromiso de la entidad con el sector a través de estos premios que, en esta edición, representan un homenaje a quienes “dedican recursos a asegurar un futuro solvente el sector”**

Madrid, 13 de diciembre de 2024

CaixaBank ha otorgado a Thompson Madrid & Hyatt el ‘Premio CaixaBank Hotels&Tourism’ en la Comunidad de Madrid. En su séptima edición, los ‘Premios CaixaBank Hotels & Tourism’ han querido reconocer a los establecimientos turísticos que realizan una labor destacada en el ámbito de la formación, cediendo espacios de aprendizaje y ofreciendo oportunidades de valor a los jóvenes, así como colaborando con los centros de formación profesional en los que se forman estos futuros profesionales.

Thompson Madrid, by Hyatt ha recibido este reconocimiento de CaixaBank por su impulso de proyectos de Formación Profesional Dualiza en el sector Hotelero de la Comunidad de Madrid.

Participando de modo activo en el proceso de formación de los estudiantes a través de la elaboración y ejecución de proyectos, contribuyendo a adaptar sus perfiles al mercado laboral, cualificando a nuevos profesionales de los que podrá nutrirse el día de mañana.

El director territorial de CaixaBank en Madrid ha explicado que esta edición de los ‘Premios Hotels & Tourism’ de CaixaBank tiene como objetivo “homenajear y reconocer a quienes dedican recursos a asegurar un futuro solvente para el sector. Poner a disposición de los

jóvenes que empiezan la experiencia y el tiempo de profesionales veteranos asegura la calidad de nuestros establecimientos el día de mañana y es un ejercicio de generosidad que tiene un alto valor. Estamos muy orgullosos de reconocer el esfuerzo de estas empresas”.

Por su parte, Carlos Erburu-Zazpe, director general Thompson Madrid & Hyatt, reconoce que “desde Thompson Madrid nos orgullece recibir este reconocimiento. La importancia de la formación profesional es fundamental. En nuestro hotel, lo que los huéspedes se llevan son las experiencias que viven; y es a través de las personas que se pueden crear experiencias verdaderamente significativas y que reflejen la esencia local. El Premio CaixaBank Hotels & Tourism es una bonita validación del esfuerzo y dedicación de todo nuestro equipo en estos dos años de historia”.

Este reconocimiento se ha diseñado de la mano de CaixaBank Dualiza, que se dedica a la promoción de la Formación Profesional en España. Parte de ese trabajo consiste en ejercer de puente entre las entidades educativas y las empresas, ayudando a estas en el proceso de formación de los jóvenes estudiantes, conforme a la nueva ley de FP, para que su incorporación posterior a la empresa sea inmediata.

El próximo 22 de enero, CaixaBank *Hotels & Tourism* reunirá a todos los premiados de esta edición en un acto en el stand que la entidad financiera tendrá en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebrará en Madrid.

Apoyo al sector turístico y hotelero

CaixaBank *Hotels & Tourism*, que cuenta actualmente con una cartera de créditos total al sector del alojamiento turístico de 8.100 millones de euros y cerca de 12.500 clientes, está posicionada como un referente para este segmento de empresas. Gracias a su especialización en el sector turístico, CaixaBank tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a sus necesidades, y apoyar a este tipo de empresas con el servicio personalizado que requieren a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y los más de 2.200 gestores de la entidad expertos en el asesoramiento empresarial.

A través de CaixaBank *Hotels & Tourism*, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings. Además, CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión.