

Cooperatives Agro-alimentàries d'Espanya i AgroBank renoven el seu acord per impulsar el sector agroalimentari

- **El conveni facilitarà el finançament i el desenvolupament de més de 3.600 cooperatives i al seu milió de famílies sòcies**

25 de novembre de 2024

El director d'AgroBank, Jaime Campos, i el president de Cooperatives Agro-alimentàries d'Espanya, Àngel Villafranca, han segellat un acord que continua impulsant un sector clau per a l'economia espanyola. Aquest conveni beneficiarà les 3.669 cooperatives agroalimentàries d'Espanya i més d'1 milió de famílies sòcies.

"Aquest conveni permetrà a les cooperatives afrontar els reptes del futur amb seguretat i finançament adaptat a les seves necessitats", ha destacat Àngel Villafranca, president de Cooperatives Agro-alimentàries d'Espanya.

Jaime Campos, director d'AgroBank, ha subratllat l'aposta ferma de CaixaBank pel sector agroalimentari, no només oferint acompanyament financer sinó, també, contribuint a buscar solucions a reptes com el relleu generacional o la despoblació del món rural. I en aquest sentit, les cooperatives són un actor clau amb el qual estem orgullosos de col·laborar".

Gràcies a aquest conveni, en 2024 s'han dut a terme diverses iniciatives formatives i esdeveniments, com la jornada de reflexió de la PAC, així com les activitats impulsades per la Càtedra de Cooperatives Agroalimentàries.

L'acord renova així el compromís d'ambdues entitats amb el desenvolupament sostenible i el futur del sector agroalimentari a Espanya, generant un impacte positiu en l'economia rural i en milers de famílies.

AgroBank, compromís financer, social i d' innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agroalimentari de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank, que compta amb una proposta de valor compromesa amb el món rural des del punt de vista financer, social i d'innovació.

L'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari s'ha vist reforçada després d'un 2023 en el qual es van finançar prop de 28.500 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 3% respecte a l'any anterior. Això posa de manifest el suport permanent de CaixaBank a un sector essencial com és l'agroalimentari.

Tot això és possible gràcies al fet que CaixaBank compta amb la xarxa d'oficines més extensa d'Espanya, cosa que la situa com l'entitat financera amb la major xarxa de sucursals especialitzades i presència en petits municipis.

AgroBank considera que un dels principals reptes del sector és el relleu generacional, per a la qual cosa ha posat en marxa al costat del Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a donar visibilitat joves que, a través del seu treball i els seus projectes, estan contribuint a la seva transformació del sector agroalimentari espanyol.

De la mateixa manera, AgroBank mostra el seu suport al paper de la dona rural, a través de diferents iniciatives entre les quals destaquen el programa de mentoring 'Creixem Juntes' en col·laboració amb el Ministeri d'Agricultura, o la Càtedra 'Dona, Empresa i Món Rural' amb la Universitat de Castella-la Manxa (UCLM). També, l'entitat compta amb la Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida, des de la qual impulsa i dona suport a la recerca i la transferència de coneixement entre els ecosistemes acadèmic i l'empresarial.

A més, l'entitat té un fort compromís amb la sostenibilitat i la digitalització del sector, amb l'objectiu d'impulsar la seva transformació. En aquest sentit, ha llançat la segona edició 'd'AgroBank Tech Digital INNovation', un programa d'acceleració de startups per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa, que es desenvolupa en col·laboració amb Innsomnia, l'entitat es posiciona com el principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques.

Recentment, l'entitat ha llançat AgroBank Hub, una plataforma digital per a clients i no clients que té com a objectiu contribuir a la transformació del camp espanyol, impulsar la innovació, la sostenibilitat i reforçar la comunicació entre els diferents agents del sector.