

Con motivo del Día Mundial contra el cáncer de mama

## **CaixaBank lanza una campaña de sensibilización sobre el cáncer de mama para captar donativos entre clientes y movilizar a sus empleados con acciones solidarias**

- **La entidad financiera enviará una comunicación a sus clientes para recaudar donativos a favor de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) a través de la plataforma Bizum 11244 con el objetivo de contribuir a impulsar la investigación científica y colaborar en la asistencia a pacientes y familiares**
- **El banco realizará una donación a la AECC por cada post de la campaña compartido en los canales internos por los empleados y otra donación por cada 15.000 pasos realizados por los profesionales del Grupo CaixaBank**
- **Además, ilumina por primera vez sus edificios corporativos en Barcelona y Madrid, y ‘tiñe’ de rosa las ‘all in one’ de Barcelona, Madrid, Valencia, Ibiza, Pamplona, Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, así como Torre Sevilla**

### **16 de octubre de 2024**

CaixaBank ha lanzado una campaña de sensibilización sobre el cáncer de mama a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) entre clientes, empleados y, también, dirigida a la sociedad en general, con el objetivo de contribuir a impulsar la investigación científica y colaborar en la asistencia a pacientes de cáncer de mama y sus familias.

Con motivo de la celebración del Día Mundial contra el cáncer de mama, el próximo 19 de octubre, la entidad financiera ha puesto en marcha diversas acciones solidarias que se llevarán a cabo a lo largo de toda la semana, hasta el próximo 20 de octubre.

Por un lado, entre sus clientes, CaixaBank ha iniciado una campaña de sensibilización y captación de donativos bajo el *claim* de la AECC ‘El rosa es solo rosa. Pero contigo es apoyo e investigación’, a través de sus canales comerciales, CaixaBankNow, imagin, cajeros automáticos y plataforma Bizum 11244, para conseguir la máxima visibilidad y el mayor número de impactos y donativos a la causa.

Por el lado de los empleados, la entidad financiera ha movilizado a la plantilla promoviendo acciones internas con las que la entidad prevé aportar hasta un máximo de 30.000 euros bajo la iniciativa #ElHiloQueNosUne.

El banco realizará una donación de tres euros a la AECC por cada post de la campaña compartido en los canales internos por los empleados, junto a una frase o deseo inspirador de apoyo a las personas con cáncer de mama, y otra donación de tres euros por cada 15.000 pasos realizados por los profesionales del Grupo CaixaBank en el marco de la iniciativa ‘Somos Saludables’.

Además, para contribuir a la concienciación en general de la sociedad, la entidad financiera ilumina de rosa durante toda la semana sus principales edificios en algunas de las grandes capitales. Por primera vez, con el fin de visibilizar, sensibilizar y concienciar sobre el cáncer de mama, CaixaBank ‘tiñe’ de rosa el exterior de sus sedes corporativas en Barcelona y Madrid.

CaixaBank también iluminará de rosa, además de Torre Sevilla, las ‘all in one’ de Barcelona, Madrid, Valencia, Ibiza y Pamplona, a las que en esta edición se suman las nuevas ‘all in one’ de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria y las casi 2.150 pantallas de las oficinas Store, Store Premier y Store Negocios.

Voluntariado CaixaBank impulsa, asimismo, acciones de concienciación en toda la geografía española. Ejemplo de ello son las dos carreras solidarias que organiza, en colaboración con la AECC, los días 20 y 27 de octubre en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona) y Granollers (Barcelona) con el objetivo de promover el empoderamiento y el espíritu de superación; o los talleres de crochet y confección de pulseras y cojines para recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama que promueve en Tenerife en colaboración con la Asociación Ámate.

### **Sobre la Acción Social de CaixaBank**

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social, además de un referente en banca socialmente responsable. Su actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general se ve reflejada en el impulso de programas de acción social y en el fomento del voluntariado, como vía para dar respuesta a los retos que demanda la sociedad.

Desde Acción Social CaixaBank se promueven iniciativas, actividades y campañas solidarias, algunas en colaboración con la Fundación “la Caixa”. Gracias a su presencia en todo el territorio, su red de oficinas, la mayor de España, puede detectar las necesidades locales y ayudar desde la cercanía, así como apoyar a la Fundación “la Caixa” en la canalización de las ayudas económicas a las entidades sociales. Además, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

Por otro lado, la actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad y la organización internacional CDP la incluye como empresa líder contra el cambio climático.