

24 de septiembre de 2024

Su Majestad el Rey recibe en audiencia al Patronato de la Fundación Conexión España, que reconoce y promueve el valor directivo de España en el mundo con el impulso de CaixaBank.

## **CONEXIÓN ESPAÑA SE PRESENTA AL REY**

- *Conexión España integra a personas y entidades exponentes de la internacionalidad de España comprometidas con su progreso y el bienestar de los españoles impulsando el talento, los productos, servicios y empresas españolas en el mundo.*
- *CaixaBank impulsa el valor directivo de España en el mundo junto con Cámara de España, ICEX España Exportación e Inversiones, Fundación CEDE - Confederación Española de Directivos y Ejecutivos y Foro de Marcas Renombradas Españolas, junto con Ferrovial, Fundación Incyde, Grupo Freixenet, Iberdrola, Iberia y Telefónica,*

**Don Felipe recibe en el Palacio de la Zarzuela a una representación del Patronato de la Fundación Conexión España, impulsada por CaixaBank junto con Cámara de Comercio de España, ICEX España Exportación e Inversiones, Fundación CEDE - Confederación Española de Directivos y Ejecutivos y Foro de Marcas Renombradas Españolas, así como empresas, entidades y directivos relevantes de la internacionalidad de España, para reconocer el valor directivo español en el mundo, su contribución a la aportación de España a la economía global, promover la internacionalidad de la economía española y la reputación de España en el exterior.**

Para la Fundación Conexión España, el activo clave para la proyección internacional de España, del talento y de las empresas, son las personas que facilitaron la apertura y modernización de nuestra economía, las que hoy desempeñan un papel fundamental liderando empresas nacionales internacionalizadas y quienes son actores como directivos y profesionales en la economía global. Ellos, quienes ejercen función directiva en empresas y organizaciones públicas o privadas internacionalmente, son personas de valía, generan valor español en el mundo y en España. Son, por tanto, imprescindibles, por su contribución al progreso de España y al bienestar de los españoles; son valor directivo español en el mundo, que la Fundación reconoce, impulsa e integra como comunidad directiva de la internacionalidad de España.

La comunidad directiva de España en el mundo es también un modelo de ejercicio de la función directiva que se diferencia por practicar un liderazgo colaborativo e integrador, por la combinación de habilidades técnicas y gran versatilidad, con una visión estratégica basada en las relaciones interpersonales, la colaboración y el consenso, capacidades singulares para la gestión de equipos y de crisis y con una extraordinaria capacidad de adaptación cultural y de resiliencia.

Conexión España reúne en esa comunidad a directivos en empresas de todos los sectores, en instituciones de la economía y el gobierno mundiales y a profesionales al servicio de la presencia y la expansión internacional de las empresas españolas en el mundo. Compuesta inicialmente por más de 1.200 representantes del valor directivo de España en el mundo, la comunidad está presente ya en todos los sectores y en más de 80 países e inicia un proceso de expansión con el que la Fundación pretende incorporar el máximo valor y representatividad del conjunto de directivos y profesionales españoles en el exterior.

La Fundación facilita a la comunidad, con presencia y eventos en diferentes países y con su espacio digital “EnClave España”, una conexión permanente con la vida profesional, empresarial, económica, institucional y social de España, para apoyarse recíprocamente, desarrollarse profesionalmente y contribuir al desarrollo del talento, los productos, los servicios, las empresas y la reputación de España en el mundo.

Este valor directivo de España en el mundo lo visibiliza y potencia la Fundación Conexión España, bajo la Presidencia de **José Luis Bonet**, gracias al compromiso con *España en el mundo* de los directivos globales y las entidades, exponentes de la internacionalidad de España, que, junto con José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, conforman su Patronato: **Manuel Arroyo**, EVP & Global Chief Marketing Officer de The Coca-Cola Company; **Ángeles Delgado**, presidenta para España y Portugal de Fujitsu; **Samuel Martín-Barbero**, presidente de Franklin University Switzerland; **Pedro M. Moreno**, Deputy Secretary-General de UN Trade and Development; **Fernando Ruiz**, presidente de la Fundación SERES y **Antonio Vázquez**, presidente de H2B2 Electrolysis Technologies, y como representantes institucionales y directivos de entidades impulsoras del valor directivo de España en el mundo, **Rafael del Pino**, presidente de Ferrovial; **Pedro Ferrer Noguera**, vicepresidente y CoCEO del Grupo Freixenet; **Ignacio Galán**, presidente de Iberdrola, (representado en la audiencia por **Fernando García Sánchez**, presidente de la Fundación Iberdrola); **Marco Sansavini**, presidente de Iberia; **María Lluïsa Martínez Gistau**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank; **Patricia Leiva**, directora de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial; **Javier Collado**, director de Fundación INCYDE; **Juan Cierco Jiménez de Parga**, director Corporativo de Iberia, y **Adolfo Díaz-Ambrona**, secretario general de Cámara de España y secretario del Patronato de la Fundación conexión España.

Promover el valor directivo de España en el mundo y conectar a los directivos desde la red de redes que es Conexión España para que intercambien conocimientos, creen alianzas estratégicas y fortalezcan la reputación de España en mercados internacionales tiene un impacto profundo y positivo en la relevancia e influencia de España en el mundo.

Así lo han presentado ante S.M. el Rey representantes de las entidades promotoras de Conexión España como la secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX, **Amparo López Senovilla**, y la consejera delegada de ICEX, **Elisa Carbonell**; **Sofía Osborne**, presidenta de Foro de Marcas Renombradas Españolas y vicepresidenta de la Fundación Conexión España, y **Pablo López Gil**, director general de Foro de Marcas Renombradas Españolas, y **Ramón Adell**, vicepresidente de la Fundación CEDE, y **Pau Herrera**, secretario general de la Fundación CEDE.

En definitiva, como ha manifestado a S.M el Rey el presidente José Luis Bonet, **“el valor directivo español impulsado por la Fundación Conexión España contribuye a asegurar que España continúe siendo un país competitivo, innovador y respetado en el mundo.”**

### Entidades impulsoras del valor directivo de España en el mundo

