

CaixaBank bate su récord histórico en Castilla-La Mancha y supera las 190.000 nóminas domiciliadas

- **La entidad consolida así su posición de liderazgo en la región, con una cuota de mercado de más del 31%**
- **CaixaBank premia con hasta 250 euros la domiciliación de nuevas nóminas**

Toledo, 11 de septiembre de 2024

CaixaBank ha cerrado el mes de julio batiendo el récord histórico de nóminas domiciliadas en Castilla-La Mancha, superando la cifra de 190.000, un 2,1% más que los alcanzados hace justo un año, en julio de 2023. De esta manera, la entidad sigue consolidando su posición de liderazgo en este segmento en la región, con una cuota de mercado de más del 31% en uno de los segmentos más atractivos para la banca puesto que supone una gran vinculación de los clientes.

La campaña comercial de CaixaBank en nóminas, prevista inicialmente hasta el 30 de junio, ha sido todo un éxito y actualmente sigue disponible. La entidad premia con 150 euros la domiciliación de nuevas nóminas a partir de 900 euros, y con 250 euros las nuevas nóminas de más de 1.500 euros.

Los clientes pueden acceder a esta oferta a través de la red comercial de CaixaBank, tanto en el canal *online* como en cualquiera de las más de 3.500 oficinas *retail* que la entidad tiene en España. La campaña está abierta a clientes y no clientes de la entidad.

Imagin, la plataforma de servicios financieros para jóvenes de CaixaBank, también se ha sumado a esta campaña de captación de nóminas. Los clientes más jóvenes obtendrán la misma recompensa que los clientes de CaixaBank: un ingreso de 150 euros si domicilian una nueva nómina a partir de 900 euros o un ingreso de 250 euros para las nuevas nóminas de más de 1.500 euros.

Imagin cuenta con una gran penetración en el segmento de los jóvenes, con una cuota de mercado en nóminas del 34,2% en menores de 20 años y del 37,6% en el tramo de 20 a 24 años.

Las ventajas de pertenecer al programa Día a Día de CaixaBank

Para obtener el incentivo, los clientes, además de domiciliar su nómina en CaixaBank, han de cumplir con unos mínimos requisitos de vinculación: domiciliar al menos tres recibos y realizar un mínimo de tres compras con tarjeta por trimestre. Además, han de acceder a un compromiso de permanencia como cliente durante 24 meses.

Cumpliendo estas condiciones, los clientes pasan a formar parte del programa Día a Día de CaixaBank, gracias al cual disponen de un paquete gratuito de servicios financieros básicos, que incluyen una cuenta corriente sin comisiones, tarjeta de crédito MyCard sin cuotas de emisión y de mantenimiento, transferencias SEPA estándar en euros en toda la UE, uso de banca digital y cheques nacionales, entre otros.

