

CaixaBank, entidad líder del sector agroalimentario

AgroBank financia con 250 millones al sector agroalimentario de La Rioja en el primer semestre

- **La entidad cuenta con 30 oficinas especializadas AgroBank, la mayor red de sucursales del sector agroalimentario**
- **Uno de cada dos agricultores y ganaderos en España trabaja con CaixaBank**
- **Isabel Moreno, la directora de la Territorial Ebro de CaixaBank, explica que “estas muy buenas cifras de financiación son reflejo del compromiso de la entidad con el mundo rural, no solo desde el punto de vista financiero, sino también social y de innovación”**

Logroño, 21 de agosto de 2024

AgroBank ha cerrado el primer semestre de 2024 con una financiación al conjunto de la cadena agroalimentaria de La Rioja de un total de 250 millones de euros. La línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario acompaña a sus clientes a través de 30 oficinas especializadas distribuidas en toda La Rioja, especialmente en municipios rurales.

El modelo de negocio de AgroBank se despliega, además, gracias a 63 gestores especializados, profesionales con formación específica en las necesidades y las particularidades del sector, con conocimientos concretos en función de los tipos de cultivos, ganaderías o actividad pesquera de cada población.

Además, los equipos de riesgos están especializados en sus zonas de influencia con el fin de que conozcan muy de cerca las necesidades de los clientes y entiendan sus flujos financieros. Con todo ello, uno de cada dos agricultores y ganaderos en España trabaja con AgroBank.

La directora de la Territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, ha explicado que “estas muy buenas cifras de financiación son reflejo del compromiso de la entidad con el mundo rural, no solo desde el punto de vista financiero, sino también social y de innovación. El sector agro y la cadena alimentaria son fundamentales en la economía española, y para favorecer su competitividad, eficiencia y sostenibilidad CaixaBank cuenta con un amplio equipo de gestores y una propuesta de valor especializada que cubre las necesidades de todos sus clientes, además de acompañarlos en el necesario proceso de transformación”.

Plataforma para la transformación del sector

Entre los principales hitos de AgroBank durante los primeros seis meses de 2024 se encuentra el lanzamiento de una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.

AgroBank Hub está concebido como un ecosistema que quiere transformar la manera en la que clientes y no clientes de la entidad se relacionan con el sector agroalimentario, y ser un punto de encuentro y referente para todos los agentes.

De esta manera, en una única plataforma se integran cuatro verticales: actualidad, con información fiable y contrastada a disposición del sector agro a nivel nacional; un entorno de soluciones para la óptima toma de decisiones a través de herramientas y simuladores; un *marketplace* con productos y servicios especializados; y, por último, una comunidad que tiene como objetivo contribuir a la transformación del sector.

AgroBank Hub irá incorporando próximamente nuevas soluciones, como la huella hídrica para medir y mejorar el impacto medioambiental de la actividad e información meteorológica. Además, al *marketplace* se sumarán productos adicionales, como sistemas de seguridad, imagen satelital o sensórica.

Adelanto de la PAC

Además, como cada ejercicio, en el primer semestre del año se puso en marcha la campaña de la PAC 2024 para facilitar la tramitación de las ayudas y adelantar la cuantía de las mismas, lo que ha permitido a agricultores y ganaderos disponer de los fondos de manera anticipada.

Para facilitar y agilizar la gestión de estos préstamos y ayudas, AgroBank ha tenido a disposición de sus clientes 7.000 millones de euros en financiación preconcedida.

Como complemento a la campaña PAC 2024, AgroBank cuenta con un catálogo completo de seguros para cubrir cualquier tipo de adversidad, entre los que destacan el Seguro Agrario y los seguros Multirriesgos adaptados a cada cultivo y ganado. AgroBank es la entidad bancaria líder en seguros agrarios, y refuerza su apuesta por el sector para velar por la tranquilidad de sus agricultores y ganaderos.

Apuesta por la innovación y el ámbito rural

AgroBank considera que uno de los principales retos del sector es el relevo generacional, para lo que ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a la transformación del sector agroalimentario español.

Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo al papel de la mujer rural, a través de distintas iniciativas entre las que destacan el programa de *mentoring* 'Crecemos Juntas' en colaboración

con el Ministerio de Agricultura, la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) o la colaboración de AgroBank con las principales asociaciones de mujeres rurales de España (Afammer, Fademur y Amcae), con la que la entidad pone a disposición de todas las asociadas una amplia oferta de productos y servicios financieros específicos para facilitarles que puedan hacer realidad sus proyectos.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa de aceleración de *startups* para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

A ello se une la Cátedra 'Calidad e Innovación en el sector agroalimentario' de AgroBank y la Universitat de Lleida (UdL), que tiene como objetivo poner al alcance de la sociedad nuevas herramientas para promover la calidad y la innovación en el ámbito agroalimentario.